

DAFTAR PUSTAKA

Refrensi Buku :

- [12] Prof. Dr. Teddy Pawitra, *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Bandung: PT. Remasa Rosdakarya Bandung, 2001.
- [13] P. D. H. B. Alma, *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, 9th ed. Bandung: Alfabeta Bandung, 2011.
- [18] M. S. Irham Fahmi, S.E., *Manajemen Risiko*, Ke empat. Bandung: Alfabeta Bandung, 2014.

Refrensi Jurnal :

- [3] A. A. Pratiwi, B. M. Wibawa, and I. Baihaqi, "Identifikasi Sepeda Motor Listrik Terhadap Niat Membeli: Kasus di Indonesia," *J. Sains dan Seni ITS*, vol. 9, no. 1, pp. D34–D39, 2020.
- [7] D. B. Rachmawan and L. S. Marta, "Pengaruh Citra Merek, Iklan dan Persepsi Kualitas terhadap Niat Beli sepeda Polygon di Bojonegoro," 2017, doi: 10.14414/jbb.v6i1.661.
- [8] D. A. Nugroho and S. S. Iriani, "Pengaruh Promosi Penjualan dan Celebrity Endorser terhadap Niat Beli Fashion Brand Lokal Giyomi pada Generasi Y dan Z," *J. Ilmu Manaj.*, vol. 8, no. 4, p. 1468, 2020, doi: 10.26740/jim.v8n4.p1468-1477.
- [9] I. Suraputra and I. Warmika, "Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Niat Pembelian Sepeda Motor Sport Honda Yang Dimediasi Oleh Sikap," *E-Jurnal Manaj.*, vol. 6, no. 1, pp. 176–203, 2017, [Online]. Available: <https://ojs.unud.ac.id/index.php/Manajemen/article/download/26572/17357>
- [10] I. A. A. U. Jayantari and N. K. Seminari, "Peran Kepercayaan Memediasi Persepsi Risiko Terhadap Niat Menggunakan Mandiri Mobile Banking Di Kota Denpasar," *E-Jurnal Manaj. Univ. Udayana*, vol. 7, no. 5, p. 2621, 2018, doi: 10.24843/ejmunud.2018.v07.i05.p13.
- [11] K. Ikhsani, C. Catur Widayati, and N. Endah Retno Wuryandari, "Analisis Pengaruh Persepsi Resiko, Promosi, Dan Kepercayaan Merek Terhadap Niat Beli Pasca Covid-19," *J. Bisnis, Ekon. Manajemen, dan Kewirausahaan*, vol.

- 1, no. 1, pp. 81–90, 2021, doi: 10.52909/jbemk.v1i1.31.
- [14] P. Simanihuruk, “Pengaruh Promosi , Harga Dan Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Beat (Studi Kasus : Pengguna Sepeda Motor Honda Beat Pada Masyarakat Kecamatan Medan Tembung),” *J. M.*, vol. 19, 2018.
- [15] A. F. Bauran and P. Terhadap, “Analisis Faktor-Faktor Bauran Pemasaran (4P) Terhadap Keputusan Pembelian Pada Rumah Makan Podomoro Poigar Di Era Normal Baru,” *J. Emba J. Ris. Ekon. Manajemen, Bisnis dan Akunt.*, vol. 9, no. 2, pp. 110–121, 2021.
- [16] N. Y. Yunus, “Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Maybelline Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Manado,” *Inst. Agama Islam Negeri*, pp. 1–94, 2021.
- [17] Rumbiati dan Heriyana, “Pengaruh Gaya Hidup dan Kemudahan Terhadap Minat Beli Mahasiswa dalam Berbelanja Online,” *J. Apl. Manaj. dan Bianis*, vol. 1, no. 1, pp. 57–65, 2020.
- [19] A. M. Suresh dan R. Shashikala, “*Identifying Factors of Consumer Perceived Risk towards Online Shopping in India*,” vol. 12, 2011.
- [20] J. F. Setiadi and T. S. Ruslim, “Pengaruh Citra Merek terhadap Niat Beli Konsumen (Studi pada Toyota Agya),” *J. Manajerial Dan Kewirausahaan*, vol. 2, no. 3, p. 603, 2020, doi: 10.24912/jmk.v2i3.9572.
- [21] I. B. P. Suandayana and P. Y. Setiawan, “Peran Citra Merek Dalam Memediasi Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Niat Beli,” *E-Jurnal Manaj. Univ. Udayana*, vol. 8, no. 1, p. 411, 2018, doi: 10.24843/ejmunud.2019.v08.i01.p15.
- [22] F. Yusup, P. Studi, T. Biologi, U. Islam, dan N. Antasari, “Uji Validitas dan Reliabilitas,” vol. 7, no. 1, pp. 17–23, 2018.
- [23] M. Erida, “Uji Validitas Dan Uji Reliabilitas Instrumen Motivasi Pengidap Hiv / Aids,” vol. 1, pp. 10–21, 2021.
- [24] R. R. Marlina, “*Partial Least Square-Structural Equation Modeling* Pada Hubungan Antara Tingkat Kepuasan Mahasiswa Dan Kualitas Google Classroom Berdasarkan Metode Webqual 4.0,” *J. Mat. Stat. dan Komputasi*,

- vol. 16, no. 2, p. 174, 2019, doi: 10.20956/jmsk.v16i2.7851.
- [25] and M. S. J.F Hair, G.T.M Hult, C.M Ringle, “*Primer on Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM)*,” *Kedua ed. Calif. Sage Publ.*, 2017.
- [26] A. R. Saputra, “Pengaruh Kompensasi dan Komitmen Organisasional Terhadap Kinerja Karyawan Dimediasi Motivasi Kerja: Studi Kasus Di Hotel Merah Group Magetan, Jawa Timur, Indonesia,” *Univ. Islam Indones.*, 2018.
- [27] N. Mardiana dan Ahmad Faqih, “Model SEM-PLS Terbaik Untuk Evaluasi Pembelajaran Matematika Diskrit Dengan LMS,” *Ilmu Mat. dan Terap.*, vol. 13, 2019.
- [28] J. Manajemen, “Penelitian Bisnis dan Manajemen Menggunakan *Partial Least Squares* (PLS) dengan smartPLS 3. 0,” 2015.
- [29] A. A. Pratiwi, B. M. Wibawa, and I. Baihaqi, “Identifikasi Sepeda Motor Listrik Terhadap Niat Membeli: Kasus di Indonesia,” *J. Sains dan Seni ITS*, vol. 9, no. 1, 2020, doi: 10.12962/j23373520.v9i1.50819.
- [30] U. Yunita, Rahma Nahla ; Sumarsono, Hadi ; Farida, “Pengaruh Persepsi Risiko, Kepercayaan, Dan Keamanan Terhadap Keputusan Pembelian Online Di Buka Lapak (Studi Kasus Pada Komunitas Buka Lapak Ponorogo) Pengaruh Persepsi Risiko, Kep....,” no. September, 2020, doi: 10.24269/iso.v3i1.243.
- [31] R. Andriani, “*The Intersection of Marketing and Human Resource Disciplines : Employer Brand Equity as a Mediator in Recruitment Process*,” *Int. J. Innov. Sci. Res. Technol.*, vol. 4, no. 12, 2019.
- [32] S. Sayyida and A. Alwiyah, “Perkembangan *Structural Equation Modeling* (SEM) Dan Aplikasinya Dalam Bidang Ekonomi,” *Perform. J. Bisnis Akunt.*, vol. 8, no. 1, pp. 10–26, 2018, doi: 10.24929/feb.v8i1.465.
- [33] R. A. Lestari, “Pengaruh Kepemimpinan Partisipatif Dan Komitmen Organisasi Terhadap Efektifitas Implementasi Rencana Strategik Pada Madrasah Aliyah di Kabupaten Sukabumi,” *Univ. Pendidik. Indones.*, pp. 1–25, 2014.

Refrensi Internet:

- [1] Badan Pusat Statistik, “Perkembangan Jumlah Kendaraan Bermotor Menurut Jenis (Unit), 2018-2020,” *bps.go.id*, 2020. <https://www.bps.go.id/indicator/17/57/1/jumlah-kendaraan-bermotor.html>
- [2] tagar.id, “Upaya Pemerintah pada Pertumbuhan Industri Kendaraan Listrik,” *kemenperin.go.id*, 2021. <https://www.kemenperin.go.id/artikel/22304/Upaya-Pemerintah-pada-Pertumbuhan-Industri-Kendaraan-Listrik>
- [4] S. Primadhyta, “Kemenhub Catat Jumlah Kendaraan Listrik RI Baru 14.400 Unit Baca artikel CNN Indonesia ‘Kemenhub Catat Jumlah Kendaraan Listrik RI Baru 14.400 Unit’ selengkapnya di sini: <https://www.cnnindonesia.com/ekonomi/20211123124819-92-724887/kemenhub-catat-jumlah->,” *cnnindonesia*, 2021. <https://www.cnnindonesia.com/ekonomi/20211123124819-92-724887/kemenhub-catat-jumlah-kendaraan-listrik-ri-baru-14400-unit>
- [5] “*Statistic Distribution*,” *aisi.or.id*, 2022. <https://www.aisi.or.id/statistic/>
- [6] KumparanOTO, “Gesits Motor Listrik Asli Indonesia Punya Pabrik di Senegal!,” *kumparan.com*, 2021. <https://kumparan.com/kumparanoto/gesits-motor-listrik-asli-indonesia-punya-pabrik-di-senegal-1vtsbxJbYNY/full> (accessed Jan. 24, 2022).