

## DAFTAR ISI

DAFTAR ISI.....	i
DAFTAR TABEL .....	ii
DAFTAR GAMBAR.....	iii
BAB 1 .....	1
PENDAHULUAN .....	1
1.1    Latar Belakang Penelitian .....	1
1.2    Identifikasi Masalah .....	6
1.3    Batasan Masalah.....	6
1.4    Rumusan Masalah .....	6
1.5    Maksud Dan Tujuan Penelitian .....	7
1.6    Kegunaan Penelitian.....	7
1.7    Lokasi Dan Waktu Penelitan .....	8
BAB 2 .....	10
TINJAUAN PUSTAKA .....	10
2.1    Teori Dan Konsep.....	10
2.1.1    Manajemen .....	10
2.1.2    Fungsi Manajemen .....	11
2.1.3    Manajemen Pemasaran .....	12
2.1.4    Pemasaran.....	12
2.1.5    Bauran Pemasaran .....	15

2.1.6	Harga .....	19
2.1.7	Pengertian Kualitas Pelayanan .....	25
2.1.8	Keputusan Pembelian.....	29
1.	Faktor Budaya .....	31
2.	Faktor Sosial .....	31
3.	Faktor Pribadi .....	32
2.2	Studi Empiris .....	41
2.3	Kerangka Pemikiran .....	42
2.3.1	Landasan Teori.....	42
2.3.2	Hubungan Variabel Harga dengan Keputusan Pembelian.....	45
2.3.3	Hubungan Variabel Kualitas Pelayanan dengan Keputusan Pembelian.....	46
2.4	Paradigma Penelitian .....	48
2.5	Hipotesis.....	49
BAB 3	.....	94
METODE PENELITIAN	.....	94
3.1	Objek dan Subjek Penelitian.....	94
3.1.1	Objek Penelitian .....	94
3.1.2	Subjek Penelitian .....	94
3.1.3	Gambaran Lokasi Penelitian .....	94
3.1.4	Metode Yang Digunakan.....	96
3.2	Desain Penelitian .....	97
3.3	Operasional Variabel.....	98

<b>3.4</b>	<b>Populasi dan Sampel.....</b>	<b>102</b>
3.4.1	<b>Populasi Penelitian .....</b>	<b>102</b>
3.4.2	<b>Sampel Penelitian .....</b>	<b>103</b>
3.4.3	<b>Prosedur Pengambilan Data .....</b>	<b>104</b>
<b>3.5</b>	<b>Teknik Pengumpulan Data dan Instrumen Penelitian.....</b>	<b>104</b>
3.5.1	<b>Teknik Pengumpulan Data .....</b>	<b>104</b>
3.5.2	<b>Instrumen Penelitian .....</b>	<b>106</b>
<b>3.6</b>	<b>Teknik Analisis Data .....</b>	<b>107</b>
3.6.1	<b>Uji Validitas .....</b>	<b>107</b>
3.6.2	<b>Uji Reliabilitas .....</b>	<b>108</b>
<b>3.7</b>	<b>Uji Asumsi Klasik .....</b>	<b>108</b>
<b>3.8</b>	<b>Uji Korelasi .....</b>	<b>112</b>
<b>3.9</b>	<b>Analisis Regresi Berganda.....</b>	<b>112</b>
<b>3.10</b>	<b>Koefisien Determinasi (Kd).....</b>	<b>118</b>
<b>3.11</b>	<b>Uji Hipotesis.....</b>	<b>112</b>
<b>BAB 4</b>	<b>.....</b>	<b>120</b>
<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>		<b>120</b>
<b>4.1</b>	<b>Hasil Penelitian .....</b>	<b>120</b>
4.1.1	<b>Hasil Gambaran Umum Responden .....</b>	<b>120</b>
4.1.2	<b>Gambar Variabel Penelitian .....</b>	<b>123</b>
4.1.3	<b>Hasil Uji Validitas Dan Reliabilitas Instrumen Data .....</b>	<b>130</b>
4.1.4	<b>Uji Asumsi Klasik.....</b>	<b>133</b>
4.1.5	<b>Uji Korelasi .....</b>	<b>135</b>

4.1.6	Analisis Regresi Linier Berganda .....	136
4.1.7	Koefisien Determinasi (KD) .....	138
4.1.8	Uji Hipotesis Penelitian .....	140
4.2	Pembahasan Analisis Deskriptif .....	146
4.2.1	Gambaran Harga Terhadap Keputusan Pembelian Di Apotek K24 Padalarang .....	146
4.2.2	Gambaran Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Di Apotek K24 Padalarang .....	147
4.2.3	Gambaran Keputusan Pembelian Di Apotek K24 Padalarang 149	
4.3	Pembahasan Analisis Verifikatif.....	151
4.3.1	Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian .....	151
4.3.2	Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian 152	
BAB 5	.....	154
KESIMPULAN DAN SARAN	.....	154
5.1	Kesimpulan .....	154
5.2	Saran .....	155
DAFTAR PUSTAKA	.....	158

## DAFTAR TABEL

Tabel 1-1: Harga Pra Survey Harga Di Apotek K24 Padalarang .....	4
Tabel 1-2 Hasil Pra Survey Kualitas Pelayanan Di Apotek K24 Padalarang	5
Tabel 1-3 Jadwal Kegiatan Penelitian .....	9
Tabel 2-1: Studi Empiris .....	44
Tabel 3-1: Desain Penelitian .....	54
Tabel 3-2: Operasional Variabel .....	55
Tabel 3-3: Pembobotan Nilai Kuesioner.....	60
Tabel 3-4: Kategori Skala .....	61
Tabel 3-5: Interpretasi Korelasi .....	67
Tabel 4-1: Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	74
Tabel 4-2: Responden Berdasarkan Jenjang Pendidikan .....	74
Tabel 4-3: Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	75
Tabel 4-4: Responden Berdasarkan Pendapatan Perbulan.....	75
Tabel 4-5: Tanggapan Responden Mengenai Variabel Harga .....	76
Tabel 4-6: Tanggapan Responden Mengenai Variabel Kualitas Pelayanan .	78
Tabel 4-7: Tanggapan Responden Mengenai Variabel Keputusan Pembelian.....	81
Tabel 4-8: Validitas Variabel Harga .....	83
Tabel 4-9: Validitas Variabel Kualitas Pelayanan.....	84
Tabel 4-10: Variabel Keputusan Pembelian .....	84
Tabel 4-11: Reliabilitas Variabel Harga .....	85
Tabel 4-12: Reliabilitas Variabel Kualitas Pelayanan .....	85

Tabel 4-13: Reliabilitas Variabel Keputusan Pembelian .....	86
Tabel 4-14: Uji Normalitas Satu Sampel Kolmogorov Smirnov. ....	87
Tabel 4-15: Uji Multikolinieritas.....	88
Tabel 4-16: Uji Korelasi.....	88
Tabel 4-17: Regresi Linier Berganda.....	89
Tabel 4-18: Koefisien Determinasi Simultan.....	99
Tabel 4-19: Koefisien Determinasi Parsial.....	92
Tabel 4-20: Uji F.....	94
Tabel 4-21: Uji t.....	97

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1-1: Data Penjualan Obat Di Apotek K24 Padalarang Tahun 2020	3
Gambar 2-1: Faktor- Faktor Yang Mempengaruhi Tingkah Laku Konsumen	33
Gambar 2-2: Tahapan Keputusan Pembelian.....	37
Gambar 2-3: Kerangka Pemikiran.....	46
Gambar 2-4: Paradigma Penelitian.....	48
Gambar 3-1: Kategori Skala.....	61
Gambar 3-2: Daerah Penolakan dan Penerimaan H0 dengan Uji 2 Pihak....	71
Gambar 3-3: Daerah Penolakan dan Penerimaan H0 dengan Uji F .....	72
Gambar 4-1: Daerah Penerimaan dan Penolakan H0 (uji F).....	95
Gambar 4-2: Kurva Uji-T Variabel Harga .....	97
Gambar 4-3: Kurva Uji-T Variabel Kualitas Pelayanan.....	98