

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
ABSTRAK	ii
<i>ABSTRACT</i>	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB IPENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	5
1.3 Rumusan Masalah	5
1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian	6
1.4.1 Maksud Penelitian	6
1.4.2 Tujuan Penelitian	6
1.5 Kegunaan Penelitian.....	7
1.5.1 Kegunaan Teoritis.....	7

1.5.2 Kegunaan Praktis	7
1.6 Kerangka Pemikiran, Studi Empiris dan Hipotesis	8
1.6.1 Kerangka Pemikiran	8
1.6.2 Studi Empiris	11
1.6.3 Hipotesis	15
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	16
2.1 Profitabilitas	16
2.1.1 Definisi Profitabilitas.....	16
2.1.2 Tujuan dan Manfaat Profitabilitas	17
2.1.3 <i>Return On Equity (ROE)</i>	18
2.2 Kebijakan Dividen.....	19
2.2.1 Pengertian Kebijakan Dividen.....	19
2.2.2 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kebijakan Dividen.....	20
2.2.3 Pembagian Dividen.....	21
2.2.4 <i>Dividend Payout Ratio (DPR)</i>	23
2.3 Nilai Perusahaan.....	24
2.3.1 Pengertian Nilai Perusahaan	24
2.3.2 <i>Price to Book Value (PBV)</i>	25
2.4 Harga Saham	26
2.4.1 Pengertian Harga Saham	26

2.4.2 Pembagian Harga Saham	26
2.5 Laba	27
2.6 Manajemen Keuangan	28
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	31
3.1 Objek Penelitian	31
3.2 Metode Penelitian	31
3.3 Jenis, Sumber dan Teknik Pengumpulan Data	32
3.3.1 Jenis Data	32
3.3.2 Sumber data	32
3.3.3 Teknik Pengumpulan Data	33
3.4 Populasi dan Sampel	33
3.4.1 Populasi	33
3.4.2 Sampel	33
3.5 Definisi dan Operasionalisasi Variabel	35
3.5.1 Variabel Independen (X)	36
3.5.2 Variabel Dependen (Y)	37
3.6 Teknis Analisis Data dan Pengujian Hipotesis	38
3.6.1 Teknik Analisis Data	38
3.6.1.1 Statistik Deskriptif	38
3.6.1.2 Metode Estimasi Model Regresi Panel	39

3.6.1.3 Uji Spesifikasi Model	40
3.6.1.4 Uji Asumsi Klasik.....	41
3.6.1.4.1 Uji Normalitas	41
3.6.1.4.2 Uji Multikolinearitas	41
3.6.1.4.3 Uji Heteroskedastisitas	41
3.6.1.5 Analisis Regresi Data Panel.....	42
3.6.2 Pengujian Hipotesis	43
3.6.2.1 Pengujian Secara Parsial (Uji-t).....	43
3.6.2.2 Pengujian Secara Simultan (Uji-F)	44
3.6.3 Koefisien Determinasi (R^2).....	45
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	46
4.1 Analisis Data	46
4.1.1 Hasil Perhitungan <i>Return On Equity</i> (ROE), <i>Dividend Payout Ratio</i> (DPR) dan <i>Price To Book Value</i> (PBV) pada Perusahaan Manufaktur Yang Menjadi Sampel.....	46
4.1.2 Analisis Deskriptif	54
4.1.3 Metode Estimasi Model Regresi Panel.....	57
4.1.4 Uji Spesifikasi Model	59
4.1.5 Uji Asumsi Klasik	61
4.1.5.1 Uji Normalitas.....	61

4.1.5.2 Uji Multikolonieritas.....	61
4.1.5.3 Uji Heteroskedastisitas.....	62
4.1.6 Analisis Regresi Data Panel	63
4.1.7 Uji Hipotesis	64
4.1.7.1 Pengujian Secara Parsial (Uji-t).....	64
4.1.7.2 Pengujian Secara Simultan (Uji-F)	69
4.1.8 Analisis Koefisien Determinasi (R^2).....	71
4.2 Interpretasi Hasil Penelitian	72
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	76
5.1 Kesimpulan.....	76
5.2 Saran	77
DAFTAR PUSTAKA	78
LAMPIRAN.....	81

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Paradigma Penelitian.....	10
Gambar 4.2 Hasil Uji <i>Common Effect</i>	57
Gambar 4.3 Hasil Uji <i>Fixed Effect</i>	58
Gambar 4.4 Hasil Uji <i>Random Effect</i>	59
Gambar 4.5 Hasil Uji <i>Chow</i>	60
Gambar 4.6 Hasil Uji <i>Hausman</i>	60
Gambar 4.7 Hasil Uji Normalitas	62
Gambar 4.8 Hasil Uji Multikolonieritas	62
Gambar 4.9 Hasil Uji Heteroskedostisitas	62
Gambar 4.10 Regresi Data Panel dengan <i>Fixed Effect</i>	63
Gambar 4.11 Hasil Uji t Variabel ROE	65
Gambar 4.12 Hasil Uji t Variabel DPR.....	67
Gambar 4.13 Hasil Uji F	70
Gambar 4.14 Koefisien Determinasi (R^2).....	71

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Studi Empiris Penelitian Terdahulu	11
Tabel 3.2 Daftar Perusahaan Manufaktur Sektor Barang Konsumsi di BEI yang menjadi sampel.....	35
Tabel 3.3 Operasionalisasi Variabel Penelitian	37
Tabel 4.1 Hasil Perhitungan Return On Equity	46
Tabel 4.2 Hasil Perhitungan Dividend Payout Ratio (DPR).....	49
Tabel 4.3 Hasil Perhitungan Price To Book Value (PBV)	52
Tabel 4.4 Ringkasan Hasil Uji t	68
Tabel 4.5 Ringkasan Hasil Uji F	70

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Daftar Populasi Perusahaan Sektor Barang Konsumsi yang Terdaftar
di Bursa Efek Indonesia

Lampiran 2 : Daftar Sampel Perusahaan Sektor Barang Konsumsi yang Terdaftar
di Bursa Efek Indonesia

Lampiran 3 : Tabulasi Data Variabel Dependen dan Independen Tahun 2014-2016

Lampiran 4 : Hasil Pengolahan Data Menggunakan EVIEWS 10

Lampiran 5 : ICMD Perusahaan yang Menjadi Sampel Penelitian