

**PENGARUH *ENDORSEMENT* SELEBRITI INSTAGRAM (SELEBGRAM)
TERHADAP PERUBAHAN PERSEPSI KONSUMEN di INSTAGRAM
MENGENAI PRODUK *FASHION***
(Studi Kuantitatif Pada Alumni Bahasa Inggris Politeknik Negeri Bandung)

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
Program Studi S1 Ilmu Komunikasi



Disusun oleh:

Iday Tulus Aini Nurrahman

3112197014

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS SANGGA BUANA YPKP BANDUNG**

2021