

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Teknologi informasi yang saat ini terus-menerus berkembang dengan pesat dan memberikan dampak perubahan didalam segala aspek kehidupan, penggunaan teknologi saat ini sudah sering kita temui dalam kehidupan sehari-hari baik digunakan untuk pribadi, bisnis, organisasi ataupun instansi. Bukti nyata dari perkembangan teknologi yang sudah lama kita rasakan manfaatnya adalah komputer, dengan teknologi komputer kita dapat mengolah dan menyajikan data secara cepat dan akurat.

Sistem informasi dalam bidang penjualan bisa menjadi krusial, pasalnya sistem informasi tersebut bisa menunjang pengembangan dalam berbagai macam aspek salah satunya dalam pengolahan data, baik pengolahan data barang, keuangan, transaksi pembelian dan penjualan barang dan lain-lain. Dengan adanya sistem informasi, pengusaha dapat memperoleh data yang dibutuhkan dengan efektif dan efisien. Tetapi sistem informasi tidak akan didapatkan apabila tidak ada hal-hal yang mendukung jalannya suatu sistem informasi tersebut.

Perancangan sistem informasi merupakan sebuah proses penggambaran dari sistem yang telah di rencanakan untuk memecahkan masalah-masalah dan untuk memenuhi kebutuhan penggunanya.

Toko *Skincare Mikhaila* adalah salah satu usaha yang bergerak dibidang produk kecantikan yang ber-alamatkan di Jl.Karang Arum Raya No 3 – Kabupaten Bandung, yang didirikan oleh Inggita Dyatmika Sakinah pada tahun 2017.

Sistem pengolahan data pada *toko Skincare Mikhaila* yang ada saat ini masih menggunakan cara yang kurang optimal yakni pencatatan kedalam berkas. Dari proses pengolahan data yang saat ini sedang berjalan memiliki beberapa kendala seperti data belum terintegrasi sehingga masih terjadinya kesalahan dalam

pengolahan dan penyajian data, pencarian data dan stok barang harus mencari satu-per-satu data pada berkas, pembuatan laporan yang dilakukan dengan cara manual dan masih rumit karena harus mengumpulkan dokumen terlebih dahulu.

Sebagai langkah awal mengatasi masalah yang terjadi pada toko *Skincare Mikhaila* maka penulis bermaksud untuk merancang suatu aplikasi sistem informasi yang dapat melakukan pengolahan data dengan baik, cepat dan akurat sehingga dapat meningkatkan kinerja dan efisiensi menjadi lebih baik. Melihat dari uraian latar belakang penelitian diatas, untuk penyusunan laporan skripsi ini maka penulis bermaksud untuk mengambil judul **“PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PENJUALAN DAN PERSEDIAAN PADA TOKO SKINCARE MIKHAILA”**.

1.2. Identifikasi dan Rumusan Masalah

Adapun identifikasi dan rumusan masalah pada toko *Skincare Mikhaila* yang dapat diambil oleh penulis berdasarkan latar belakang yang telah dipaparkan diatas, adalah sebagai berikut.

1.2.1. Identifikasi Masalah

Secara lebih terinci, penulis telah mengelompokkan permasalahan tersebut kedalam beberapa hal berikut:

1. Pengelolaan data transaksi penjualan masih belum optimal.
2. Tidak akuratnya informasi terkait data persediaan barang menimbulkan sering terjadinya kelebihan stok atau kekurangan stok barang.
3. Pembuatan laporan dilakukan dengan cara pencatatan kedalam berkas sehingga harus mencari dan mengumpulkan berkas terlebih dahulu sehingga memakan waktu lebih lama.
4. Penyimpanan laporan masih berupa berkas sehingga memakan tempat, rawan rusak dan hilang,

1.2.2. Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian pada identifikasi masalah diatas , penulis dapat merumuskan masalah sebagai berikut:

1. Bagaimana analisis sistem informasi penjualan dan persediaan pada toko *skincare Mikhaila* ?
2. Bagaimana perancangan sistem informasi penjualan dan persediaan pada toko *skincare Mikhaila* ?

1.3. Batasan Masalah

Mengingat sangat luasnya masalah yang akan muncul, maka penulis perlu memberikan batasan masalah yang akan dibahas agar penyusunan hasil penelitian ini memiliki arah dan tujuan yang jelas. Perancangan sistem hanya seputar transaksi jual-beli, pendataan *Customer* dan pengelolaan persediaan yang terjadi di Toko *Skincare Mikhaila*.

1.4. Maksud Penelitian

Maksud dari pelaksanaan penelitian ini adalah untuk merancang sistem informasi penjualan dan persediaan pada toko *Skincare mikhaila* agar datanya dapat terintegrasi, dan diharapkan dapat membantu dalam pengolahan data menjadi lebih baik, cepat dan akurat sehingga kegiatan operasional akan lebih efektif dan efisien guna meningkatkan pelayanan dan kenyamanan bagi karyawan.

1.5. Tujuan Penelitian

Tujuan dari penelitian perancangan sistem penjualan dan persediaan pada toko *skincare Mikhaila* adalah :

1. Analisis sistem informasi penjualan dan persediaan pada toko *skincare Mikhaila*.
2. Perancangan sistem informasi penjualan dan persediaan pada toko *skincare Mikhaila*.

1.6. Manfaat Penelitian

Manfaat yang akan diambil dalam penelitian ini antara lain :

1. Bagi toko *Skincare mikhaila*, perancangan sistem informasi penjualan dan persediaan ini diharapkan dapat menjadi pembanding dengan sistem yang saat ini sedang berjalan, untuk dijadikan referensi sistem mana yang lebih akurat dan efisien.
2. Bagi penulis, diharapkan penelitian ini dapat menambah wawasan pengetahuan, mampu menganalisa permasalahan yang terjadi pada perusahaan dan bagaimana cara untuk menyelesaikan masalah yang ada.
3. Bagi pengembang, diharapkan hasil dari penelitian ini menjadi pembanding dan dapat dijadikan sebagai bahan referensi untuk mengembangkan aplikasi sistem informasi penjualan dan persediaan yang sudah dirancang

1.7. Metodologi Penelitian

Dalam menyelesaikan skripsi ini, penulis melakukan pengumpulan data dan informasi yang sesuai dengan permasalahan yang akan dibahas dalam skripsi dengan metode penelitian deskriptif yaitu metode yang menjelaskan pemanfaatan perancangan sistem informasi penjualan dan persediaan dalam meningkatkan efektifitas dan efisiensi waktu. Teknik pengumpulan data dan informasi yang digunakan dalam penelitian dan penulisan skripsi ini adalah:

1. Metode Analisis

Pada metode ini, penulis melakukan beberapa tahapan diantaranya:

- a. Survei mengenai sistem yang berjalan pada toko *Skincare Mikhaila*
- b. Analisis dan identifikasi masalah
- c. Mencari dan menentukan solusi yang tepat dari permasalahan yang ada.

2. Metode Pengumpulan Data

Dalam pengumpulan data, penulis melakukan:

- a. Wawancara dengan pihak toko *Skincare Mikhaila*
- b. Observasi terhadap toko *Skincare Mikhaila*

1.8. Sistematika Penulisan

Untuk memberikan gambaran yang singkat mengenai pembahasan skripsi, maka skripsi ini dibagi menjadi 5 bab yang saling berhubungan. Adapun sistematika penulisan adalah sebagai berikut:

BAB 1 : PENDAHULUAN

Bab ini menjelaskan tentang latar belakang, ruang lingkup, tujuan dan manfaat, metodologi penelitian, sistematika penulisan.

BAB 2 : LANDASAN TEORI

Bab ini menjelaskan teori-teori dasar/umum, teori-teori khusus, singkatan-singkatan dan definisi yang digunakan dalam skripsi ini.

BAB 3 : METODE PENELITIAN

Bab ini menjelaskan kerangka berpikir penyelesaian skripsi, teknik pengumpulan data yang digunakan, teknik analisis data, tempat penelitian, dan jadwal penelitian.

BAB 4 : HASIL DAN PEMBAHASAN

Bab ini menjelaskan tentang perusahaan yang menjadi objek penelitian, penyajian data penelitian, pengolahan terhadap data yang terkumpul, dan hasil penelitian yang dicapai.

BAB 5 : PENUTUP

Bab ini menjelaskan kesimpulan yang diperoleh dari hasil penelitian dan saran sebagai pemecahan masalah dan pencapaian yang lebih baik.