

# BAB I

## PENDAHULUAN

### I.1 Latar Belakang Masalah

Dengan adanya situasi luar biasa yang tidak bisa diprediksi seperti pandemi Covid-19 saat ini, sangat mempengaruhi terhadap keadaan ekonomi dan bisnis di Indonesia tidak terkecuali pada sektor bisnis *retail*, situasi ini mengakibatkan sulitnya memperoleh pasokan serta melemahnya daya beli pasar yang mempengaruhi pendapatan perusahaan. Sehingga menyebabkan banyak perusahaan yang mengalami kesulitan luar biasa dan diantaranya harus mengorbankan beberapa aspek untuk meminimalisir pengeluaran anggaran perusahaan. Hal ini yang menjadikan pertimbangan penting suatu perusahaan dalam mengelola strategi bisnisnya agar perusahaan tetap bertahan.

Namun ternyata terdapat perbedaan pandangan dari beberapa perusahaan dalam menghadapi situasi pandemi Covid-19 saat ini, beberapa perusahaan memanfaatkan situasi ini untuk berinvestasi dalam pengembangan bisnis serta teknologi baru untuk organisasinya, guna mendapatkan keunggulan kompetitif di pasar atau bahkan mungkin menemukan perbaikan yang diperlukan untuk tetap bertahan dalam mencapai tujuan bisnisnya. Salah satunya PT. Lotte Shopping Indonesia yang merupakan perusahaan *retail* dan *wholesale* yang berdiri sejak tahun 2008 hingga saat ini, dengan image perusahaan yang cukup besar PT. Lotte Shopping Indonesia telah memiliki 19 cabang *retail* dan 35 cabang *wholesale* yang tersebar di berbagai daerah di Indonesia.

PT. Lotte Shopping Indonesia sendiri sejatinya mengalami adanya penurunan dalam daya beli pasar selama beberapa bulan di pertengahan tahun 2020, namun dengan situasi yang dihadapi sekarang PT. Lotte Shopping Indonesia berencana serta optimis untuk melakukan ekspansi selama kurang lebih 1 tahun terhitung dari 2020

hingga 2021 ditargetkan sebanyak 8 gerai baru dibuka di beberapa area Jabodetabek, Jawa Timur hingga Sumatera [1]. Untuk bertahan menghadapi situasi ini, dibutuhkan strategi yang matang dengan penerapan digitalisasi bisnis yang optimal dalam mendukung proses bisnis tetap berjalan [1]. Menanggapi hal itu, perusahaan menyadari masih belum optimal dalam penerapan sistem dan teknologinya, sehingga menjadikan bahan pertimbangan perusahaan dalam melakukan pengembangan strategi sistem dan teknologi informasi yang mendukung secara optimal proses bisnis kedepannya.

Salah satu komponen penting dalam keberhasilan suatu organisasi adalah kebenaran dalam penerapan arah strategi sistem dan teknologi informasi, dari keberhasilan penerapan tersebut perusahaan telah mendapatkan keunggulan kompetitif dan telah secara efektif berinvestasi dalam inisiatif sistem dan teknologi informasi [2]. Oleh karena itu, pentingnya keselarasan antara strategi bisnis suatu organisasi dengan perencanaan strategi sistem dan teknologi informasi, sehingga apa yang direncanakan mendukung proses bisnis yang sesuai dengan visi dan misi suatu organisasi.

Dalam melakukan perencanaan strategi sistem dan teknologi informasi tersebut dibutuhkan suatu penerapan metodologi perencanaan strategi sistem informasi. Untuk penelitian ini sendiri metodologi yang digunakan adalah metode Anita Cassidy, pada metode Anita Cassidy terdapat empat tahapan dalam perencanaannya, yaitu *visioning, analysis, direction dan recommendation* [2]. Metode ini dipilih karena perencanaan strategi sistem dan teknologi informasinya didasari pada strategi bisnis, tujuan bisnis dan arahan bisnis sehingga membantu perusahaan mengembangkan proses bisnisnya.

## **I.2 Identifikasi masalah**

Dari uraian yang dikemukakan pada latar belakang, maka dapat diidentifikasi permasalahannya sebagai berikut:

1. Situasi pandemi sangat berdampak pada sektor bisnis yaitu menurunnya daya beli pasar yang mempengaruhi pada pendapatan perusahaan, sehingga mengharuskan perusahaan mempertimbangkan dalam mengoptimalkan pengelolaan bisnisnya.
2. Dibutuhkan perencanaan strategi bisnis yang baik selaras dengan penerapan digitalisasi bisnis yang optimal dalam mendukung proses bisnis menjadi salah satu cara bertahan disituasi sulit saat ini.
3. PT. Lotte Shopping Indonesia menyadari masih belum optimal dalam penerapan sistem dan teknologinya, menjadikan kebutuhan perusahaan dalam melakukan pengembangan strategi sistem dan teknologi informasi yang mendukung secara optimal proses bisnis kedepannya.

## **I.3 Rumusan Masalah**

Penelitian ini memfokuskan pada beberapa hal saja untuk mengurangi kompleksitas masalah dan pembahasan yang terlalu melebar. Lingkup permasalahan yang akan dibahas adalah:

1. Bagaimana situasi atau keadaan perusahaan sehingga optimis dalam menerapkan strategi bisnis untuk mencapai tujuannya.
2. Bagaimana perencanaan strategi sistem dan teknologi informasi kedepannya dalam mendukung proses bisnis perusahaan.
3. Bagaimana perencanaan strategi sistem dan teknologi informasi dapat selaras dengan strategi bisnis yang diterapkan.

#### **I.4 Batasan Masalah**

Ruang lingkup dalam penelitian ini adalah:

1. PT. Lotte Shopping Indonesia (Lotte Mart Grosir) sebagai objek pada penelitian ini.
2. Perencanaan Strategi Sistem dan Teknologi Informasi menggunakan metode Anita Cassidy yang terdiri dari empat tahapan yaitu: *visioning, analysis, direction, recommendation*.
3. Hasil dari penelitian ini berupa dokumen perencanaan strategi informasi yang berupa rekomendasi yang dibutuhkan kedepannya.

#### **I.5 Maksud dan Tujuan Penelitian**

Maksud dari penelitian ini adalah untuk mengimplementasikan bagaimana penerapan metode Anita Cassidy dalam perencanaan strategi dan teknologi informasi di lapangan.

Sedangkan tujuan dari penelitian ini adalah:

1. Mengidentifikasi keadaan dan strategi bisnis perusahaan.
2. Mengidentifikasi penerapan sistem dan teknologi yang ada pada perusahaan.
3. Memberikan sebuah pedoman atau pertimbangan bagi perusahaan dalam melakukan pengembangan sistem dan teknologi informasi yang sesuai dengan strategi bisnis.

#### **I.6 Manfaat Penelitian**

Adapun manfaat yang diharapkan pada penelitian ini adalah:

1. Menghasilkan perencanaan sistem dan teknologi informasi yang dapat diterapkan pada perusahaan.

2. Memberikan rekomendasi bagi perusahaan dalam mengoptimalkan pengembangan sistem dan teknologi informasi kedepannya.
3. Mengoptimalkan sistem teknologi yang dimiliki perusahaan sehingga dapat meningkatkan proses bisnis dan keunggulan kompetitif bagi perusahaan.

## **I.7 Metode Penelitian**

Untuk menyelesaikan suatu masalah dibutuhkan suatu metode tertentu yang sesuai dengan pokok permasalahan yang dibahas. Metode tersebut digunakan agar penelitian dapat menghasilkan suatu informasi yang dipercaya kebenarannya. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah:

### **1. Jenis Penelitian**

Deskriptif Kualitatif merupakan metode penelitian yang memanfaatkan data kualitatif kemudian dijabarkan secara deskriptif. Jenis penelitian deskriptif kualitatif kerap digunakan untuk menganalisis kejadian, fenomena, atau keadaan secara sosial. Hasil perolehan data dari penelitian deskriptif kualitatif bersifat apa adanya tanpa proses manipulasi atau perlakuan lain.

### **2. Pendekatan Penelitian**

Metode campuran sekuensial (*Sequential Mixed Methods*) yaitu penerapan metode dengan menggabungkan antara metode kualitatif dengan metode kuantitatif, di mana peneliti berusaha menggabungkan atau memperluas penemuan yang diperoleh dari 1 metode dengan didukung oleh metode lainnya. Misalnya dengan melakukan interview kualitatif terlebih dahulu untuk mendapatkan penjelasan yang memadai, kemudian diikuti dengan melakukan metode survei kuantitatif dengan sejumlah sampel guna mendapatkan hasil umum dari suatu populasi.

### 3. Teknik Pengumpulan Data

#### a. Studi Literatur

Dari studi literatur penulis mempelajari dan mengumpulkan terlebih dahulu data yang bersifat teoritis serta buku acuan yang berhubungan dengan objek penelitian dan pembahasan masalah.

#### b. Observasi

Dalam hal ini pengamatan dilakukan secara langsung bagaimana lingkungan pekerjaan dan prosedur yang diterapkan, serta melalui media elektronik dimana hal-hal yang dapat mendukung dalam penyusunan penelitian.

#### c. Wawancara

Penerapan dengan metode wawancara maka data yang diperoleh adalah data primer yang mana data primer merupakan data yang didapat dari sumber aslinya. Dalam penelitian ini, penulis melakukan pengamatan langsung serta melakukan wawancara terhadap beberapa karyawan di PT. Lotte Shopping Indonesia.

#### d. Kuesioner

Penerapan metode angket atau kuesioner dilakukan untuk memperoleh atau mengumpulkan informasi dari responden yang terdiri dari rangkaian pertanyaan yang diajukan kepada responden. Kuesioner yang digunakan dalam penelitian ini adalah kuesioner tertutup yakni kuesioner yang sudah disediakan jawabannya, sehingga responden hanya perlu memilih dan menjawab berdasarkan dengan pengalaman yang dimiliki.

#### 4. Subyek Penelitian

Subyek penelitian yang dimaksud dalam penelitian ini adalah sumber tempat memperoleh informasi yang diperoleh dari seseorang maupun sesuatu yang dapat memberikan suatu informasi atau keterangan. Pemilihan informasi berdasarkan pertimbangan pada kemampuan yang memberikan informasi.

#### 5. Penyajian Data

Penelitian ini berjenis deskriptif kualitatif dengan pendekatan campuran sekuensial maka data yang disajikan pada penelitian ini bersifat naratif dengan penambahan matrik dan tabel dalam memaparkan setiap hasil serta analisis yang dilakukan.

### **I.8 Sistematika Penulisan**

Sistematika penulisan merupakan kerangka dan pedoman penulisan skripsi yang berguna mempermudah melihat dan mengetahui pembahasan yang ada pada skripsi ini secara menyeluruh. Berikut sistematika dalam penyusunan penulisan skripsi ini:

#### **BAB I PENDAHULUAN**

Bab ini berisi pemaparan perihal latar belakang penelitian, rumusan masalah, batasan masalah, maksud dan tujuan penelitian, manfaat penelitian, serta sistematika penulisan, dengan objek yang diteliti yaitu PT.Lotte Shopping Indonesia.

#### **BAB II LANDASAN TEORI**

Bab ini menjelaskan mengenai teori-teori yang berhubungan atau diterapkan dengan penelitian yang dilakukan.

#### **BAB III METODE PENELITIAN**

Bab ini menjelaskan mengenai metode, teknik serta alur atau tahapan yang akan diterapkan dalam mendukung analisis keselarasan strategi bisnis dengan perencanaan sistem dan teknologi informasi.

#### **BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN**

Bab ini membahas mengenai penerapan metode, teknik serta hasil yang didapat dari proses analisis, berupa keadaan atau situasi penerapan strategi PT. Lotte Shopping Indonesia serta rekomendasi perencanaan strategi sistem dan teknologi informasi pada PT. Lotte Shopping Indonesia.

#### **BAB V PENUTUP**

Bab ini berisi kesimpulan dan saran dari hasil analisis yang telah diperoleh.