

LEMBAR PENGESAHAN

KEKUATAN CYBER PUBLIC RELATIONS DALAM MEMPERTAHANKAN BRAND IMAGE POSITIF PERUSAHAAN

(Studi Deskriptif Kualitatif pada Konten Instagram PT. Gojek Indonesia)

SKRIPSI

**Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
Program Studi Ilmu Komunikasi**

Disusun oleh:

Zia Fahlefi

3112187027



Menyetujui,

Ketua Program Studi

A handwritten signature in black ink, appearing to read "H. Indriati".

Pupi Indriati Z., S.Sos., M.Si.

Dosen Pembimbing

A handwritten signature in black ink, appearing to read "Witri Cahyati".

Witri Cahyati, S.Sos., M.Si.

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik



LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi saya ini dengan judul:

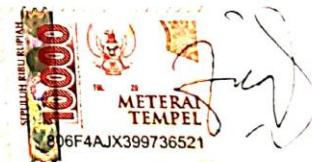
"KEKUATAN CYBER PUBLIC RELATIONS DALAM MEMPERTAHANKAN BRAND IMAGE POSITIF PERUSAHAAN"

(Studi Deskriptif Kualitatif pada Konten Instagram PT. Gojek Indonesia)

adalah benar-benar karya saya sendiri. Saya tidak melakukan penjiplakan kecuali melalui pengutipan sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku. Saya bersedia menanggung risiko atau sanksi yang dijatuhkan kepada saya apabila ditemukan pelanggaran terhadap etika keilmuan dalam skripsi.

Bandung, Agustus 2021

Yang membuat pernyataan,



Zia Fahlef

3112187027