

**PENGARUH *SOCIAL INFLUENCE* TERHADAP  
*BEHAVIORAL INTENTION* PENGGUNAAN  
*MARKETPLACE* PADA USAHA MIKRO KECIL  
DAN MENENGAH (UMKM) DI KOTA BANDUNG**

**SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat  
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis  
Program S1 Administrasi Bisnis

Disusun Oleh:  
Nurhalimah  
C1011511RB1022



**PROGRAM STUDI S1 ADMINISTRASI BISNIS  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS SANGGA BUANA YPKP  
BANDUNG**

**2019**

