

## DAFTAR PUSTAKA

### Referensi Buku

- [20] Prof. Dr.Sugiyono, *Statika Untuk Penelitian*. ALFABETA, 2016.

### Referensi Jurnal

- [2] R. P. Y. B. Sinaga and J. Y. Hutapea, “Analisis Pengaruh Brand Image, Harga, Dan Review Product Terhadap Keputusan Pembelian Skincare Wardah Pada Mahasiswa UNAI,” vol. 3, no. 8, pp. 12–25, 2022, [Online]. Available: <https://www.jurnalintelektiva.com/index.php/jurnal/article/view/730>
- [3] P. Jovita, “Universitas Katolik Parahyangan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Program Studi Ilmu Administrasi Publik,” *Univ. Katolik Parahyangan*, no. 451, p. 46, 2018, [Online]. Available: <http://repository.unpar.ac.id/bitstream/handle/123456789/2025/Cover - Bab 1 - 3111061sc-p.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- [4] S. L. Nasution, C. H. Limbong, and D. A. Ramadhan, “PENGARUH KUALITAS PRODUK, CITRA MEREK, KEPERCAYAAN, KEMUDAHAN, dan HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA E-COMMERCE SHOPEE (Survei pada Mahasiswa S1 Fakultas Ekonomi Jurusan Manajemen Universitas Labuhan Batu),” *Ecobisma (Jurnal Ekon. Bisnis Dan Manajemen)*, vol. 7, no. 1, pp. 43–53, 2020, doi: 10.36987/ecobi.v7i1.1528.
- [5] Ansari, “Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian konsumen ponsel merek samsung,” *J. Keuang. dan Bisnis*, vol. 7, no. 3, pp. 227–242, 2015.
- [6] ELISKA SRI PUTRI NINGSIH, “PENGARUH RATING DAN ONLINE CUSTOMER REVIEW TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SECARA

- ONLINE PADA MARKETPLACE SHOPEE,” *digilibadmin.unismuh.ac.id*, no. 2, pp. 1–13, 2019, [Online]. Available: <https://digilibadmin.unismuh.ac.id/>
- [9] S. Widodo, “Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Siklus Hidup Produk ( Product Life Cycle ),” *Kaji. Ekon. Dan Kebijak. Publik*, vol. 4, no. 1, pp. 84–90, 2018, [Online]. Available: <http://jurnal.pancabudi.ac.id/index.php/jepa/article/view/546>
- [10] Afidatur Ro’azah, “Bab ii kajian pustaka bab ii kajian pustaka 2.1.,” *Bab Ii Kaji. Pustaka 2.1*, vol. 12, no. 2004, pp. 6–25, 2021.
- [11] C. Praestuti, “Marketing Mix Terhadap Kepuasan Konsumen pada Mama-Mama Penjual Noken di Oyehe Kabupaten Nabire,” *J. Adm. Bisnis*, vol. 10, no. 1, pp. 21–24, 2020.
- [13] F. Latief and N. Ayustira, “Pengaruh Online Costumer Review Dan Customer Rating Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Di Sociolla,” *J. Mirai Manag.*, vol. 4, no. 2, pp. 122–136, 2019, [Online]. Available: <https://journal.stieamkop.ac.id/index.php/mirai>
- [14] R. E. IZZaty, B. Astuti, and N. Cholimah, “Definisi Pemahaman,” *Angew. Chemie Int. Ed. 6(11)*, 951–952., pp. 5–24, 1967.
- [15] A. Sriyanto and D. A. Utami, “Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek dan Kualitas Layanan terhadap Keputusan Pembelian Produk Dadone di Jakarta,” *Ekon. dan Manaj.*, vol. 5, no. 2, pp. 163–175, 2016.
- [17] M. Y. Efendi, B. Zaman, M. Ak, M. Solikah, and M. Ak, “PERTANGGUNGJAWABAN SEBAGAI ALAT PENGENDALIAN BIAYA PRODUK RUSAK PADA UMKM ( Usaha Mikro Kecil Menengah ) ABADI BAKERY DI NGANJUK Oleh: Dibimbing oleh: UNIVERSITAS NUSANTARA PGRI KEDIRI TAHUN 2017 SURAT PERNYATAAN ARTIKEL SKRIPSI TAHUN 2017,” vol. 02, no. 03, 2018.
- [19] Noor Wahyuni, “Uji Validitas Dan Reliabilitas,” *qmc.binus.ac.id*, 2014.

[https://qmc.binus.ac.id/2014/11/01/u-j-i-v-a-l-i-d-i-t-a-s-d-a-n-u-j-i-r-e-l-i-a-b-i-l-i-t-a-s/#:~:text=Ghozali \(2009\) menyatakan bahwa uji,akan diukur oleh kuesioner tersebut.](https://qmc.binus.ac.id/2014/11/01/u-j-i-v-a-l-i-d-i-t-a-s-d-a-n-u-j-i-r-e-l-i-a-b-i-l-i-t-a-s/#:~:text=Ghozali%20(2009)%20menyatakan%20bahwa%20uji,akan%20diukur%20oleh%20kuesioner%20tersebut.) (accessed May 17, 2022).

- [21] I. K. Wijaya, “Pengaruh Kepuasan Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Cv Bukit Sanomas,” *Agora*, vol. 6, no. 2, p. 287109, 2018.
- [22] D. Veronica, “Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan,” *J. Dev.*, vol. 5, no. 1, pp. 55–69, 2017, doi: 10.53978/jd.v5i1.45.
- [23] Mulyono, “Analisis Uji Asumsi Klasik,” *bbs.binus.ac.id*, 2019. [https://bbs.binus.ac.id/management/2019/12/analisis-uji-asumsi-klasik/#:~:text=Menurut Ghozali \(2016\) uji normalitas,uji statistik akan mengalami penurunan.](https://bbs.binus.ac.id/management/2019/12/analisis-uji-asumsi-klasik/#:~:text=Menurut%20Ghozali%20(2016)%20uji%20normalitas,uji%20statistik%20akan%20mengalami%20penurunan.) (accessed May 16, 2022).
- [24] R. Prasetyo, F. Manajemen, and U. Ciputra, “PEMBELIAN PADA BISNIS CHEPITO TOUR & TRAVEL Total Penjualan tiket Chepito Bulan Januari 2015 - April 2016,” vol. 2, 2017.
- [25] B. Nurcahyo and R. Riskayanto, “Analisis Dampak Penciptaan Brand Image Dan Aktifitas Word of Mouth (Wom) Pada Penguatan Keputusan Pembelian Produk Fashion,” *J. Nusant. Apl. Manaj. Bisnis*, vol. 3, no. 1, p. 14, 2018, doi: 10.29407/nusamba.v3i1.12026.
- [26] S. S. Eviatiwi Kusumaningtyas, Sugiyanto, Eko Subagyo, Wahyu Catur Adinugroho, Jufri Jacob, Yunike Berry, Ani Nuraini, Sudjono, *Konsep dan Praktik Ekonometrika Menggunakan Eview. Quantitative Micro Software (QMS)*, 1994.
- [27] K. Letelay, D. R. Sina, and Y. Y. Nabuasa, “PROSIDING SEMMAU 2021 Analisis Korelasi Terhadap Kejadian Gastroesophageal Reflux Disease Anxiety ( GERD Anxiety ) dan Pola Makan Menggunakan Uji Spearman,” pp. 217–223, 2021.
- [29] K. Pelayanan and K. Pelanggan, “Analisis pengaruh promosi dan kualitas

pelayanan terhadap kepuasan pelanggan pada objek wisata paraland di kabupaten majalengka,” vol. 8, no. 5, pp. 5651–5661, 2021.

- [30] Y. Lestari, “Pengaruh Modal Kerja Terhadap Profitabilitas Pada Industri Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia,” *J. Online Mhs. Fak. Ilmu Sos. dan Ilmu Polit. Univ. Riau*, pp. 2013–2015, 2021.
- [31] U. Mikro, K. Pengolah, K. Dan, M. Helmi, and A. Rezekiah, “PENGARUH ORIENTASI PASAR TERHADAP KINERJA UMK The Effect Of Market Orientation Towards Small Micro Business On The Craftsmen Of The Frame And Door In Banjarbaru City , South Kalimantan,” vol. 02, no. 4, pp. 735–744, 2019.
- [32] M. D. . Lumentut and L. O. . Dotulong, “Pengaruh Motivasi, Disiplin, dan Lingkungan Kerja Terhadap Kepuasan Kerja Karyawan Pada PT. Bank SULUT Cabang Airmadidi,” *J. EMBA, ISSN 2303-1174*, vol. 3, no. 1, pp. 74–85, 2015.

#### Referensi Internet

- [1] Ahmad, “Pengertian E-Commerce: Jenis, Contoh, dan Manfaat,” *Gramedia.com*, 2021. <https://www.gramedia.com/literasi/e-commerce/> (accessed May 25, 2022).
- [7] Brasa, “12 Pertanyaan Umum, Tips Cara Menjawab Pertanyaan Interview Posisi Marketing,” *lokerlinkin.blogspot.com*, 2021. <https://lokerlinkin.blogspot.com/2021/08/12-Pertanyaan-umum-tips-cara-Menjawab-Pertanyaan-Interview-Posisi-Marketing.html> (accessed May 12, 2022).
- [8] Liputan6, “Tujuan Pemasaran, Fungsi, Konsep, dan Strategi yang Wajib Diketahui dalam Memulai Bisnis,” *id.berita.yahoo.com*, 2021. <https://id.berita.yahoo.com/tujuan-pemasaran-fungsi-konsep-dan-124533565.html> (accessed May 13, 2022).

- [12] Muchlisin Riadi, “Kualitas Produk (Pengertian, Manfaat, Dimensi, Perspektif dan Tingkatan),” *kajianpustaka.com*, 2020. <https://www.kajianpustaka.com/2020/02/kualitas-produk-pengertian-manfaat-dimensi-perspektif-dan-tingkatan.html> (accessed May 14, 2022).
- [16] Nur Hidayah Perwitasari, “Mengenal Arti Skincare dan Tahapan Merawat Kulit,” *tirto.id*, 2021. <https://tirto.id/mengenal-arti-skincare-dan-tahapan-merawat-kulit-eimA> (accessed May 16, 2022).
- [18] D. N. Pura and A. Wulandari, “Peningkatan Konsentrasi Anak Melalui Metode Eksperimen Membuat Lava Gunung Merapi,” vol. 1, no. 1, pp. 20–23, 2020.
- [28] Ibnu, “Apa Itu Koefisien Korelasi dan Contoh Kasusnya dalam Statistik Sederhana,” *accurate.id*, 2022. <https://accurate.id/akuntansi/koefisien-korelasi/> (accessed May 17, 2022).

## DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
LAMPIRAN 1 KUESIONER PENELITIAN.....	L-1
LAMPIRAN 2 DATA DEMOGRAFI KUESIONER .....	L-2
LAMPIRAN 3 PERNYATAAN KUESIONER .....	L-4
LAMPIRAN 4 GAMBAR AKTIVITAS SEBARAN KUESIONER.....	L-5
LAMPIRAN 5 KARTU BIMBINGAN .....	L-8
LAMPIRAN 6 HASIL PENGECEKAN PLAGIARISME .....	L-10
LAMPIRAN 7 RIWAYAT HIDUP .....	L-14