

ABSTRAK

Adanya situasi yang tidak dapat diprediksi seperti pandemi Covid-19 sangat mempengaruhi terhadap situasi ekonomi dan bisnis di Indonesia tidak terkecuali bisnis *retail*. Situasi ini mengakibatkan sulitnya memperoleh pasokan serta melemahnya daya beli pasar yang mempengaruhi pendapatan perusahaan. PT. Lotte Shopping Indonesia sendiri sejatinya mengalami adanya penurunan dalam daya beli pasar selama beberapa bulan di pertengahan tahun 2020, namun dengan situasi yang dihadapi sekarang PT. Lotte Shopping Indonesia justru optimis melakukan ekspansi sebanyak 8 gerai baru terhitung 2020 hingga 2021. Maka dari itu bagaimana situasi atau keadaan perusahaan sehingga optimis dalam menerapkan strategi bisnis untuk mencapai tujuannya, bagaimana rancangan perencanaan strategi sistem dan teknologi informasi kedepannya dalam mendukung proses bisnis perusahaan. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengidentifikasi keadaan dan strategi bisnis perusahaan, mengidentifikasi penerapan sistem dan teknologi yang ada pada perusahaan serta memberikan sebuah pertimbangan bagi perusahaan dalam melakukan pengembangan sistem dan teknologi informasi.

Penelitian ini menggunakan metode Anita Cassidy yang terdiri dari empat tahapan serta beberapa teknik analisis pendukung. Sementara pengumpulan data dilakukan dengan teknik observasi, studi literature dan wawancara sehingga sumber data yang digunakan adalah data-data primer.

Berdasarkan analisis yang dilakukan, dapat disimpulkan bahwa penerapan strategi bisnis yang dilakukan oleh PT.Lotte Shopping Indonesia sudah baik, dibuktikan dengan nilai IFAS 2,30 dan EFAS 0,57 yang menandakan bahwa organisasi dalam keadaan cukup prima. Selain itu diperoleh 8 kebutuhan sistem yang menjadi sebuah rekomendasi dalam mendukung proses bisnis, 3 sistem baru yang harus dikembangkan dan 5 sistem yang perlu diperbaharui oleh PT. Lotte Shopping Indonesia.