

BAB VI

KESIMPULAN DAN SARAN

6.1 Kesimpulan

Hasil analisis penelitian pada Usaha Pabrik Tahu Pak Hasan ini mendapatkan kesimpulan yaitu :

Berdasarkan pengolahan dan analisis data yang dilakukan dengan metode QSPM (*Quantitative Strategy Palnning Matrix*) terdapat strategi yang tepat adalah penentrasi pasar dengan nilai TAS utama yang paling tinggi yaitu dengan skor 7,00 yang berarti meningkatnya pangsa pasar dengan pemasaran yang maksimal.

6.2 Saran

Adapun Saran yang didapatkann dari peneliti setelah dilakukannya analisis di Pabrik Tahu Pak Hasan yaitu :

1. Dengan adanya pelanggan yang tetap dan loyal serta produk yang sudah dikenal dipasar dengan begitu Pabrik tahu Pak Hasan memiliki peluang dalam meningkatkan kapasitas produksi serta meraih segmen pasar yang lebih luas serta harus lebih menjaga lagi dalam kualitas produk supaya pelanggan tetap loyal terhadap produk tahu dan juga mewujudkan inovasi produk yang telah diharapkan oleh pabrik tahu pak hasan supaya lebih menjadi pengembangan dalam segi usaha.
2. Berdasarkan analisis swot pabrik tahu pak hasan dapat menerapkan strategi penentrasi pasar untuk meraih lebih banyak grosir pasar-pasar di kota bandung terutamanya ,dengan membuat media online sebagai media promosi, dan memperbaiki sistem keuangan serta manajemen perencanaan guna memaksimalkan kapasitas produksi, mempertahankan dari segi kualitas tahu yang sudah cukup baik dan menjaga hubungan kepada produsen produk yang mendukung, reseller, konsumen dan juga menetapkan harga yang cukup baik untuk menghadapi persaingan dipasar,

dengan adanya juga penambahan lagi SDM guna untuk membantu dalam pergerakan produksi yang meningkat.