

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Di zaman modern ini, peranan teknologi komputer sangatlah penting dalam kehidupan bermasyarakat. Teknologi yang selalu berkembang sesuai tuntutan zaman menjadi sarana yang sangat penting untuk mendukung serta menangani berbagai permasalahan yang ada di bisnis, maupun instansi lain. Perkembangan teknologi informatika disertai dengan teknologi komputer yang canggih dalam waktu yang relatif singkat telah mencapai perkembangannya sampai di setiap bidang kerja dan di setiap lapisan masyarakat. Pada dasarnya teknologi informatika dikembangkan untuk mempermudah masyarakat pada umumnya untuk mendapatkan informasi yang layak untuk dikonsumsi. Dengan memanfaatkan Teknologi Informasi diharapkan dapat membantu dalam pekerjaan, pemrosesan/pengolahan data-data penting serta pelayanan sebagaimana diharapkan oleh masyarakat.

Sistem informasi adalah suatu sistem dalam suatu organisasi yang mempertemukan kebutuhan pengolahan transaksi harian yang mendukung fungsi operasi organisasi yang bersifat manajerial dengan kegiatan strategi dari suatu organisasi untuk dapat menyediakan kepada pihak luar tertentu dengan informasi yang diperlukan untuk pengambilan keputusan. Sistem informasi dalam suatu organisasi dapat dikatakan sebagai suatu sistem yang menyediakan informasi bagi semua tingkatan dalam organisasi tersebut kapan saja diperlukan. Sistem ini menyimpan, mengambil, mengubah, mengolah dan mengkomunikasikan informasi

yang diterima dengan menggunakan sistem informasi atau peralatan sistem lainnya. Suatu sistem pada dasarnya adalah sekelompok unsur yang erat hubungannya satu dengan yang lain, yang berfungsi bersama-sama untuk mencapai tujuan tertentu. Secara sederhana, suatu sistem dapat diartikan sebagai suatu kumpulan atau himpunan dari unsur, komponen, atau variabel yang terorganisir, saling berinteraksi, saling tergantung satu sama lain, dan terpadu.

Dunia bisnis saat ini sudah berkembang tidak hanya jual beli namun juga pada penawaran jasa seperti penyewaan mobil. Persaingan terjadi antar perusahaan yang sangat ketat oleh sebab itu dibutuhkan suatu strategi pemasaran yang handal. Dengan adanya internet sekarang ini, perusahaan dapat menampilkan suatu produk melalui internet. Dengan membuat halaman website yang dapat diakses melalui internet perusahaan dapat mempromosikan produk yang dibuat, kemudian bisa memesan via online melalui internet. Hal ini perlu disadari betul oleh pelaku dunia usaha khususnya bagi para pengembang teknologi informasi karena dalam pengembangan system informasi diperlukan kemampuan analisa untuk melihat sejauh mana kebutuhan teknologi informasi, kemudian ketepatan perancangan system yang akan menjadi pedoman aplikasi komputerisasi sistem serta mempertimbangkan hal-hal nyata yang menjadi kebutuhan lingkup perusahaan tersebut.

Dalam perkembangan dunia bisnis seperti sekarang ini banyak perusahaan jasa yang mencoba menawarkan produk-produk mereka baik dalam bidang perhotelan, restoran, penyewaan kendaraan, dan lain lain yang pemasaran mereka sudah tidak terbatas pada transaksi tatap muka saja melainkan sudah begitu maju

dan luas dengan perkembangan teknologi yang sangat pesat, konsumen bisa memesan apa saja yang mereka inginkan hanya dengan menggunakan smartphone mereka secara online dan mendapatkan apa yang mereka cari tanpa harus bersusah payah. Persaingan yang sangat ketat menuntut setiap perusahaan memikirkan strategi yang ampuh agar usaha mereka bisa tetap berjalan dan tidak tenggelam dikarenakan kalah bersaing dengan perusahaan lainnya. Perlu sebuah strategi yang mumpuni agar produk mereka tetap laku dipasaran. Salah satunya dengan memanfaatkan internet seperti sekarang ini yang sangat mutakhir, perusahaan dapat menampilkan produk mereka atau mempromosikan produk mereka lebih luas melalui internet serta dapat juga melakukan transaksi melalui internet. Dengan membangun sebuah strategi yang handal seperti membangun sebuah halaman website yang dapat diakses oleh banyak orang dengan jangkauan pasar yang sangat luas, mempromosikan produk perusahaan bahkan dapat melakukan transaksi pemesanan secara online dan juga melakukan pembayaran seraca online juga melalui rekening mereka menggunakan fasilitas internet banking.

Rental mobil merupakan penyedia layanan jasa transportasi kepada masyarakat. Pelanggan merupakan komponen penting sebagai pengguna layanan jasa rental mobil, dimana pelanggan selalu berharap untuk mendapatkan pelayanan terbaik. Oleh sebab itu evaluasi dan pengembangan dilakukan agar pelayanan lebih optimal salah satu upaya yang dilakukan dengan membangun sistem informasi manajemen yang terkomputerisasi agar nantinya diperoleh kelancaran, kemudahan dalam pelayanan dan data dapat terorganisir dengan baik. Sistem yang terkomputerisasi akan membantu proses sewa–menyewa mobil berjalan lancar. Jika

sebelumnya terjadi masalah seperti kehilangan data pelanggan, tidak tepat waktu pengembalian mobil, dll maka dengan sistem yang baru semua masalah tersebut dapat teratasi sehingga meminimalisir kesalahan.

Untuk memberikan pelayanan terhadap konsumen diperlukan berbagai cara agar konsumen tertarik dan dapat menikmati fasilitas yang diberikan dimanapun mereka berada. Bila diperhatikan saat ini perusahaan-perusahaan penyewaan mobil khususnya di kota Bandung masih menggunakan system secara konvensional. System tersebut belum bersifat online oleh sebab itu sasaran calon penyewa mobil belum meluas ke berbagai wilayah dan konsumennya hanya dapat melakukan pemesanan dengan datang langsung ke perusahaan penyewaan mobil tersebut atau melalui via telepon. Ini berarti pemesanan hanya dapat dilakukan ketika perusahaan masih buka atau telepon penyewa jasa sedang aktif. Hal ini berdampak pada pendapatan perusahaan penyewaan mobil tersebut tidak maksimal, seperti yang penulis temukan pada penyewaan “ORANGE RENT CAR”. Solusi yang diusulkan untuk mengatasi masalah yang ada saat ini adalah dibangun sebuah aplikasi system informasi penyewaan mobil berbasis web di rental mobil “ORANGE RENT CAR”.

1.2 Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah yang telah dijelaskan sebelumnya, maka dapat diidentifikasi masalah sebagai berikut:

1. Sistem yang ada saat ini kurang efektif karena tidak ada informasi yang detail dikarenakan pemesanan harus dilakukan secara langsung datang lokasi penyewaan.
2. Sistem pendataan hingga penyewaan masih belum baik karena masih dilakukan secara kurang optimal atau pencatatan pada buku.

1.3 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang di atas, dapat disimpulkan bahwa masalah yang dihadapi ORANGE RENT CAR adalah sebagai berikut:

1. Bagaimana system yang dibangun dapat memberikan efektifitas bagi penyewa sehingga dapat memberikan informasi secara detail.
2. Bagaimana membuat aplikasi penyewaan kendaraan berbasis web yang tepat untuk ORANGE RENT CAR.

1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian

1.4.1 Maksud

Maksud dari penelitian ini adalah untuk membangun aplikasi penyewaan kendaraan berbasis web di ORANGE RENT CAR.

1.4.2 Tujuan

Adapun tujuan dari penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Untuk membuat sebuah rancangan penyajian sistem informasi berbasis *website* penyewaan mobil dan bagaimana memberikan informasi secara *up to date*.

2. Untuk mengimplementasikan sistem informasi berbasis *website* penyewaan mobil di ORANGE RENT CAR.

1.5 Batasan Masalah

Luasnya ruang lingkup yang ada, serta keterbatasan waktu dan pengetahuan maka pembahasan masalah lebih terfokus dan spesifik maka dibutuhkan batasan masalah. Adapun batasan masalah yang akan dibahas pada penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Aplikasi yang akan dibuat merupakan aplikasi berbasis web
2. untuk pemesanan dapat dilakukan oleh siapa saja, kapan saja dan dimana saja.
3. Model perancangan yang dibangun menggunakan star UML
4. Sistem tidak menyimpan data seluruh staff (hanya yang berhubungan dengan pemesanan, pengambilan, dan pengembalian mobil serta pembayaran mobil sewa).
5. Sistem ini memberikaan informasi pemesanan Pengunjung hanya bisa melihat data kendaraan dan harga sewa per hari yang disediakan oleh admin.
6. Persetujuan pengajuan penyewaan kendaraan hanya dapat dilakukan oleh admin.
7. Sistem informasi ini tidak memproses *refund* tiket yang sudah di bayar maupun di pesan.
8. Sistem informasi ini tidak melayani perubahan jadwal atau *reschedule* atas permintaan *customer* yang sudah di pesan sebelumnya.
9. Penyewaan mobil minimal 1 hari.
10. Berkas persyaratan customer diberikan ketika pengambilan mobil.

1.6 Sistematika Penulisan

Adapun sistematika penulisan penulisan ini adalah sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini membahas tentang latar belakang, identifikasi masalah, rumusan masalah, batasan masalah, maksud dan tujuan, sistematika penulisan, metode penelitian, lokasi dan waktu penelitian.

BAB II LANDASAN TEORI

Bab ini menjelaskan tentang teori-teori umum dan teori-teori khusus yang berhubungan dengan pembuatan aplikasi web.

BAB III METODE DAN OBJEK PENELITIAN

Bab ini membahas tentang objek dan metode penelitian yang digunakan dalam pembuatan skripsi.

BAB IV ANALISIS DAN PERANCANGAN

Bab ini membahas tentang bagaimana menganalisis dan merancang aplikasi website penyewaan mobil yang akan dibuat.

BAB V PENGUJIAN

Bab ini membahas tentang melakukan testing aplikasi website penyewaan mobil yang sudah jadi.

BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN

Bab ini menguraikan kesimpulan yang didapat selama melakukan kegiatan penelitian, serta memberikan saran - saran untuk pengembangan sistem agar berguna bagi instansi yang di teliti.