

## DAFTAR PUSTAKA

### I. Buku

- Ghozali, Imam, & Latan Hengky. (2014). *Partial Least Squares : Konsep, Teknik dan Aplikasi Menggunakan SmartPLS 3.0* (edisi ke-2). Semarang : Universitas Diponegoro
- Hawkins, Del, I., & Mothersbaugh. (2016). *Consumer Behavior : Building Marketing Strategy* (11th edition). Americas, New York : McGraw-Hill/Irwin.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2018). *Principles of Marketing* (17th edition). Italy : Pearson Education Limited
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management* (15th edition). New Jersey : Prentice – Hall
- Kotler, P., Keller, K. L. (2009). *Manajemen Pemasaran* (edisi 13, Penerjemah: Bob Sabran, MM.). Jakarta: Erlangga
- Riduwan, Akdon. (2005). *Rumus dan Data Dalam Aplikasi Statistika*. Bandung : Alfabeta
- Sarwono, Jonathan & Narimawati, Umi. (2015). *Membuat Skripsi, Tesis, dan Disertasi dengan Partial Least Square SEM (PLS-SEM)*. Yogyakarta : Andi
- Sekaran, Uma & Bougie, R. (2017). *Metode Penelitian Untuk Bisnis* (edisi 6, buku 1& 2). Jakarta : Salemba Empat
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* (cetakan ke-28). Bandung: Alfabeta
- Sukmadinata, Nana Syaodih. (2015). *Metode Penelitian Pendidikan* (cetakan ke-10). Bandung : Remaja Rosdakarya
- Suparyanto, & Rosad. (2015). *Manajemen Pemasaran*. Bogor : IN Media

### II. Skripsi

- Muntiah, Siti. (2016). *Pengaruh Faktor Psikologis, Faktor Situasional dan Faktor Sosial Terhadap Keputusan Pembelian Busana Muslim Di Pand's Muslim Department Store Semarang*. Semarang : Dipublikasikan
- Sartika, Devi Listiani. (2012) *Pengaruh Lokasi dan Faktor Situasional Terhadap Keputusan Menonton Pada Bisnis Hiburan di 21 Cineplex Braga City Walk Bandung*. Bandung : Dipublikasikan

### III. Jurnal

- Alfa, Alodya Ann, Rachmatin, Dewi, Agustina, Fitriani (2017). *Analisis Pengaruh Keputusan Konsumen Dengan Structural Equation Modeling Partial Least Square*. Vol. V No. 2
- Mamuaya, Nova Christian. (2016}. *The Effect Of Situational Factors And Product On Consumer Buying Decision in Hypermart at Manado City*. Vol. XI No. 1.
- Muflih, T. Fadlanil. (2018, Juni). *Analisis Pengaruh Faktor Situasional Terhadap Pembelian Impulsif Pada Binjai Supermall*. Vol. III No. 2
- Ningsih, Setia, & Dukalang Hendra. (2019, Juli). *Penerapan Metode Suksesif Interval Pada Analisis Regresi Linier Berganda*. Vol I No. 1
- Pagita, Rhea, & Hariawan, P. (2015, Juni). *Analisis Preferensi Konsumen Terhadap Tempat Kursus Bahasa Inggris Di Bandung*. Vol. II No.3.
- Pribudi, Stefandy, & Harjanti Dhyah. (2018, Juni). *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Di Shoesholic Shop Tunjungan Plaza Surabaya*. Vol. VI No. 1

#### **IV. Internet**

- First, English. (2018). English First. Diambil dari : <https://www.ef.com>. (Diakses 02 Mei 2019)

#### **V. Modul**

- Haryono, S. (2015). *Konsep Dasar PLS*
- Hussein, Ananda Sabil. (2015). *Penelitian Bisnis dan Manajemen Partial Least Squares (PLS) dengan SmartPls*