

ABSTRAK

Perekonomian Indonesia beberapa tahun kebelakang mengalami pertumbuhan yang sangat cepat. Salah satu industri yang paling diuntungkan dalam perkembangan ekonomi ini adalah industri fashion sehingga industri fashion sudah harus lebih mengarahkan penjualannya dengan ke arah digitalisasi, baik dari media sosial, situs web penjualan dan lain sebagainya. Salah satu brand fashion di Bandung yaitu Risktaker penjualannya masih sangat sedikit hal ini dikarenakan sistem penjualannya masih manual, maka dari itu penelitian ini membantu salah satu online shop Risktaker untuk membuat desain UI/UX website penjualan *online* .Perancangan UI/UX ini menggunakan metode *User Centered Design* (UCD). Penelitian dilakukan dengan cara menyebarkan kuisioner sehingga membantu peneliti untuk membuat desain sesuai dengan kebutuhan pengguna . Perancangan desain mulai dari membuat *use case*, *activity diagram* , *wireframe* dan desain perancangan UI/UX nya . Hasil dari penelitian ini menghasilkan rancangan UI/UX yang dapat digunakan oleh Risktaker untuk pembuatan website penjualan *online* .

Kata Kunci : *User Interface, User Experience, Website*

ABSTRACT

The Indonesian economy in the past few years has experienced very fast growth. One of the industries that will benefit the most from this economic development is the fashion industry, so the fashion industry must direct its sales towards digitization, both from social media, sales websites and so on. One of the fashion brands in Bandung, Risktaker, has very few sales, this is because the sales system is still manual, therefore this research helps an online shop Risktaker to create a UI/UX design for an online sales website. This UI/UX design uses the User Centered method Design (UCD). The research was conducted by distributing questionnaires so as to help researchers to make designs according to user needs . Design planning starts from making use cases, activity diagrams, wireframes and designing UI/UX designs. The results of this study produce a UI / UX design that can be used by Risktaker for the creation of an online sales website.

Keywords : User Interface, User Experience, Website