

DAFTAR PUSTAKA

BUKU :

- Ardianto, Elvinaro. (2016). *Metodologi Penelitian Untuk Public Relations*. Bandung: Simbiosia.
- Ardianto dan Soemirat. (2004). *Dasar-Dasar Public Relations*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Darmastuti, Rini. (2012). *Media Relations: Konsep, Strategi dan Aplikasi*. Yogyakarta: Andi.
- Fajar M. (2009). *Ilmu Komunikasi Teori Dan Praktik*. Yogyakarta: Graham Ilmu
- Lesley, Philips. (1992). *Lesly's Handbook Of Public Relation Philip Lesley 1991 and Communication*.
- H. Frazier Moore. (2005). *HUMAS, Membangun Citra dengan Komunikasi*. Bandung, Indonesia: PT REMAJA ROSDAKARYA
- Iriantara, Yosol. (2004). *Manajemen Strategis Public Relations*. Jakarta: Ghalia
- Iriantara, Yosol. (2005). *Media Relations: Konsep, Pendekatan, Dan Praktik*. Bandung: Simbiosia Rekatama Media.
- Jefkins, Frank. (2003). *Pulic Relations – Disempurnakan oleh Danel Yadin*. Jakarta: Erlangga
- Jefkins, Frank, (1996), *Periklanan, Edisi ke-3*, Jakarta: Erlangga.
- Maria Assumpta Rumanti, (2002). *Dasar-dasar public relations*, Jakarta: PT Grasindo.
- Nurudin. (2008). *Hubungan Media Konsep dan Aplikasi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Onong uchjana Effendy. (2006). *Ilmu Komunikasi; Teori dan Praktek*. Bandung: Penerbit Remaja Rosda Karya.
- Ruslan, Rosady. (2007). *Manajemen Public Realtions & Media Komunikasi: Konsepsi dan Aplikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada
- Saputra, Wahidin, dan Nasrullah, Rulli. (2011). *Public Relations 2.0 : Teori dan Praktik Public Relations di Era Cyber*. Jakarta: Gramata Publishing.
- Suryanto. (2015). *Pengantar Ilmu Komunikasi 1*. Bandung: CV Pustaka Setia.
- Widjaja. H.A.W. (2010). *Ilmu Komunikasi Pengantar Studi*. Jakarta: PT Rineka Cipta
- Yosal, Iriantara. (2008). *Media Relation: Konsep Pendekatan dan Praktik*. Bandung: Simbiosia

Yulianita, Neni. (2007). *Dasar-dasar Public Relations*. Bandung: Penerbit : LPPM UNISBA.

SKRIPSI / JURNAL:

Iwan Seppriadi. 2019. *Manajemen Krisis Pt Imedco Djaja dalam Menagani Kasus Perusahaan Farmasi Pailit atau Bangkrut*. Skripsi. Bandung: Universitas Sangga Buana.

Nur Kartika Santoso. 2016. *Media Relations Di Public Relations Pt Pos Indonesia (Persero)*. Skripsi. Bandung: Universitas Pasundan

Noval Novianti. 2010. *Strategi Public Relations Dalam Mempertahankan Eksistensi Corporate Image Melalui Opini Publik*. Skripsi. Bogor: Institut Pertanian Bogor

Wahid Faysal Hakim. 2013. *Public Relations dan Media Relations, Sebagai upaya meningkatkan citra positif hotel Ibis Solo*. Skripsi. Surakarta: Universitas Muhammadiyah Surakarta

Trimanah. 2012. *Reputasi Dalam Kerangka Kerja Public Relations*. Jurnal. Semarang : Unissula

INTERNET :

artikel, judul “penjelasan lengkap tentang penelitian kualitatif” penulis Anwar Hidayat-Oktobre 2012. Diambil dari :
<https://www.statistikian.com/2012/10/penelitian-kualitatif.html>. (Di Akses 20 Maret 2019)

artikel, Judul “Metode penelitian kualitatif: pengertian, tujuan, karakteristik, dan jenisnya” penulis maxmanroe.com. Diambil dari :
<https://www.maxmanroe.com/vid/umum/penelitian-kualitatif.html>. (Di Akses 20 Maret 2019)

artikel, judul “teknik mengumpulkan data pada peneliltian kualitatif” penulis Embun Bening Diniari (ruangguru_). Diambil dari : <https://blog.ruangguru.com/teknik-mengumpulkan-data-pada-penelitian-kualitatif>. (Di Akses 25 Maret 2019)

artikel, judul “ teknik pengumpulan dan analisis data kualitatif” penulis Ivanovuch Augusta. Diambil dari :
https://s3.amazonaws.com/academia.edu.documents/34265413/ivan-pengumpulan-analisis-data-kualitatif.pdf?AWSAccessKeyId=AKIAIWOWYYGZ2Y53UL3A&Expires=1554148043&Signature=zWx3jVaHlxAc4CGEwEtOUt9DmAE%3D&response-content-disposition=inline%3B%20filename%3DTeknik_Pengumpulan_dan_Analisis_Data_Kua.pdf (Di Akses 01 April 2019)

Artikel judul “Triangulasi Sebagai Teknik Pengumpulan Data” Penulis Sahid raharjo. Diambil dari : <https://www.konsistensi.com/2013/04/triangulasi-sebagai-teknik-pengumpulan.html> (Di Akses 02 April 2019)