

DAFTAR PUSTAKA

- Alifahmi, Hifni . (2005). *Sinergi Komunikasi Pemasaran: Intergrasi Iklan, Public Relations dan Promosi*. Jakarta : PT. Mizan Pustaka
- Andi M. Sadat. (2009). *Brand Belief: Strategi Membangun Merek Berbasis Keyakinan*. Jakarta: Salemba Empat
- Anselm. Strauss, Corbin. Juliet. (2003). *Dasar-Dasar Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta : Pustaka Pelajar
- Arikunto, Suharsimi. (2006). *Manajemen Penelitian*. Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada
- A, Shimp, Terence. (2003). *Periklanan Promosi & Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu. Jilid I (edisi 5)*. Jakarta : Erlangga
- Bungin, Burhan. (2007). *Penelitian Kualitatif: Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik dan Ilmu Sosial lainnya*. Jakarta : Putra Grafika
- Cangara, Hafied. (2002). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta : PT Raja Grafindo Persada
- Effendy, Onong Uchjana. (2004). *Dinamika Komunikasi*. Bandung : Remaja Rosda Karya
- Effendy, Onong Uchjana. (1999). *Ilmu Komunikasi : Teori dan Praktek*. Bandung : PT. Remaja Rosda Karya
- Effendy, Onong Uchjana. (2003). *Ilmu, Teori dan Filsafat Komunikasi*. Bandung : Citra Aditya Bakti
- Ferrinadewi, Erna. (2008). *Merek dan Psikologi Konsumen*. Yogyakarta : Graha Ilmu
- Gunawan, Iman. (2013). *Metode Penelitian Kualitatif: Teori dan Pratik*. Jakarta : Bumi Aksara
- Harun, Yahya. (2016). *Strategi Humas Dalam Membentuk Citra Positif Partai Keadilan (PKS)*. Depok
- Kotler, dan Keller. (2012). *Manajemen Pemasaran. Edisi 12*. Jakarta : Erlangga
- Kriyantono, R. (2006). *Teknik Praktis Riset Komunikasi: Disertai Contoh Praktis Riset Media, Public Relations, Advertizing, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran*. Cetakan ke satu. Jakarta : Kencana Prenada Media Group
- Lattimore, dkk. (2010). *Public Relations: Profesi dan Pratik*. Jakarta : Salemba Humanika
- Mulyana, Dedy. (2000). *Ilmu Komunikasi, Suatu Pengantar*. Bandung : Remaja Rosada Karya
- Moore, Frazier. (2004). *Humas Membangun Citra dengan Komunikasi*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya
- Moleong Lexy J. (2004). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung : Remaja Rosda Karya
- Mulyana, Deddy. (2004). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung : PT Remaja Rosda Karya
- Ruslan, Rosady. (2010). *Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi*. Jakarta : Rajawali Pers
- Rudy, T. May. (2005). *Komunikasi & Hubungan Masyarakat Internasional*. Bandung : Refika Aditama

- Ruslan, Rosady. (2008). *Manajemen Public Relations & Media Komunikasi*. Jakarta : PT Rajagrafindo Persada
- Soemirat, Soleh dan Ardianto, Elvinaro. (2005). *Dasar-dasar Public Relations*. Bandung : PT. Remaja Rosda Karya
- Sendjaja, Djuarsa. (2004). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada
- Sangadji, Etta Mamang & Sopiah. (2013). *Perilaku Konsumen – Pendekatan Praktis disertai Himpunan Jurnal Penelitian*. Yogyakarta : Andi
- Suryani, Tatik. (2008). *Perilaku Konsumen Implikasi Pada Strategi Pemasaran*. Yogyakarta : Graha Ilmu
- Supranto. Limakrisna, Nandan. (2011). *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Jakarta : Mitra Wacana Media
- Tjiptono, Fandy. (2008). *Strategi Pemasaran. Edisi Tiga*. Jakarta : Andi. Alma, B 2007. Kewirausahaan. Bandung : Alfabeta
- Pawito. (2007). *Penelitian Komunikasi Kualitatif*. Yogyakarta : Pelangi Aksara Yogyakarta
- Yulianita, Neni. (2012). *Dasar-Dasar Public Relations*. Bandung : Pusat Penerbitan Universitas (P2U)

Link Website

<http://peliputan.blogspot.com/>.

<https://www.maxmanroe.com/vid/manajemen/pengertian-dokumentasi.html>

Arsip

Dokumen File Arsip Humas Jabar