

DAFTAR ISI

	Halaman
LEMBAR PERSETUJUAN	i
ABSTRACT	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
LEMBAR PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Kegunaan Penelitian	7
1.5 Sistematika Penulisan	7
1.6 Lokasi dan Waktu Penelitian	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1 Definisi Pemasaran	10
2.2 Definisi Manajemen Pemasaran	11
2.3 Perilaku Konsumen	11
2.4 Faktor Situasional	13
2.5 Keputusan Pembelian	17

2.6 Penelitian Terdahulu	21
2.7 Kerangka Pemikiran	23
2.8 Hipotesis Penelitian	26
BAB III METODE PENELITIAN	27
3.1 Metode Penelitian	27
3.2 Teknik Pengumpulan Data	31
3.3 Ruang Lingkup Penelitian	32
3.4 Populasi dan Teknik Sampling	35
3.5 Teknik Analisis Data	38
3.6 Teknik Pengujian Instrumen.....	43
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	47
4.1 Objek Penelitian.....	47
4.2 Karakteristik Responden.....	50
4.3 Analisis Statistik Inferensial	52
4.4 Hasil Penelitian	58
4.5 Pembahasan Hasil Penelitian	67
BAB V PENUTUP	69
5.1 Simpulan	69
5.2 Rekomendasi.....	70
DAFTAR PUSTAKA	72
LAMPIRAN	