

DAFTAR PUSTAKA

Buku :

- Abdillah, Willy dan Jogiyanto Hartono. (2015). *Partial Least Square (PLS) – Alternatif Structural Equation Model (SEM) Dalam Penelitian Bisnis*. Yogyakarta : CV. Andi Offset
- Alma, Buchari. (2018). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta, CV
- Hair, et al. (2017). *A Primer on Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM)* Edisi Kedua. United States of America : SAGE Publications, Inc.
- Hair, et al. (2014). *Multivariate Data Analysis (7th ed)*. New Jersey : Pearson Education
- Garson, G. David. (2016). *Partial Least Squares : Regression & Structural Equation Models*. United States of America : Statistical Publishing Associates
- Griffin, Jill. (2005). *Customer Loyalty : Menumbuhkan dan Mempertahankan Kesetiaan Pelanggan. Edisi Revisi & Terbaru*. Jakarta : PT. Gelora Aksara Pratama
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. (2018). *Principles of Marketing (7th ed)*. United Kingdom : Pearson Education Limited
- Kotler, Philip dan Keller, L. Kevin. (2018). *Manajemen Pemasaran (ed. ke-12)*. Jakarta : PT. Indeks
- Schmitt, Bernd H. (1999). *Experiential Marketing how to get customer sense, feel, think, act, and relate to your company and brand*. New York: The Free Press
- Sekaran, Uma dan Roger Bougie. (2017). *Metode Penelitian Untuk Bisnis (ed. ke-6)*. Jakarta : Salemba Empat
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta, CV
- Smilansky, Shaz. (2009). *Experiential Marketing: A Practical Guide to Interactive Brand Experiences*. United Kingdom: Kogan Page
- Wirtz, Jochen & Lovelock, Christopher. (2018). *Essentials of Services Marketing (3rd ed)*. United Kingdom : Pearson Education Limited

Skripsi :

- Ariska, Novi. (2015). *Pengaruh Experiential Marketing Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Kasus Di Nanny's Pavillon Home Bandung)*. Skripsi pada

Telkom University Bandung. diunduh dari :
<http://repository.telkomuniversity.ac.id/>

Gunawan, Fierda Amalia. (2018). *Pengaruh Experiential Marketing Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Chingu Korean Fan Café Bandung Tahun 2018)*. Skripsi pada Telkom University Bandung. diunduh dari :
<http://repository.telkomuniversity.ac.id/>

Syahadat, Ichwan Noer. (2017). *Pengaruh Experiential Marketing Sebagai Strategi Pemasaran Pada Starbucks Coffee Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Konsumen Starbucks Coffee Di Bandung)*. Skripsi pada Telkom University Bandung. diunduh dari : <http://repository.telkomuniversity.ac.id/>

Jurnal :

Arif, Farizal & Marheni Eka Saputri. (2018). *Pengaruh Experiential Marketing Terhadap Customer Loyalty Melalui Customer Satisfaction Sebagai Variabel Intervening Pada Dunkin' Donuts Indonesia*. Jurnal Manajemen dan Bisnis (ALMANA), Vol. 2, No. 2

Dumat, Faly Etam, Silvya L. Mandey & Ferdy Roring. (2018). *Pengaruh Experiential Marketing Dan Emotional Marketing Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Rumah Kopi (Studi Kasus Pada Van Ommen Coffee Manado)*. Jurnal EMBA, Vol. 6, No. 4, Hal. 3493-3502

Jafar, Adrey Ramadhan & Ratih Tresnati. (2018). *Pengaruh Experiential Marketing Terhadap Loyalitas Pelanggan (Survey Pelanggan Koffie Tijd Cafe Bandung)*. Jurnal Manajemen

Katrine, Diamona & Cicik Harini. (2018). *The Analysis Of Effect Of Sense, Feel, Think, Act, And Relate As The Experiential Marketing Variables To Customer Loyalty Of Andelir Hotel Semarang*. Journal of Management, Vol. 4, No. 4

Tz, Mike & Lin Yauw. (2019). *Effects of Experiential Marketing on Experience Value and Customer Satisfaction in Ecotourism*. Ekoloji 28 (107): 3151 – 3156

Dokumen :

Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Bandung. (2019). Data Pariwisata. Bandung: Disbudpar.

Inap at Capsule Bandung. (2019). Laporan Bulanan Tamu Inap at Capsule Bandung. Bandung: Inap at Capsule

Internet :

Badan Pusat Statistik Jawa Barat. (2018). Provinsi Jawa Barat Dalam Angka 2018. BPS Provinsi Jawa Barat. Diakses pada 10 April 2019 dari :

<https://jabar.bps.go.id/publication/2018/08/16/d8b96de222796402938666e4/provinsi-jawa-barat-dalam-angka-2018.html>

Google Hotels. (2019). Inap at Capsule Bandung. Diakses pada April 2019 dari :
<https://www.google.com/travel/hotels/inapatcapsule>

Google Hotels. (2019). VK Pods Bandung. Diakses pada April 2019 dari
<https://www.google.com/travel/hotels/vkpods>

Google Hotels. (2019). Bobobox Pods Paskal. Diakses pada April 2019 dari
<https://www.google.com/travel/hotels/bobobox>

Pemerintah Provinsi Jawa Barat. (2018). Indeks Pariwisata Kota Bandung Salah Satu Tertinggi di Indonesia. Diakses pada 1 April 2019 dari :
<https://jabarprov.go.id/index.php/news/26881/2018/01/12/Indeks-Pariwisata-Kota-Bandung-Salah-Satu-Tertinggi-di-Indonesia#>

Modul

Ananda, S. H. (2015). *Penelitian Bisnis dan Manajemen Partial Least Squares (PLS) dengan SmartPls*.