

DAFTAR PUSTAKA

- Ghozali, dan Iman. (2016). Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Kotler, P & Amstrong, G. (2016). Dasar-dasar Pemasaran. Jilid 1, Edisi Kesembilan. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P & Keller, K. L. (2016). Marketing Management, 15th. Global Edition Pearson Education Inc.
- Sudarso, A. (2016). Manajemen Pemasaran Jasa Perhotelan, edisi 1, cetakan ke-1. Yogyakarta: Deepublish.
- Sugiyono. (2016). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung : Alfabeta, CV.
- Sugiyono. (2017). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung : Alfabeta, CV.
- Sugiyono. (2018). Metode Penelitian evaluasi pendekatan Kuantitatif, Kualitatif , dan kombinasi. Bandung: Alfabeta, CV.
- Suparyanto & Rosadi. (2015). Manajemen Pemasaran, In Media. Yogyakarta.
- Tjiptono, F. & Chandra, G. (2016). Service, Quality & Satisfaction. Yogyakarta. Andi
- Tjiptono, F. & Chandra, G. (2019). Pemasaran Jasa: Strategi Mengukur Kepuasan dan Loyalitas. Yogyakarta. Budi Utama.

Sumber Jurnal :

- Aptaguna, A. & Pitaloka, E. (2016). Pengaruh Kualitas Layanan dan Harga Terhadap Minat Beli Jasa Go-Jek. Vol. 3 Maret 2016.
- Bakti, U. dkk. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Produk dan Harga Terhadap Minat Beli Pada Toko Online Lazada di Bandar Lampung. Universitas Mitra Indonesia. Jurnal Ekonomi Volume 22 No.1 hlm 101-118.
- Gulla, R. Oroh, S. & Roring, F. (2015). Analisis Harga, Promosi, dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Hotel Manado Grace Inn, Vol. 3 No. 1 Maret 2015, hlm 1313-1322

- Nasution, M.I. dkk. (2017). Pengaruh Kualitas Produk, Promosi Terhadap Penjualan Pada Usaha Pengrajin Sepatu Di Kecamatan Medan Denai, Vol. 7 No. 1, hlm 60-69
- Poetra, R.R. & Christantyawati, N. (2017). Model AIDA: Pola Penggunaan Media Sosial dalam Meningkatkan Kepuasan Penjualan di Toko Online Goldies Hijab, Vol.1 No.1 Juni 2017
- Putri, C, S. (2016). Pengaruh Media Sosial Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Cherie Melalui Minat Beli. Vol.1 No.5 Desember 2016, hlm 594-603
- Syafirah, M, L. & Rotinsulu, J. (2017). Pengaruh Faktor-Faktor Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Produk Pada Holland Bakery Manado.Vol. 5 No. 2 Juni 2017, hlm 245-255
- Tujiono. & Karneli, O. (2017). Pengaruh Sales Promotion Dan Service Quality Terhadap Minat Beli Konsumen Fast Food. Vol.4 No.2 Oktober 2017, hlm 1-12
- Tungkele, R. dkk. (2015). Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Beli Konsumen Terhadap Produk Ikan Kaleng Pantai Manado PT Sinar Food International Bitung. Jurnal Administrasi Bisnis.

Sumber Lain :

bni.co.id diunduh pada tanggal 21 Juli 2020

www.topbrand-award.com diunduh pada tanggal 17 Juli 2020