

DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRAK.....	i
ABSTRACT.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Identifikasi Masalah	4
1.3 Perumusan Masalah	4
1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian	5
1.4.1 Maksud Penelitian.....	5
1.4.2 Tujuan Penelitian.....	5
1.5 Kegunaan Penelitian.....	6
1.5.1 Kegunaan Teoritis.....	6
1.5.2 Kegunaan Praktis.....	6
1.6 Kerangka Pemikiran dan Hipotesis.....	6
1.6.1 Landasan Teori	6
1.6.2 Studi Empiris.....	16
1.6.3 Hipotesis penelitian.....	17
1.7 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	18

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1	<i>Corporate Governance</i>	19
2.1.1	Teori Keagenan	12
2.2	<i>Good Corporate Governance</i>	21
2.2.1	Pengertian <i>Corporate Governance</i>	21
2.2.2	Prinsip-prinsip <i>Good Corporate Governance</i>	22
2.2.3	Unsur-unsur <i>Good Corporate Governance</i>	24
2.2.4	Manfaat dan Tujuan <i>Good Corporate Governance</i>	30
2.3	Landasan Teori <i>Corporate Social Responsibility</i>	32
2.4.1	Teori <i>Stakeholder</i>	32
2.4	Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i>	34
2.4.1	Pengetian <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i>	34
2.4.2	Manfaat <i>Corporate Social Responsibility</i>	35
2.4.3	Komponen Dasar <i>Corporate Social Responsibility</i>	37
2.5	Bank.....	37
2.5.1	Pengertian Bank.....	37
2.5.2	Fungsi dan Tujuan Bank.....	38
2.5.3	Jenis Bank	39
2.6	Kinerja Keuangan	43
2.6.1	Pengertian Kinerja.....	43
2.6.2	Pengertian Kinerja Keuangan.....	44
2.6.3	Penilaian Kinerja Keuangan.....	44

	2.6.4 Analisis Kinerja Keuangan.....	44
	2.6.5 Analisis Rasio Keuangan	45
	2.6.6 <i>Return On Asset</i>	48
BAB III	METODELOGI PENELITIAN	
3.1	Objek Penelitian.....	49
3.2	Metode Penelitian.....	49
3.2.1	Metode yang digunakan.....	49
3.2.2	Jenis dan Sumber data.....	50
3.2.2.1	Jenis data.....	50
3.2.2.2	Sumber data.....	50
3.2.3	Teknik Pengumpulan data.....	52
3.2.4	Populasi dan Sampel Penelitian.....	52
3.2.4.1	Populasi.....	52
3.2.4.2	Sampel Penelitian.....	53
3.2.5	Operasionalisasi Variabel	55
3.3	Teknik Analisis Data dan Pengujian Hipotesis.....	61
3.3.1	Analisis Deskriptif.....	61
3.3.2	Metode Analisis Regresi Panel.....	61
3.3.2.1	Metode Estimasi Model Regresi Panel.....	61
3.3.2.2	Pemilihan Model.....	63
3.3.3	Pengujian Asumsi klasik.....	64
3.3.4	Pengujian Hipotesis.....	66
BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN	
4.1	Hasil Penelitian.....	69

4.1.1	Analisis Deskriptif Statistik.....	69
4.1.1.1	Kondisi perkembangan penerapan <i>Good corporate Governance</i> pada Perusahaan perbankan yang terdaftar di BEI tahun 2013-2017.....	69
4.1.1.2	Kondisi perkembangan penerapan <i>Corporate Social Responsibility</i> pada Perusahaan perbankan yang terdaftar di BEI tahun 2013-2017.....	72
4.1.1.3	Kondisi perkembangan profitabilitas (ROA) perusahaan pada Perusahaan perbankan yang terdaftar di BEI tahun 2013-2017.....	74
4.1.2	Analisis Verikatif.....	75
4.1.2.1	Uji Pemilihan Model Regresi Panel.....	75
4.1.2.2	Uji Asumsi Klasik.....	80
4.1.2.3	Uji Regresi Data Panel.....	88
4.1.2.4	Uji Hipotesis.....	90
4.2	Pembahasan	94
4.2.1	Penerapan <i>Good Corporate Governance</i> yang dilakukan pada perusahaan perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2013 – 2017.....	94
4.2.2	Penerapan <i>Corporate Social Responsibility</i> yang dilakukan pada perusahaan perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2013 – 2017.....	95
4.2.3	Gambaran profitabilitas perusahaan perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2013 – 2017.....	95

4.2.4 Pengaruh GCG dan CSR terhadap Profitabilitas Perusahaan Perbankan baik secara parsial maupun simultan pada perusahaan perbankan yang terdaftar di di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2013-2017.....	96
-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan Dan Saran.....	101
5.2 Saran	103
DAFTAR PUSTAKA.....	105
LAMPIRAN	