DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN ..... **i**
LEMBAR PENGESAHAN KELULUSAN ..... **ii**
LEMBAR PERNYATAAN ..... **iii**
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN ..... **iv**
KATA PENGANTAR ..... **v**
Abstrak ..... **ix**
Abstrack ..... **x**
DAFTAR ISI ..... **xi**
Daftar Tabel ..... **xv**
Daftar Bagan ..... **xvi**
Daftar Gambar ..... **xvii**
BAB I **1**
PENDAHULUAN **1**
1.1 Latar Belakang 1
1.2 Fokus Penelitian 7
1.3 Identifikasi Masalah 8
1.4 Tujuan Penelitian 8
1.5 Kegunaan penelitian 8
a Kegunaan secara teoritis 8
b Kegunaan secara praktis 9
1.6 Sistematika Penulisan 9
a BAB I PENDAHULUAN : 9
b BAB II TINJAUAN PUSTAKA 9
c BAB III METODE PENELITIAN 10
d BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN 10
e BAB V PENUTUP 10
1.7 Tempat dan Waktu Pelaksanaan 10
1.7.1 Tempat Pelaksanaan 10

1.7.2 Waktu Pelaksanaan 12

BAB II 13

TINJAUAN PUSTAKA 13

2.1 Rangkuman Teori 13

2.1.1 Komunikasi 13

1 Fungsi komunkasi 14

2 Tujuan Komunikasi 15

2.1.2 Public Relations 16

2.1.3 Peran 18

2.1.4 Citra 19

2.1.5 Peran Public Relations 23

2.2 Penelitian terdahulu 26

2.3 Kerangka Pemikiran 37

BAB III 41

METODE PENELITIAN 41

3.1 Pendekatan Penelitian 41

3.2 Subjek dan Objek penelitian 43

1 Subjek Utama Penelitian 43

2 Subjek Referensi Penelitian 44

3.3 Informasi Kunci 44

3.4 Teknik Pengumpulan data 46

a Observasi 47

b Wawancara 48

c Dokumentasi 50

3.5 Teknik Analisis Data 52

a Data Reduction (Reduksi Data) 53

b Data Display (Penyajian data) 54

c Verification (Verifikasi) 55
3.6 Teknik Keabsahan Data 56
1 Triangulasi 57
a Tringulasi sumber 58
b Teriangulasi teknik 58
c Triangulasi waktu 59
BAB IV 60
PEMBAHASAN 60
4.1 Objek Penelitian 60
4.1.1 Profil singkat sekolah 60
4.1.2 Letak Geografis sekolah 63
4.1.3 Logo SMA Kemah Indonesia 2 Bandung 64
4.1.4 Visi Misi sekolah 64
a Visi 64
b Misi 64
4.1.5 Motto Sekolah 65
4.1.6 Struktur Organisasi SMA Kemah Indonesia 2 66
4.1.7 Identitas Informan 67
1 Informan Utama 67
a Identitas diri 67
b Deskriptif pengalaman 67
2 Informan Referensi 68
1) Informan Pertama 68
a Identitas diri 68
b Deskriptif Pengalaman 69
2) Informan Kedua 70
a Identitas Diri 70

b Deskriptif Pengalaman 71
4.2 Hasil Penelitian dan Pembahasan 72
4.2.1 Kepemimpinan kepala sekolah SMA Kemah Indonesia 2 72
4.2.2 Hambatan-hambatan dalam membangun citra positif sekolah 74
4.2.3 Upaya-upaya kepala sekolah dalam membangun citra sekolah 75
4.2.4 Peran Kepala Sekolah dalam membangun citra sekolah 76
1 Penasehat Ahli (*Expert Prescriber*) 76
a Sektor permasalahan Internal 76
b Sektor permasalahan Eksternal 76
2 Fasilitator Komunikasi (*Communication Fasilitator*) 83
3 Fasilitator Proses Pemecahan Masalah 88
4 Teknisi Komunikasi (*Communication Technician*) 90
4.2.5 Upaya-upaya Kepala Sekolah dari sisi Public Relations 95
BAB V 97
PENUTUP 97
5.1 Kesimpulan 97
5.2 Rekomendasi 98
DAFTAR PUSTAKA 100
LAMPIRAN .....
TRANSKIP WAWANCARA .....
FOTO DOKUMENTASI .....
SURAT BALASAN PENELITIAN .....
CURRICULUM VITAE .....

Daftar Tabel

Tabel 1.1. Waktu Pelaksanaan 12

Tabel 2.1. Penelitian terdahulu 37

Tabel 3.1. Subjek penelitian 43

Tabel 3.2. Subjek referensi penelitian 44

Tabel 4.1. Identitas sekolah 62

Daftar Bagan

Bagan 2.1. Kerangka Pemikiran 40

Bagan 4.1. Struktur Organisasi SMA Kemah Indonesia 66

Bagan 4.2. kerangka peran kepala sekolah 78

Bagan 4.3. Tahap Pesnyelesaian suatu masalah 79

Bagan 4.4. tahapan pemecah ketertiban siswa 81

Bagan 4.5. Relasi komunikasi Kepala Sekolah 84

Daftar Gambar

Gambar 2.1. Komponen-komponenen 53

Gambar 4.1. Denah Sekolah SMA Kemah Indonesia 63

Gambar 4.2. Logo SMA Kemah Indonesia 2 Bandung 64