

BAB I

PENDAHULUAN

1.1.Latar Belakang

Perekonomian Indonesia beberapa tahun kebelakang mengalami pertumbuhan yang sangat cepat. Tercatat lebih dari 50 juta rakyat Indonesia tergolong dalam kelas menengah atas dan 120 juta penduduk merupakan aspirasi *middle class* (kelas menengah harapan) yakni kelompok yang tidak lagi miskin dan menuju kelas menengah yang lebih mapan.[1] Seiring dengan meningkatnya taraf hidup masyarakat tersebut perubahan gaya hidup pun tidak bisa terelakan dan sangat dipengaruhi oleh status sosial dan pengaruh media mainstream ataupun media sosial. Salah satu industri yang paling diuntungkan dalam perkembangan ekonomi ini adalah industri *fashion*.

Fashion sering diartikan sebagai ciri ataupun *statement* setiap *individu* yang menggunakannya. Tak jarang *fashion* sering kali digunakan untuk menjadi tolak ukur kehidupan ekonomi seseorang. Kehadiran banyaknya brand pemula semakin meramaikan persaingan di industri *fashion* di Indonesia. Metode penjualan berbagai macam koleksi *fashion* pun kini mulai berubah seiring dengan perkembangan jaman.

Pelaku industri *fashion* sudah harus lebih mengarahkan penjualannya dengan ke arah digitalisasi, baik dari media sosial, situs web penjualan dan lain sebagainya. Melihat peluang ini salah satu brand lokal *fashion* di kota Bandung Risktaker membutuhkan situs web untuk melengkapi kebutuhan sarana penjualannya selain menggunakan *marketplace* yang sudah ada. Maka dari itu dibuatlah perancangan

UI/UX untuk desain, sebagai rancangan pembuatan website katalog dan penjualan baju Risktaker ke depan nya. Perancangan UI/UX untuk desain website ini diharapkan dapat membantu untuk pembuatan website ke depan nya sehingga nantinya dapat meningkatkan penjualan dan memudahkan konsumen untuk mencari produk yang diinginkan.

User Interface atau antarmuka adalah apa yang terlihat dalam pengoperasian suatu program atau situs, sedangkan *user experience* adalah apa yang dirasakan oleh pengguna saat mengoperasikan program atau situs tersebut.[2] Jika sebuah website memiliki UI/UX yang baik, maka akan menimbulkan kenyamanan bagi pengguna saat mencari informasi yang dibutuhkan. Hal ini selaras dengan apa yang Risktaker harapkan. Penelitian ini bertujuan untuk mengoptimalkan UI/UX pada situs website katalog dan penjualan Risktaker dengan menggunakan metode *User Centered Design (UCD)*.

User Centered Design (UCD) merupakan suatu metode yang berfokus pada kebutuhan pengguna.[3] Metode ini digunakan karena berfokus kepada tujuan, karakteristik pengguna, lingkungan, tugas, dan alur kerja pada suatu desain dalam hal ini situs website katalog dan penjualan Risktaker.

Metode UCD terdiri dari empat tahap yaitu *Requirement Gathering*, *Requirement Specification*, *Design* dan *Evaluation*. *Requirement Gathering* yaitu memahami dan menentukan konteks penggunaan, *Requirement Specification* yaitu menentukan apa saja kebutuhan pengguna serta. *Design* yaitu perancangan prototipe dan sample produk untuk pengguna, agar pengguna bisa mengevaluasi produk,

Evaluation yaitu langkah terakhir namun terpenting dalam UCD yaitu tahapan melakukan uji sample berdasarkan pengalaman pengguna pada produk. Oleh karena itu, penelitian ini bertujuan untuk menghasilkan rancangan UI/UX yang mudah digunakan pada situs web katalog dan penjualan produk Risktaker.

1.2. Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang di atas, maka identifikasi masalah yang terjadi pada Risktaker antara lain :

1. Media penjualan Risktaker masih manual dibandingkan *brand* fashion lainnya yang rata – rata sudah memiliki website penjualan *online* sehingga promo-promo kurang tersampaikan kepada konsumen .
2. Risktaker kurang memperlihatkan katalog – katalog produk kepada konsumen sehingga penjualan masih kurang .

1.3. Rumusan masalah

Berdasarkan identifikasi masalah di atas , maka rumusan masalah yang akan dikaji dalam penelitian ini adalah :

1. Bagaimana membuat sebuah desain UI/UX untuk website Risktaker yang menarik supaya dapat menjadi sarana promosi yang lebih efektif supaya konsumen dapat lebih mudah mendapatkan informasi terkait promosi produk Risktaker melalui website penjualan *online*.
2. Bagaimana membuat desain UI/UX untuk website yang menarik supaya dapat memperlihatkan katalog produk dari Risktaker secara detail ke konsumen terkait

ketersediaan stok dan *size* , serta proses penjualan yang mudah digunakan oleh konsumen.

1.4. Batasan Masalah

Berdasarkan beberapa pokok permasalahan yang telah diuraikan pada identifikasi masalah di atas, maka penulis merangkum ruang lingkup untuk menentukan batasan – batasan pada penelitian berupa :

1. Pembuatan desain UI/UX website didesain sebagai upaya promosi penjualan produk Risktaker supaya konsumen lebih dapat mengenal produk – produk Risktaker.
2. Pembuatan desain UI/UX website didesain untuk memperlihatkan katalog produk Risktaker secara detail sehingga dapat mempermudah konsumen saat bertransaksi *online* di website penjualan *online*.

1.5. Tujuan Penelitian

Adapun tujuan dari penelitian ini adalah merancang UI/UX situs website penjualan dan katalog Risktaker dengan metode *User Centered Design* (UCD) dan dapat direalisasikan oleh tim Risktaker.

1.6. Metode Penelitian

Penelitian ini dilakukan dengan pendekatan metode *User Centered Design* (UCD), yang terdiri dari tahapan sebagai berikut:

1. *Specify The Context of Use*
2. *Specify The Requirement*

3. *Create Design Solutions and Developments*

4. *Evaluate Product*

1.7. Lokasi Penelitian

Lokasi penelitian ini dilakukan di Jalan Guntur Madu No 8a Kota Bandung

1.8. Sistematika Penelitian

BAB I Pendahuluan

Dalam BAB 1 ini terdiri dari latar belakang penelitian, perumusan masalah, tujuan penelitian, metode penelitian, lokasi penelitian, dan sistematika penulisan

BAB II Tinjauan Pustaka

Tinjauan Pustaka mengenai perancangan UI/UX dengan metode *User Centered Design* (UCD)

BAB III Metode Penelitian

Kajian teoritis akan membahas tentang metode *User Centered Design* (UCD)

BAB IV Analisis dan Pembahasan

Pengumpulan dan pengolahan data akan membahas tentang tinjauan umum perusahaan, sejarah singkat perusahaan, bidang usaha dan kebutuhan desain website online shop Risktaker sesuai dengan hasil survei.

BAB V Kesimpulan dan Saran

Berisi tentang kesimpulan penelitian dan saran-saran peneliti terhadap hasil penelitian.