

## LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi ini dengan judul:

**PENGARUH ENDORSMENT SELEBGRITI INSTAGRAM (SELEBGRAM)  
TERHADAP PERUBAHAN PERSEPSI KONSUMEN di INSTAGRAM  
MENGENAI PRODUK FASHION**

(Studi Kuantitatif Pada Alumni Bahasa Inggris Politeknik Negeri Bandung)

adalah benar-benar karya saya sendiri. Saya tidak melakukan penjiplakan kecuali melalui pengutipan sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku. Saya bersedia menanggung resiko atau sanksi yang dijatuhkan kepada saya apabila ditemukan pelanggaran terhadap etika keilmuan dalam skripsi.

Bandung, Juni 2021

Yang membuat pernyataan



Iday Tulus Aini Nurrahman

3112197014

**HALAMAN PENGESAHAN**

**PENGARUH *ENDORSMENT* SELEBRITI INSTAGRAM (SELEBGRAM)  
TERHADAP PERUBAHAN PERSEPSI KONSUMEN di INSTAGRAM  
MENGENAI PRODUK FASHION**

(Studi Kuantitatif Pada Alumni Bahasa Inggris Politeknik Negeri Bandung)

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Komunikasi  
Program Studi S1 Ilmu Komunikasi



Disusun Oleh:  
Iday Tulus Aini Nurrahman  
3112197014

Menyetujui,

Ketua Program Studi

Pupi Indriati Zaelani, S.Sos., M.Si.  
NIDN. 0407128406

Pembimbing

Pupi Indriati Zaelani, S.Sos., M.Si.  
NIDN. 0407128406

Mengetahui  
Dekan

Drs. Tatang Sudrajat, S.IP., M.Si.  
NIDN. 0007026302