

**PENENTUAN STRATEGI PEMASARAN PABRIK TAHU HASAN
DIMASA COVID-19**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi syarat Ujian Sidang Sarjana

Program Studi Teknik Industri

Oleh :

Andreas

NPM 2111181011



PROGRAM STUDI TEKNIK INDUSTRI

FAKULTAS TEKNIK

UNIVERSITAS SANGGA BUANA

BANDUNG

2022