

Lampiran

KUESIONER

PENGARUH HARGA DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI APOTEK K24 PADALARANG

Kuisisioner ini ditujukan untuk membantu pengumpulan data penelitian guna penyusunan skripsi yang berjudul “Pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan pembelian di Apotek K24 Padalarang”. Yang merupakan salah satu syarat bagi peneliti untuk dapat menyelesaikan studi program S1 Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Sangga Buana YPKP. Untuk itu peneliti memohon bantuan kepada saudara / saudari untuk bersedia meluangkan waktunya untuk mengisi kuesioner inidengan sebenarbenarnya. Atas ketersediaanya, peneliti mengucapkan terima kasih.

- I. Penunjuk pengisian kuesioner
 - a. Isilah data pribadi anda
 - b. Bacalah dengan teliti setiap pertanyaan dan jawablah yang paling sesuai dengan keadaan dan pendapat anda.
 - c. Berilah tanda *ceklis* (\surd) pada pilihan jawaban yang anda kehendaki pada jawaban yang telah tersedia:

Keterangan :

Sangat Tidak Setuju	(STS)
Kurang Setuju	(KS)
Tidak Setuju	(TS)
Setuju	(S)
Sangat Setuju	(SS)

II. Identitas Peribadi

Nama :

Jenis kelamin : P/L (lingkari salah satu)

Karakteristik responden

1. Usia :
2. Tingkat pendidikan terakhir : (pilih salah satu alternatif jawaban)
 - a. SD
 - b. SMP
 - c. SMA
 - d. Perguruan tinggi
3. Pekerjaan
 - a. PNS
 - b. Karyawan swasta
 - c. Wiraswasta
 - d. Pelajar / Mahasiswa
 - e. Lain-lain
4. Pendapatan perbulan : Rp....
 - a. <Rp. 1.000.000
 - b. Rp. 1.000.000 – Rp. 3.000.000
 - c. Rp. 3.000.000 – Rp. 4.000.000
 - d. Rp. 4.000.000 – Rp. 5.000.000
 - e. Rp. >Rp. 5.000.000

Atas kesediaan saudara mengisi angket ini, penulis mengucapkan terimakasih.

a. Pertanyaan-Pertanyaan Yang Berkaitan Dengan Harga

NO	PERTANYAAN	STM(5)	KM(4)	TM(3)	M(2)	SM(1)
1	Bagaimana keterjangkauan Harga obat di apotek K24 Padalarang di bandingkan dengan					

	apotek lain					
		STS(5)	KS(4)	TS(3)	S(2)	SS(1)
2	Bagaimana kesesuaian harga dan kualitas obat di Apotek K24 Padalarang					
		STS(5)	KS(4)	TS(3)	S(2)	SS(1)
3	Bagaimana tingkat kesesuaian harga obat dengan manfaat yang didapat					
		STB(5)	KB(4)	TB(3)	B(2)	SB(1)
4	Bagaimana tingkat persaingan Apotek K24 Padalarang dengan Apotek lain					

b. Pertanyaan- pertanyaan yang berkaitan dengan kualitas pelayanan

1. Berwujud (Tangibels)						
NO	PERTANYAAN	STR(5)	KR(4)	TR(3)	R(4)	SR(1)
5	Bagaiman tingkat kerapihan karyawan dan staf di Apotek K24 Padalarang					
		STB(5)	KB(4)	TB(3)	B(2)	SB(1)
6	Bagaimana media yang digunakan Apotek K24 Padalarang untuk memperkenalkan produk seperti brosur, pamflet dan lain-lain					
2. Keandalan (Reliability)						
		STS(5)	KS(4)	TS(3)	S(2)	SS(1)
7	Bagaimana tingkat kesiapan karyawan dalam melayani pelanggan					
3. Cepat Tanggap (Responsiveness)						

		STS(5)	KS(4)	TS(3)	S(2)	SS(1)
8	Bagaimana kesigapan dalam memperbaiki kesalahan dalam bekerja					
		STC(5)	KC(4)	TC(3)	C(2)	SC(1)
9	Bagaiman tingkat kecepatan dalam merespon pelanggan yang datang					
4. Jaminan (Assurance)						
		STT(5)	KT(4)	TT(3)	T(2)	ST(1)
10	Bagaimana ketepatan pemeberian informasi terhadap obat yang di berikan karyawan					
		STA(5)	KA(4)	TA(3)	A(2)	SA(1)
11	Bagaimana keamanan yang diberikan Apotek K24 Padalarang saat transaksi					
		STB(5)	KB(4)	TB(3)	B(2)	SB(1)
5. Kepedulian (Empathy)						
12	Bagaimana karyawan selalu membina hubungan yang baik dengan pelanggan					
		STB(5)	KB(4)	TB(3)	B(2)	SB(1)
13	Bagaimana tingkat citra positif dimata masyarakat terhadap Apotek K24 Padalarang					
		STB(5)	KB(4)	TB(3)	B(2)	SB(1)
14	Bagaiman tingkat pemahaman karyawan dalam menjelaskan kelebihan semua produk.					

c. Pertanyaan –pertanyaan yang berkaitan dengan keputusan pembelian

NO	PERTANYAAN	STP(5)	KP(4)	TP(3)	P(2)	SP(1)
15	Bagaimana dengan prioritas pembelian obat di Apotek K24 Padalarang					
		STB(5)	KB(4)	TB(3)	B(2)	SB(1)
16	Bagaimana tingkat kebiasaan dalam membeli obat di Apotek K24 Padalarang					
		STB(5)	KB(4)	TB(3)	B(2)	SB(1)
17	Bagaiman tingkat memberikan rekomendasi kepada orang lain untuk membeli obat di Apotek K24 Padalarang					
		STS(5)	KS(4)	TS(3)	S(2)	SS(1)
18	Bagaimana tingkat melakukan pembelian ulang di Apotek K24 Padalarang					
19	Bagaimana tingkat kerutinan pembelian obat di Apotek K24 Padalarang					

Table Data Ordinal Variabel Harga

NO	Variabel Harga				Total
	p1	p2	p3	p4	
1.	1	1	1	1	4
2.	1	1	1	1	4
3.	4	4	1	1	10
4.	2	2	3	4	11
5.	2	2	2	2	8
6.	2	2	3	3	10

N0	Variabel Harga				Total
	p1	p2	p3	p4	
7.	4	4	4	4	16
8.	4	4	4	4	16
9.	1	1	4	4	10
10.	1	1	3	3	8
11.	3	1	1	1	6
12.	4	4	2	4	14
13.	4	4	3	4	15
14.	4	4	4	4	16
15.	4	4	4	4	16
16.	5	1	5	2	13
17.	4	4	5	4	17
18.	1	1	3	1	6
19.	4	5	5	2	16
20.	1	1	3	2	7
21.	1	1	4	3	9
22.	4	4	4	3	15
23.	2	1	2	2	7
24.	1	4	1	3	9
25.	3	2	2	2	9
26.	3	1	2	1	7
27.	3	3	2	1	9
28.	4	4	4	2	14
29.	1	2	2	2	7
30.	3	2	1	1	7
31.	3	3	3	2	11
32.	4	5	2	3	14
33.	4	5	4	4	17
34.	4	5	4	5	18
35.	4	5	4	4	17
36.	4	5	4	4	17
37.	4	5	4	4	17
38.	4	5	4	5	18
39.	4	5	4	4	17
40.	1	5	4	4	14
41.	4	4	4	4	16
42.	1	3	3	4	11
43.	1	3	2	2	8
44.	3	3	3	4	13

N0	Variabel Harga				Total
	p1	p2	p3	p4	
45.	3	1	2	4	10
46.	1	1	3	1	6
47.	1	2	2	1	6
48.	1	1	2	2	6
49.	1	1	1	2	5
50.	1	3	1	4	9
51.	3	4	3	4	14
52.	3	4	3	4	14
53.	4	4	4	4	16
54.	2	3	4	3	12
55.	4	4	4	4	16
56.	4	4	4	4	16
57.	4	4	4	4	16
58.	4	4	4	4	16
59.	4	4	4	4	16
60.	1	4	3	2	10
61.	4	4	3	4	15
62.	5	4	4	4	17
63.	4	1	3	4	12
64.	4	4	3	4	15
65.	2	3	4	2	11
66.	3	3	3	2	11
67.	3	2	2	2	9
68.	3	4	2	3	12
69.	3	3	2	3	11
70.	3	3	2	3	11
71.	3	3	3	3	12
72.	1	3	3	3	10
73.	3	3	3	3	12
74.	3	3	3	3	12
75.	3	3	1	1	8
76.	4	4	3	3	14
77.	1	1	1	1	4
78.	3	3	2	3	11
79.	3	3	2	3	11
80.	3	3	2	3	11
81.	3	3	3	3	12
82.	4	4	4	4	16

NO	Variabel Harga				Total
	p1	p2	p3	p4	
83.	3	3	3	3	12
84.	4	4	3	4	15
85.	1	1	1	1	4
86.	1	1	1	3	6
87.	1	3	1	2	7
88.	1	2	2	2	7
89.	1	1	2	3	7
90.	1	1	2	2	6
91.	1	3	3	1	8
92.	3	1	3	3	10
93.	3	3	3	1	10
94.	1	1	3	1	6
95.	3	1	3	3	10
96.	1	1	1	1	4
97.	1	1	1	3	6
98.	3	1	2	2	8
99.	3	1	1	1	6
100.	1	3	3	2	9
101.	3	3	3	2	11
102.	1	1	1	1	4
103.	1	1	1	1	4
104.	1	1	1	3	6

Tabel Data Ordinal Variabel Kualitas Pelayanan

NO	Variabel Kualitas pelayanan										Total
	p5	p6	p7	p8	p9	p10	p11	p12	p13	p14	
1.	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10
2.	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	11
3.	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
4.	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	39
5.	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	31
6.	3	4	3	2	3	3	3	3	3	3	30
7.	4	1	5	4	4	4	4	4	4	4	38

NO	Variabel Kualitas pelayanan										Total
	p5	p6	p7	p8	p9	p10	p11	p12	p13	p14	
8.	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	41
9.	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	41
10.	1	3	1	2	1	3	3	1	3	3	21
11.	2	2	4	3	2	4	3	3	1	1	25
12.	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	39
13.	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
14.	1	3	4	4	5	5	4	5	4	4	39
15.	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
16.	5	2	5	2	5	5	5	5	5	5	44
17.	4	4	5	2	5	5	5	5	5	4	44
18.	2	5	2	3	4	5	5	2	4	3	35
19.	4	4	2	4	4	5	5	5	1	4	38
20.	1	4	1	2	2	2	1	2	2	1	18
21.	3	3	3	3	4	4	2	2	2	3	29
22.	1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	37
23.	3	1	2	2	2	1	1	1	1	1	15
24.	1	1	2	3	2	1	2	3	1	3	19
25.	2	3	1	2	2	4	3	4	4	3	28
26.	23	3	3	2	2	2	3	3	2	3	46
27.	3	2	2	2	3	3	1	3	3	2	24
28.	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
29.	2	1	2	3	2	2	2	2	2	2	20
30.	2	1	3	1	1	1	1	1	2	1	14
31.	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	38
32.	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	41
33.	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40

NO	Variabel Kualitas pelayanan										Total
	p5	p6	p7	p8	p9	p10	p11	p12	p13	p14	
34.	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	41
35.	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
36.	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
37.	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
38.	5	5	1	1	5	5	5	5	5	5	42
39.	4	4	1	4	5	4	5	5	4	5	41
40.	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	45
41.	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
42.	3	4	3	3	4	3	4	3	3	4	34
43.	1	4	2	2	4	2	1	2	1	1	20
44.	4	3	3	2	2	1	1	2	2	2	22
45.	4	1	3	1	4	1	1	3	4	2	24
46.	2	3	4	4	3	3	4	3	3	1	30
47.	4	3	3	4	3	3	1	1	5	5	32
48.	4	2	1	3	1	3	1	2	1	4	22
49.	1	4	1	4	3	1	2	1	4	1	22
50.	1	3	1	1	1	4	1	3	1	5	21
51.	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
52.	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
53.	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
54.	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
55.	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
56.	4	4	4	4	4	5	4	5	5	4	43
57.	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
58.	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	41
59.	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40

NO	Variabel Kualitas pelayanan										Total
	p5	p6	p7	p8	p9	p10	p11	p12	p13	p14	
60.	4	3	4	4	4	4	4	4	5	4	40
61.	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
62.	1	4	1	4	5	4	5	4	5	4	37
63.	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
64.	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
65.	4	1	3	2	3	3	4	3	4	3	30
66.	3	2	3	2	3	3	3	3	4	4	30
67.	4	2	3	3	4	4	4	3	4	4	35
68.	4	1	1	2	4	4	4	3	4	1	28
69.	4	2	3	3	3	3	4	4	4	4	34
70.	2	1	4	4	4	2	3	4	5	4	33
71.	4	3	3	3	3	3	4	3	3	4	33
72.	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	31
73.	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	39
74.	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	28
75.	2	2	4	4	4	4	4	3	3	3	33
76.	4	2	3	4	4	4	3	3	3	3	33
77.	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	11
78.	4	4	2	3	4	4	4	4	4	4	37
79.	2	3	3	3	3	3	3	4	3	3	30
80.	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
81.	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
82.	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	39
83.	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	38
84.	5	3	1	4	5	4	5	5	5	5	42
85.	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10

NO	Variabel Kualitas pelayanan										Total
	p5	p6	p7	p8	p9	p10	p11	p12	p13	p14	
86.	2	1	3	2	1	3	3	3	3	1	22
87.	2	2	2	1	2	3	2	1	2	2	19
88.	2	2	2	2	1	1	1	1	1	3	16
89.	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	28
90.	3	3	3	1	2	1	1	1	1	1	17
91.	3	3	3	1	1	1	3	3	3	2	23
92.	1	3	1	2	1	1	3	3	1	1	17
93.	3	3	1	1	3	3	3	1	2	3	23
94.	3	3	2	1	3	2	2	3	2	2	23
95.	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	38
96.	4	1	3	3	2	2	3	3	3	3	27
97.	3	3	2	2	2	1	2	3	3	2	23
98.	4	4	1	1	1	3	2	3	3	3	25
99.	1	3	2	2	1	3	1	2	3	2	20
100.	3	3	1	4	2	4	4	4	4	4	33
101.	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	28
102.	3	1	1	1	1	1	3	3	2	3	19
103.	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
104.	4	3	2	4	4	4	4	4	4	4	37

Tabel Data Ordinal Variabel Keputusan Pembelian

No	Variabel Keputusan pembelian					Total
	p15	p16	p17	p18	p19	
1.	1	1	1	1	1	5
2.	1	1	1	1	1	5
3.	4	4	4	4	2	18

No	Variabel Keputusan pembelian					Total
	p15	p16	p17	p18	p19	
4.	4	4	4	4	3	19
5.	2	2	3	3	2	12
6.	3	3	3	1	1	11
7.	3	3	4	1	1	12
8.	4	4	4	4	2	18
9.	4	4	4	4	3	19
10.	3	3	2	3	1	12
11.	2	3	3	3	2	13
12.	3	4	4	4	2	17
13.	4	4	4	4	2	18
14.	4	4	4	5	5	22
15.	4	4	4	4	4	20
16.	5	5	5	5	4	24
17.	4	4	4	4	4	20
18.	3	5	5	4	2	19
19.	4	2	2	3	3	14
20.	5	3	1	5	1	15
21.	2	3	4	3	1	13
22.	4	4	4	4	2	18
23.	1	1	1	3	1	7
24.	2	2	2	2	4	12
25.	3	3	3	3	1	13
26.	1	3	3	2	2	11
27.	3	3	2	2	1	11
28.	4	4	4	4	4	20
29.	2	2	2	2	2	10
30.	1	1	1	1	3	7
31.	3	3	3	2	2	13
32.	4	4	4	4	3	19
33.	4	4	4	4	4	20
34.	4	4	4	4	4	20
35.	4	4	4	4	4	20
36.	4	4	4	4	2	18
37.	4	4	4	4	4	20
38.	5	5	5	5	4	24
39.	4	4	5	4	5	22
40.	5	5	4	4	5	23
41.	4	4	4	4	3	19

No	Variabel Keputusan pembelian					Total
	p15	p16	p17	p18	p19	
42.	3	3	3	3	3	15
43.	4	3	1	3	4	15
44.	3	2	5	3	1	14
45.	2	1	1	4	1	9
46.	2	3	4	4	2	15
47.	3	1	4	2	1	11
48.	5	1	3	5	1	15
49.	1	1	3	4	1	10
50.	3	1	1	3	2	10
51.	3	3	3	3	2	14
52.	4	4	4	4	4	20
53.	4	4	4	4	4	20
54.	3	3	3	3	2	14
55.	4	4	4	4	2	18
56.	4	4	4	5	5	22
57.	4	4	4	4	5	21
58.	4	4	4	4	5	21
59.	4	4	4	4	5	21
60.	4	4	4	4	5	21
61.	4	4	4	4	5	21
62.	5	4	5	4	2	20
63.	4	4	4	4	5	21
64.	4	4	4	4	5	21
65.	2	3	3	3	4	15
66.	3	3	3	3	2	14
67.	3	3	3	3	2	14
68.	1	3	3	2	2	11
69.	4	3	4	3	2	16
70.	3	3	3	3	2	14
71.	3	3	3	3	2	14
72.	3	3	3	3	2	14
73.	4	4	4	4	2	18
74.	3	3	3	3	3	15
75.	3	3	3	3	3	15
76.	3	3	3	3	3	15
77.	1	1	1	1	1	5
78.	4	4	4	2	2	16
79.	3	3	3	3	3	15

No	Variabel Keputusan pembelian					Total
	p15	p16	p17	p18	p19	
80.	4	4	4	4	4	20
81.	4	4	4	4	4	20
82.	4	4	4	4	2	18
83.	4	4	4	4	2	18
84.	4	4	4	4	4	20
85.	1	1	1	1	1	5
86.	3	1	3	3	1	11
87.	2	2	2	3	1	10
88.	3	3	3	3	3	15
89.	3	3	3	3	3	15
90.	3	3	1	1	3	11
91.	3	3	3	1	3	13
92.	3	3	1	1	1	9
93.	3	2	2	1	1	9
94.	3	3	2	2	4	14
95.	4	5	3	3	3	18
96.	3	3	3	3	3	15
97.	2	2	2	3	3	12
98.	3	3	3	3	3	15
99.	3	3	1	1	1	9
100.	4	4	4	4	2	18
101.	3	3	3	3	3	15
102.	3	3	2	2	3	13
103.	4	4	4	4	3	19
104.	4	3	3	3	3	16

Table Data Interval Variabel Harga (X1)

X1				TP X1
p1	p2	p3	p4	
1.000	1.000	1.000	1.000	4.000
1.000	1.000	1.000	1.000	4.000
3.124	2.926	1.000	1.000	8.050
1.733	1.753	2.599	3.407	9.492
1.733	1.753	1.896	1.883	7.266
1.733	1.753	2.599	2.495	8.581
3.124	2.926	3.511	3.407	12.968
3.124	2.926	3.511	3.407	12.968

X1				TP X1
p1	p2	p3	p4	
1.000	1.000	3.511	3.407	8.918
1.000	1.000	2.599	2.495	7.094
2.178	1.000	1.000	1.000	5.178
3.124	2.926	1.896	3.407	11.353
3.124	2.926	2.599	3.407	12.056
3.124	2.926	3.511	3.407	12.968
3.124	2.926	3.511	3.407	12.968
4.539	1.000	4.733	1.883	12.155
3.124	2.926	4.733	3.407	14.190
1.000	1.000	2.599	1.000	5.599
3.124	3.937	4.733	1.883	13.676
1.000	1.000	2.599	1.883	6.482
1.000	1.000	3.511	2.495	8.006
3.124	2.926	3.511	2.495	12.057
1.733	1.000	1.896	1.883	6.513
1.000	2.926	1.000	2.495	7.421
2.178	1.753	1.896	1.883	7.710
2.178	1.000	1.896	1.000	6.074
2.178	2.188	1.896	1.000	7.261
3.124	2.926	3.511	1.883	11.444
1.000	1.753	1.896	1.883	6.532
2.178	1.753	1.000	1.000	5.931
2.178	2.188	2.599	1.883	8.847
3.124	3.937	1.896	2.495	11.452
3.124	3.937	3.511	3.407	13.978
3.124	3.937	3.511	4.857	15.429
3.124	3.937	3.511	3.407	13.978
3.124	3.937	3.511	3.407	13.978
3.124	3.937	3.511	3.407	13.978
3.124	3.937	3.511	4.857	15.429
3.124	3.937	3.511	3.407	13.978
1.000	3.937	3.511	3.407	11.854
3.124	2.926	3.511	3.407	12.968
1.000	2.188	2.599	3.407	9.193
1.000	2.188	1.896	1.883	6.967
2.178	2.188	2.599	3.407	10.371
2.178	1.000	1.896	3.407	8.480
1.000	1.000	2.599	1.000	5.599

X1				TP X1
p1	p2	p3	p4	
1.000	1.753	1.896	1.000	5.649
1.000	1.000	1.896	1.883	5.779
1.000	1.000	1.000	1.883	4.883
1.000	2.188	1.000	3.407	7.594
2.178	2.926	2.599	3.407	11.109
2.178	2.926	2.599	3.407	11.109
3.124	2.926	3.511	3.407	12.968
1.733	2.188	3.511	2.495	9.927
3.124	2.926	3.511	3.407	12.968
3.124	2.926	3.511	3.407	12.968
3.124	2.926	3.511	3.407	12.968
3.124	2.926	3.511	3.407	12.968
3.124	2.926	3.511	3.407	12.968
1.000	2.926	2.599	1.883	8.408
3.124	2.926	2.599	3.407	12.056
4.539	2.926	3.511	3.407	14.383
3.124	1.000	2.599	3.407	10.129
3.124	2.926	2.599	3.407	12.056
1.733	2.188	3.511	1.883	9.315
2.178	2.188	2.599	1.883	8.847
2.178	1.753	1.896	1.883	7.710
2.178	2.926	1.896	2.495	9.495
2.178	2.188	1.896	2.495	8.756
2.178	2.188	1.896	2.495	8.756
2.178	2.188	2.599	2.495	9.459
1.000	2.188	2.599	2.495	8.281
2.178	2.188	2.599	2.495	9.459
2.178	2.188	2.599	2.495	9.459
2.178	2.188	1.000	1.000	6.365
3.124	2.926	2.599	2.495	11.144
1.000	1.000	1.000	1.000	4.000
2.178	2.188	1.896	2.495	8.756
2.178	2.188	1.896	2.495	8.756
2.178	2.188	1.896	2.495	8.756
2.178	2.188	2.599	2.495	9.459
3.124	2.926	3.511	3.407	12.968
2.178	2.188	2.599	2.495	9.459
3.124	2.926	2.599	3.407	12.056

X1				TP X1
p1	p2	p3	p4	
1.000	1.000	1.000	1.000	4.000
1.000	1.000	1.000	2.495	5.495
1.000	2.188	1.000	1.883	6.071
1.000	1.753	1.896	1.883	6.532
1.000	1.000	1.896	2.495	6.391
1.000	1.000	1.896	1.883	5.779
1.000	2.188	2.599	1.000	6.786
2.178	1.000	2.599	2.495	8.272
2.178	2.188	2.599	1.000	7.964
1.000	1.000	2.599	1.000	5.599
2.178	1.000	2.599	2.495	8.272
1.000	1.000	1.000	1.000	4.000
1.000	1.000	1.000	2.495	5.495
2.178	1.000	1.896	1.883	6.957
2.178	1.000	1.000	1.000	5.178
1.000	2.188	2.599	1.883	7.669
2.178	2.188	2.599	1.883	8.847
1.000	1.000	1.000	1.000	4.000
1.000	1.000	1.000	1.000	4.000
1.000	1.000	1.000	2.495	5.495

Tabel Interval Kualitas Pelayanan (X2)

X2										TP X2
p5	p6	p7	p8	p9	p10	p11	p12	p13	p14	
1.000	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	10.000
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
1.000	1.00	1.00	1.90	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	10.905
	0	0	5	0	0	0	0	0	0	
3.218	3.37	3.16	3.42	3.11	3.04	2.96	3.20	3.05	3.08	31.660
	9	9	3	4	9	9	3	3	2	
2.215	3.37	3.16	3.42	3.11	3.04	2.96	3.20	3.05	3.08	30.656
	9	9	3	4	9	9	3	3	2	
2.215	2.35	2.27	2.43	2.22	2.08	2.96	2.22	2.15	2.13	23.084
	5	4	9	8	6	9	8	6	4	
2.215	3.37	2.27	1.90	2.22	2.08	2.07	2.22	2.15	2.13	22.674
	9	4	5	8	6	0	8	6	4	
3.218	1.00	4.50	3.42	3.11	3.04	2.96	3.20	3.05	3.08	30.612
	0	1	3	4	9	9	3	3	2	

X2										TP
p5	p6	p7	p8	p9	p10	p11	p12	p13	p14	X2
3.218	3.37 9	4.50 1	3.42 3	3.11 4	3.04 9	2.96 9	3.20 3	3.05 3	3.08 2	32.9 91
3.218	3.37 9	4.50 1	3.42 3	3.11 4	3.04 9	2.96 9	3.20 3	3.05 3	3.08 2	32.9 91
1.000	2.35 5	1.00 0	1.90 5	1.00 0	2.08 6	2.07 0	1.00 0	2.15 6	2.13 4	16.7 06
1.752	1.76 6	3.16 9	2.43 9	1.78 2	3.04 9	2.07 0	2.22 8	1.00 0	1.00 0	20.2 55
3.218	2.35 5	3.16 9	3.42 3	3.11 4	3.04 9	2.96 9	3.20 3	3.05 3	3.08 2	30.6 36
3.218	3.37 9	3.16 9	3.42 3	3.11 4	3.04 9	2.96 9	3.20 3	3.05 3	3.08 2	31.6 60
1.000	2.35 5	3.16 9	3.42 3	4.51 0	4.41 7	2.96 9	4.46 9	3.05 3	3.08 2	32.4 48
3.218	3.37 9	3.16 9	3.42 3	3.11 4	3.04 9	2.96 9	3.20 3	3.05 3	3.08 2	31.6 60
4.884	1.76 6	4.50 1	1.90 5	4.51 0	4.41 7	4.28 3	4.46 9	4.33 8	4.45 1	39.5 24
3.218	3.37 9	4.50 1	1.90 5	4.51 0	4.41 7	4.28 3	4.46 9	4.33 8	3.08 2	38.1 03
1.752	4.97 7	1.77 2	2.43 9	3.11 4	4.41 7	4.28 3	1.66 2	3.05 3	2.13 4	29.6 03
3.218	3.37 9	1.77 2	3.42 3	3.11 4	4.41 7	4.28 3	4.46 9	1.00 0	3.08 2	32.1 58
1.000	3.37 9	1.00 0	1.90 5	1.78 2	1.65 2	1.00 0	1.66 2	1.70 0	1.00 0	16.0 80
2.215	2.35 5	2.27 4	2.43 9	3.11 4	3.04 9	1.67 2	1.66 2	1.70 0	2.13 4	22.6 14
1.000	3.37 9	3.16 9	3.42 3	3.11 4	3.04 9	2.96 9	3.20 3	3.05 3	3.08 2	29.4 42
2.215	1.00 0	1.77 2	1.90 5	1.78 2	1.00 0	1.00 0	1.00 0	1.00 0	1.00 0	13.6 74
1.000	1.00 0	1.77 2	2.43 9	1.78 2	1.00 0	1.67 2	2.22 8	1.00 0	2.13 4	16.0 27
1.752	2.35 5	1.00 0	1.90 5	1.78 2	3.04 9	2.07 0	3.20 3	3.05 3	2.13 4	22.3 03
23.00 0	2.35 5	2.27 4	1.90 5	1.78 2	1.65 2	2.07 0	2.22 8	1.70 0	2.13 4	41.0 99
2.215	1.76 6	1.77 2	1.90 5	2.22 8	2.08 6	1.00 0	2.22 8	2.15 6	1.68 4	19.0 39
3.218	3.37 9	3.16 9	3.42 3	3.11 4	3.04 9	2.96 9	3.20 3	3.05 3	3.08 2	31.6 60

X2										TP
p5	p6	p7	p8	p9	p10	p11	p12	p13	p14	X2
1.752	1.00	1.77	2.43	1.78	1.65	1.67	1.66	1.70	1.68	17.1
	0	2	9	2	2	2	2	0	4	15
1.752	1.00	2.27	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.70	1.00	12.7
	0	4	0	0	0	0	0	0	0	26
3.218	1.76	3.16	3.42	3.11	3.04	2.96	3.20	3.05	3.08	30.0
	6	9	3	4	9	9	3	3	2	47
3.218	3.37	3.16	3.42	3.11	3.04	2.96	3.20	3.05	4.45	33.0
	9	9	3	4	9	9	3	3	1	28
3.218	3.37	3.16	3.42	3.11	3.04	2.96	3.20	3.05	3.08	31.6
	9	9	3	4	9	9	3	3	2	60
3.218	3.37	3.16	3.42	3.11	3.04	4.28	3.20	3.05	3.08	32.9
	9	9	3	4	9	3	3	3	2	74
3.218	3.37	3.16	3.42	3.11	3.04	2.96	3.20	3.05	3.08	31.6
	9	9	3	4	9	9	3	3	2	60
3.218	3.37	3.16	3.42	3.11	3.04	2.96	3.20	3.05	3.08	31.6
	9	9	3	4	9	9	3	3	2	60
3.218	3.37	3.16	3.42	3.11	3.04	2.96	3.20	3.05	3.08	31.6
	9	9	3	4	9	9	3	3	2	60
4.884	4.97	1.00	1.00	4.51	4.41	4.28	4.46	4.33	4.45	38.3
	7	0	0	0	7	3	9	8	1	29
3.218	3.37	1.00	3.42	4.51	3.04	4.28	4.46	3.05	4.45	34.8
	9	0	3	0	9	3	9	3	1	35
3.218	3.37	3.16	3.42	3.11	4.41	4.28	4.46	4.33	4.45	38.2
	9	9	3	4	7	3	9	8	1	62
3.218	3.37	3.16	3.42	3.11	3.04	2.96	3.20	3.05	3.08	31.6
	9	9	3	4	9	9	3	3	2	60
2.215	3.37	2.27	2.43	3.11	2.08	2.96	2.22	2.15	3.08	25.9
	9	4	9	4	6	9	8	6	2	42
1.000	3.37	1.77	1.90	3.11	1.65	1.00	1.66	1.00	1.00	17.4
	9	2	5	4	2	0	2	0	0	84
3.218	2.35	2.27	1.90	1.78	1.00	1.00	1.66	1.70	1.68	18.5
	5	4	5	2	0	0	2	0	4	80
3.218	1.00	2.27	1.00	3.11	1.00	1.00	2.22	3.05	1.68	19.5
	0	4	0	4	0	0	8	3	4	70
1.752	2.35	3.16	3.42	2.22	2.08	2.96	2.22	2.15	1.00	23.3
	5	9	3	8	6	9	8	6	0	67
3.218	2.35	2.27	3.42	2.22	2.08	1.00	1.00	4.33	4.45	26.3
	5	4	3	8	6	0	0	8	1	74
3.218	1.76	1.00	2.43	1.00	2.08	1.00	1.66	1.00	3.08	18.2
	6	0	9	0	6	0	2	0	2	54
1.000	3.37	1.00	3.42	2.22	1.00	1.67	1.00	3.05	1.00	18.7
	9	0	3	8	0	2	0	3	0	55

X2										TP
p5	p6	p7	p8	p9	p10	p11	p12	p13	p14	X2
1.000	2.35 5	1.00 0	1.00 0	1.00 0	3.04 9	1.00 0	2.22 8	1.00 0	4.45 1	18.0 83
3.218	3.37 9	3.16 9	3.42 3	3.11 4	3.04 9	2.96 9	3.20 3	3.05 3	3.08 2	31.6 60
3.218	3.37 9	3.16 9	3.42 3	3.11 4	3.04 9	2.96 9	3.20 3	3.05 3	3.08 2	31.6 60
3.218	3.37 9	3.16 9	3.42 3	3.11 4	3.04 9	2.96 9	3.20 3	3.05 3	3.08 2	31.6 60
3.218	3.37 9	3.16 9	3.42 3	3.11 4	3.04 9	2.96 9	3.20 3	3.05 3	3.08 2	31.6 60
3.218	3.37 9	3.16 9	3.42 3	3.11 4	3.04 9	2.96 9	3.20 3	3.05 3	3.08 2	31.6 60
3.218	3.37 9	3.16 9	3.42 3	3.11 4	4.41 7	2.96 9	4.46 9	4.33 8	3.08 2	35.5 80
3.218	3.37 9	3.16 9	3.42 3	3.11 4	3.04 9	2.96 9	3.20 3	3.05 3	3.08 2	31.6 60
3.218	3.37 9	3.16 9	3.42 3	3.11 4	3.04 9	2.96 9	3.20 3	4.33 8	3.08 2	32.9 45
3.218	3.37 9	3.16 9	3.42 3	3.11 4	3.04 9	2.96 9	3.20 3	3.05 3	3.08 2	31.6 60
3.218	2.35 5	3.16 9	3.42 3	3.11 4	3.04 9	2.96 9	3.20 3	4.33 8	3.08 2	31.9 22
3.218	3.37 9	3.16 9	3.42 3	3.11 4	3.04 9	2.96 9	3.20 3	3.05 3	3.08 2	31.6 60
1.000	3.37 9	1.00 0	3.42 3	4.51 0	3.04 9	4.28 3	3.20 3	4.33 8	3.08 2	31.2 67
3.218	3.37 9	3.16 9	3.42 3	3.11 4	3.04 9	2.96 9	3.20 3	3.05 3	3.08 2	31.6 60
3.218	3.37 9	3.16 9	3.42 3	3.11 4	3.04 9	2.96 9	3.20 3	3.05 3	3.08 2	31.6 60
3.218	1.00 0	2.27 4	1.90 5	2.22 8	2.08 6	2.96 9	2.22 8	3.05 3	2.13 4	23.0 95
2.215	1.76 6	2.27 4	1.90 5	2.22 8	2.08 6	2.07 0	2.22 8	3.05 3	3.08 2	22.9 06
3.218	1.76 6	2.27 4	2.43 9	3.11 4	3.04 9	2.96 9	2.22 8	3.05 3	3.08 2	27.1 92
3.218	1.00 0	1.00 0	1.90 5	3.11 4	3.04 9	2.96 9	2.22 8	3.05 3	1.00 0	22.5 35
3.218	1.76 6	2.27 4	2.43 9	2.22 8	2.08 6	2.96 9	3.20 3	3.05 3	3.08 2	26.3 19
1.752	1.00 0	3.16 9	3.42 3	3.11 4	1.65 2	2.07 0	3.20 3	4.33 8	3.08 2	26.8 04

X2										TP
p5	p6	p7	p8	p9	p10	p11	p12	p13	p14	X2
3.218	2.35 5	2.27 4	2.43 9	2.22 8	2.08 6	2.96 9	2.22 8	2.15 6	3.08 2	25.0 36
3.218	2.35 5	2.27 4	2.43 9	2.22 8	2.08 6	2.07 0	2.22 8	2.15 6	2.13 4	23.1 88
3.218	2.35 5	3.16 9	3.42 3	3.11 4	3.04 9	2.96 9	3.20 3	3.05 3	3.08 2	30.6 36
2.215	1.76 6	2.27 4	1.90 5	2.22 8	2.08 6	2.07 0	2.22 8	2.15 6	2.13 4	21.0 61
1.752	1.76 6	3.16 9	3.42 3	3.11 4	3.04 9	2.96 9	2.22 8	2.15 6	2.13 4	25.7 60
3.218	1.76 6	2.27 4	3.42 3	3.11 4	3.04 9	2.07 0	2.22 8	2.15 6	2.13 4	25.4 31
1.752	1.00 0	1.00 0	1.00 0	1.00 0	1.00 0	1.00 0	1.00 0	1.00 0	1.00 0	10.7 52
3.218	3.37 9	1.77 2	2.43 9	3.11 4	3.04 9	2.96 9	3.20 3	3.05 3	3.08 2	29.2 79
1.752	2.35 5	2.27 4	2.43 9	2.22 8	2.08 6	2.07 0	3.20 3	2.15 6	2.13 4	22.6 98
3.218	3.37 9	3.16 9	3.42 3	3.11 4	3.04 9	2.96 9	3.20 3	3.05 3	3.08 2	31.6 60
3.218	3.37 9	3.16 9	3.42 3	3.11 4	3.04 9	2.96 9	3.20 3	3.05 3	3.08 2	31.6 60
3.218	2.35 5	3.16 9	3.42 3	3.11 4	3.04 9	2.96 9	3.20 3	3.05 3	3.08 2	30.6 36
3.218	1.76 6	3.16 9	3.42 3	3.11 4	3.04 9	2.96 9	3.20 3	3.05 3	3.08 2	30.0 47
4.884	2.35 5	1.00 0	3.42 3	4.51 0	3.04 9	4.28 3	4.46 9	4.33 8	4.45 1	36.7 63
1.000	1.00 0	1.00 0	1.00 0	1.00 0	1.00 0	1.00 0	1.00 0	1.00 0	1.00 0	10.0 00
1.752	1.00 0	2.27 4	1.90 5	1.00 0	2.08 6	2.07 0	2.22 8	2.15 6	1.00 0	17.4 71
1.752	1.76 6	1.77 2	1.00 0	1.78 2	2.08 6	1.67 2	1.00 0	1.70 0	1.68 4	16.2 14
1.752	1.76 6	1.77 2	1.90 5	1.00 0	1.00 0	1.00 0	1.00 0	1.00 0	2.13 4	14.3 29
2.215	2.35 5	2.27 4	1.90 5	1.78 2	2.08 6	2.07 0	2.22 8	2.15 6	2.13 4	21.2 04
2.215	2.35 5	2.27 4	1.00 0	1.78 2	1.00 0	1.00 0	1.00 0	1.00 0	1.00 0	14.6 26
2.215	2.35 5	2.27 4	1.00 0	1.00 0	1.00 0	2.07 0	2.22 8	2.15 6	1.68 4	17.9 81

X2										TP X2
p5	p6	p7	p8	p9	p10	p11	p12	p13	p14	
1.000	2.35 5	1.00 0	1.90 5	1.00 0	1.00 0	2.07 0	2.22 8	1.00 0	1.00 0	14.5 57
2.215	2.35 5	1.00 0	1.00 0	2.22 8	2.08 6	2.07 0	1.00 0	1.70 0	2.13 4	17.7 87
2.215	2.35 5	1.77 2	1.00 0	2.22 8	1.65 2	1.67 2	2.22 8	1.70 0	1.68 4	18.5 05
3.218	3.37 9	3.16 9	2.43 9	2.22 8	3.04 9	2.96 9	3.20 3	3.05 3	3.08 2	29.7 90
3.218	1.00 0	2.27 4	2.43 9	1.78 2	1.65 2	2.07 0	2.22 8	2.15 6	2.13 4	20.9 52
2.215	2.35 5	1.77 2	1.90 5	1.78 2	1.00 0	1.67 2	2.22 8	2.15 6	1.68 4	18.7 68
3.218	3.37 9	1.00 0	1.00 0	1.00 0	2.08 6	1.67 2	2.22 8	2.15 6	2.13 4	19.8 73
1.000	2.35 5	1.77 2	1.90 5	1.00 0	2.08 6	1.00 0	1.66 2	2.15 6	1.68 4	16.6 21
2.215	2.35 5	1.00 0	3.42 3	1.78 2	3.04 9	2.96 9	3.20 3	3.05 3	3.08 2	26.1 31
2.215	2.35 5	2.27 4	1.90 5	1.78 2	2.08 6	2.07 0	2.22 8	2.15 6	2.13 4	21.2 04
2.215	1.00 0	1.00 0	1.00 0	1.00 0	1.00 0	2.07 0	2.22 8	1.70 0	2.13 4	15.3 45
3.218	3.37 9	3.16 9	3.42 3	3.11 4	3.04 9	2.96 9	3.20 3	3.05 3	3.08 2	31.6 60
3.218	2.35 5	1.77 2	3.42 3	3.11 4	3.04 9	2.96 9	3.20 3	3.05 3	3.08 2	29.2 39

Tabel Interval Variabel Keputusan Pembelian (Y)

p15	p16	p17	p18	p19	TP Y
1.000	1.000	1.000	1.000	1.000	5.000
1.000	1.000	1.000	1.000	1.000	5.000
3.505	3.449	3.316	3.383	1.989	15.642
3.505	3.449	3.316	3.383	2.653	16.306
1.708	1.662	2.306	2.357	1.989	10.022
2.438	2.367	2.306	1.000	1.000	9.111
2.438	2.367	3.316	1.000	1.000	10.120
3.505	3.449	3.316	3.383	1.989	15.642
3.505	3.449	3.316	3.383	2.653	16.306
2.438	2.367	1.699	2.357	1.000	9.861
1.708	2.367	2.306	2.357	1.989	10.727

p15	p16	p17	p18	p19	TP Y
2.438	3.449	3.316	3.383	1.989	14.575
3.505	3.449	3.316	3.383	1.989	15.642
3.505	3.449	3.316	4.688	4.097	19.055
3.505	3.449	3.316	3.383	3.253	16.906
4.825	4.765	4.649	4.688	3.253	22.181
3.505	3.449	3.316	3.383	3.253	16.906
2.438	4.765	4.649	3.383	1.989	17.224
3.505	1.662	1.699	2.357	2.653	11.876
4.825	2.367	1.000	4.688	1.000	13.880
1.708	2.367	3.316	2.357	1.000	10.747
3.505	3.449	3.316	3.383	1.989	15.642
1.000	1.000	1.000	2.357	1.000	6.357
1.708	1.662	1.699	1.700	3.253	10.022
2.438	2.367	2.306	2.357	1.000	10.468
1.000	2.367	2.306	1.700	1.989	9.361
2.438	2.367	1.699	1.700	1.000	9.203
3.505	3.449	3.316	3.383	3.253	16.906
1.708	1.662	1.699	1.700	1.989	8.757
1.000	1.000	1.000	1.000	2.653	6.653
2.438	2.367	2.306	1.700	1.989	10.799
3.505	3.449	3.316	3.383	2.653	16.306
3.505	3.449	3.316	3.383	3.253	16.906
3.505	3.449	3.316	3.383	3.253	16.906
3.505	3.449	3.316	3.383	3.253	16.906
3.505	3.449	3.316	3.383	1.989	15.642
3.505	3.449	3.316	3.383	3.253	16.906
4.825	4.765	4.649	4.688	3.253	22.181
3.505	3.449	4.649	3.383	4.097	19.083
4.825	4.765	3.316	3.383	4.097	20.386
3.505	3.449	3.316	3.383	2.653	16.306
2.438	2.367	2.306	2.357	2.653	12.121
3.505	2.367	1.000	2.357	3.253	12.482
2.438	1.662	4.649	2.357	1.000	12.106
1.708	1.000	1.000	3.383	1.000	8.092
1.708	2.367	3.316	3.383	1.989	12.763
2.438	1.000	3.316	1.700	1.000	9.453
4.825	1.000	2.306	4.688	1.000	13.819
1.000	1.000	2.306	3.383	1.000	8.690
2.438	1.000	1.000	2.357	1.989	8.784

p15	p16	p17	p18	p19	TP Y
2.438	2.367	2.306	2.357	1.989	11.457
3.505	3.449	3.316	3.383	3.253	16.906
3.505	3.449	3.316	3.383	3.253	16.906
2.438	2.367	2.306	2.357	1.989	11.457
3.505	3.449	3.316	3.383	1.989	15.642
3.505	3.449	3.316	4.688	4.097	19.055
3.505	3.449	3.316	3.383	4.097	17.750
3.505	3.449	3.316	3.383	4.097	17.750
3.505	3.449	3.316	3.383	4.097	17.750
3.505	3.449	3.316	3.383	4.097	17.750
3.505	3.449	3.316	3.383	4.097	17.750
4.825	3.449	4.649	3.383	1.989	18.295
3.505	3.449	3.316	3.383	4.097	17.750
3.505	3.449	3.316	3.383	4.097	17.750
1.708	2.367	2.306	2.357	3.253	11.991
2.438	2.367	2.306	2.357	1.989	11.457
2.438	2.367	2.306	2.357	1.989	11.457
1.000	2.367	2.306	1.700	1.989	9.361
3.505	2.367	3.316	2.357	1.989	13.533
2.438	2.367	2.306	2.357	1.989	11.457
2.438	2.367	2.306	2.357	1.989	11.457
2.438	2.367	2.306	2.357	1.989	11.457
3.505	3.449	3.316	3.383	1.989	15.642
2.438	2.367	2.306	2.357	2.653	12.121
2.438	2.367	2.306	2.357	2.653	12.121
2.438	2.367	2.306	2.357	2.653	12.121
1.000	1.000	1.000	1.000	1.000	5.000
3.505	3.449	3.316	1.700	1.989	13.958
2.438	2.367	2.306	2.357	2.653	12.121
3.505	3.449	3.316	3.383	3.253	16.906
3.505	3.449	3.316	3.383	3.253	16.906
3.505	3.449	3.316	3.383	1.989	15.642
3.505	3.449	3.316	3.383	1.989	15.642
3.505	3.449	3.316	3.383	3.253	16.906
1.000	1.000	1.000	1.000	1.000	5.000
2.438	1.000	2.306	2.357	1.000	9.101
1.708	1.662	1.699	2.357	1.000	8.426
2.438	2.367	2.306	2.357	2.653	12.121
2.438	2.367	2.306	2.357	2.653	12.121

p15	p16	p17	p18	p19	TP Y
2.438	2.367	1.000	1.000	2.653	9.458
2.438	2.367	2.306	1.000	2.653	10.764
2.438	2.367	1.000	1.000	1.000	7.805
2.438	1.662	1.699	1.000	1.000	7.799
2.438	2.367	1.699	1.700	3.253	11.456
3.505	4.765	2.306	2.357	2.653	15.587
2.438	2.367	2.306	2.357	2.653	12.121
1.708	1.662	1.699	2.357	2.653	10.079
2.438	2.367	2.306	2.357	2.653	12.121
2.438	2.367	1.000	1.000	1.000	7.805
3.505	3.449	3.316	3.383	1.989	15.642
2.438	2.367	2.306	2.357	2.653	12.121
2.438	2.367	1.699	1.700	2.653	10.856
3.505	3.449	3.316	3.383	2.653	16.306
3.505	2.367	2.306	2.357	2.653	13.188

Jumlah Dari Data Interval (X1,X2 Dan Y)

TPX1	TPX2	TPY
4.00	10.00	5.00
4.00	10.90	5.00
8.05	31.66	15.64
9.49	30.66	16.31
7.27	23.08	10.02
8.58	22.67	9.11
12.97	30.61	10.12
12.97	32.99	15.64
8.92	32.99	16.31
7.09	16.71	9.86
5.18	20.25	10.73
11.35	30.64	14.57
12.06	31.66	15.64
12.97	32.45	19.05
12.97	31.66	16.91
12.15	39.52	22.18
14.19	38.10	16.91
5.60	29.60	17.22
13.68	32.16	11.88
6.48	16.08	13.88

TPX1	TPX2	TPY
8.01	22.61	10.75
12.06	29.44	15.64
6.51	13.67	6.36
7.42	16.03	10.02
7.71	22.30	10.47
6.07	41.10	9.36
7.26	19.04	9.20
11.44	31.66	16.91
6.53	17.11	8.76
5.93	12.73	6.65
8.85	30.05	10.80
11.45	33.03	16.31
13.98	31.66	16.91
15.43	32.97	16.91
13.98	31.66	16.91
13.98	31.66	15.64
13.98	31.66	16.91
15.43	38.33	22.18
13.98	34.83	19.08
11.85	38.26	20.39
12.97	31.66	16.31
9.19	25.94	12.12
6.97	17.48	12.48
10.37	18.58	12.11
8.48	19.57	8.09
5.60	23.37	12.76
5.65	26.37	9.45
5.78	18.25	13.82
4.88	18.75	8.69
7.59	18.08	8.78
11.11	31.66	11.46
11.11	31.66	16.91
12.97	31.66	16.91
9.93	31.66	11.46
12.97	31.66	15.64
12.97	35.58	19.05
12.97	31.66	17.75
12.97	32.95	17.75
12.97	31.66	17.75

TPX1	TPX2	TPY
8.41	31.92	17.75
12.06	31.66	17.75
14.38	31.27	18.29
10.13	31.66	17.75
12.06	31.66	17.75
9.32	23.09	11.99
8.85	22.91	11.46
7.71	27.19	11.46
9.50	22.54	9.36
8.76	26.32	13.53
8.76	26.80	11.46
9.46	25.04	11.46
8.28	23.19	11.46
9.46	30.64	15.64
9.46	21.06	12.12
6.37	25.76	12.12
11.14	25.43	12.12
4.00	10.75	5.00
8.76	29.28	13.96
8.76	22.70	12.12
8.76	31.66	16.91
9.46	31.66	16.91
12.97	30.64	15.64
9.46	30.05	15.64
12.06	36.76	16.91
4.00	10.00	5.00
5.50	17.47	9.10
6.07	16.21	8.43
6.53	14.33	12.12
6.39	21.20	12.12
5.78	14.63	9.46
6.79	17.98	10.76
8.27	14.56	7.80
7.96	17.79	7.80
5.60	18.50	11.46
8.27	29.79	15.59
4.00	20.95	12.12
5.50	18.77	10.08
6.96	19.87	12.12

TPX1	TPX2	TPY
5.18	16.62	7.80
7.67	26.13	15.64
8.85	21.20	12.12
4.00	15.34	10.86
4.00	31.66	16.31
5.50	29.24	13.19

Hasil Uji Validitas Variabel Harga

Correlations						
		p1	p2	p3	p4	Total
p1	Pearson Correlation	1	.631**	.545**	.506**	.823**
	Sig. (2-tailed)		0.000	0.000	0.000	0.000
	N	104	104	104	104	104
p2	Pearson Correlation	.631**	1	.555**	.593**	.860**
	Sig. (2-tailed)	0.000		0.000	0.000	0.000
	N	104	104	104	104	104
p3	Pearson Correlation	.545**	.555**	1	.577**	.800**
	Sig. (2-tailed)	0.000	0.000		0.000	0.000
	N	104	104	104	104	104
p4	Pearson Correlation	.506**	.593**	.577**	1	.804**
	Sig. (2-tailed)	0.000	0.000	0.000		0.000
	N	104	104	104	104	104
TPX1	Pearson Correlation	.823**	.860**	.800**	.804**	1
	Sig. (2-tailed)	0.000	0.000	0.000	0.000	
	N	104	104	104	104	104

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Hasil uji validitas kualitas pelayanan

Correlations												
		p5	p6	p7	p8	p9	p10	p11	p12	p13	p14	Total
p5	Pearson Correlation	1	0.149	.247*	0.119	.194*	0.160	.251*	.266**	0.188	.289**	.474**
	Sig. (2-tailed)		0.131	0.011	0.228	0.048	0.104	0.010	0.006	0.056	0.003	0.000
	N	104	104	104	104	104	104	104	104	104	104	104
p6	Pearson Correlation	0.149	1	.283**	.448**	.509**	.558**	.502**	.471**	.438**	.489**	.621**
	Sig. (2-tailed)	0.131		0.004	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000
	N	104	104	104	104	104	104	104	104	104	104	104
p7	Pearson Correlation	.247*	.283**	1	.585**	.555**	.483**	.490**	.529**	.514**	.440**	.675**
	Sig. (2-tailed)	0.011	0.004		0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000
	N	104	104	104	104	104	104	104	104	104	104	104
p8	Pearson Correlation	0.119	.448**	.585**	1	.673**	.616**	.634**	.601**	.590**	.598**	.749**
	Sig. (2-tailed)	0.228	0.000	0.000		0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000
	N	104	104	104	104	104	104	104	104	104	104	104
p9	Pearson Correlation	.194*	.509**	.555**	.673**	1	.732**	.743**	.718**	.734**	.642**	.840**
	Sig. (2-tailed)	0.048	0.000	0.000	0.000		0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000
	N	104	104	104	104	104	104	104	104	104	104	104

	Sig. (2-tailed)	0.048	0.000	0.000	0.000		0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000
	N	104	104	104	104	104	104	104	104	104	104	104
p10	Pearson Correlation	0.160	.558**	.483**	.616**	.732**	1	.784**	.740**	.665**	.732**	.832**
	Sig. (2-tailed)	0.104	0.000	0.000	0.000	0.000		0.000	0.000	0.000	0.000	0.000
	N	104	104	104	104	104	104	104	104	104	104	104
p11	Pearson Correlation	.251*	.502**	.490**	.634**	.743**	.784**	1	.814**	.718**	.677**	.861**
	Sig. (2-tailed)	0.010	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000		0.000	0.000	0.000	0.000
	N	104	104	104	104	104	104	104	104	104	104	104
p12	Pearson Correlation	.266**	.471**	.529**	.601**	.718**	.740**	.814**	1	.696**	.723**	.854**
	Sig. (2-tailed)	0.006	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000		0.000	0.000	0.000
	N	104	104	104	104	104	104	104	104	104	104	104
p13	Pearson Correlation	0.188	.438**	.514**	.590**	.734**	.665**	.718**	.696**	1	.677**	.804**
	Sig. (2-tailed)	0.056	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000		0.000	0.000
	N	104	104	104	104	104	104	104	104	104	104	104
p14	Pearson Correlation	.289**	.489**	.440**	.598**	.642**	.732**	.677**	.723**	.677**	1	.820**

	lation											
	Sig. (2-tailed)	0.003	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000
	N	104	104	104	104	104	104	104	104	104	104	104
TP X2	Pearson Correlation	.474**	.621**	.675**	.749**	.840**	.832**	.861**	.854**	.804**	.820**	1
	Sig. (2-tailed)	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	
	N	104	104	104	104	104	104	104	104	104	104	104

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Hasil uji validitas keputusan pembelian

Correlations							
		p15	p16	p17	p18	p19	TPY
p15	Pearson Correlation	1	.725**	.604**	.663**	.477**	.837**
	Sig. (2-tailed)		0.000	0.000	0.000	0.000	0.000
	N	104	104	104	104	104	104
p16	Pearson Correlation	.725**	1	.725**	.571**	.579**	.875**
	Sig. (2-tailed)	0.000		0.000	0.000	0.000	0.000
	N	104	104	104	104	104	104
p17	Pearson Correlation	.604**	.725**	1	.651**	.422**	.826**
	Sig. (2-tailed)	0.000	0.000		0.000	0.000	0.000
	N	104	104	104	104	104	104
p18	Pearson Correlation	.663**	.571**	.651**	1	.460**	.813**

	Sig. (2-tailed)	0.000	0.000	0.000		0.000	0.000
	N	104	104	104	104	104	104
p19	Pearson Correlation	.477**	.579**	.422**	.460**	1	.740**
	Sig. (2-tailed)	0.000	0.000	0.000	0.000		0.000
	N	104	104	104	104	104	104
TPY	Pearson Correlation	.837**	.875**	.826**	.813**	.740**	1
	Sig. (2-tailed)	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	
	N	104	104	104	104	104	104

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Daftar Tabel

Tabel 1.1
Hasil Pra Survey Harga Di Apotek K24 Padalarang

No	Pernyataan	Jumlah Responden	
		Setuju	Tidak Setuju
1	Harga obat di Apotek K24 Padalarang terjangkau.	8	22
2	Harga obat di Apotek K24 Padalarang dapat bersaing dengan Apotek lain.	10	20
	Jumlah Responden = 30 Orang	18	42

Table 1.2
Hasil Pra Survey Kualitas Pelayanan Di Apotek K24 Padalarang

No	Pernyataan	Jumlah Respoden	
		Setuju	Tidak Setuju
1	Kerapihan karyawan	20	10
2	Kesiapan karyawan dalam melayani pelanggan	12	18
3	Ketersediaan obat di apotek lengkap	10	20
4	Karyawan selalu membina hubungan yang baik dengan pelanggan	10	20
	Jumlah Responden = 30 Orang	52	68

Tabel 1.3

Jadwal Kegiatan Penelitian

No	Nama kegiatan	Maret 2020	April 2020	Mei 2020	Juni 2020	Juli 2020	August us 2020	September 2020	Oktober 2020
1.	Penyerahan Surat Izin Penelitian								

2.	Penyusunan BAB I							
3.	Penyusunan BAB II							
4.	Penyusunan BAB III							
5.	Daftar Sidang Usulan Penelitian							
6.	Sidang Usulan Penelitian							
7.	Penyusunan BAB IV Dan BAB V							
8.	Sidang Akhir							

Tabel 2.1
Studi Empiris

Penelitian	Judul	Metode Yang Digunakan	Persamaan	Perbedaan
Muhammad Rhendria Rinawati (2010)	Analisis Faktor –Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Studi Kasus Pada Konsumen Yamaha Mio PT. Harpindo Jaya Semarang	Kualitatif dan analisis regresi linear berganda	Variabel terikat	Variabel bebas
Dedi Ansari harapan (2015)	Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Konsumen Di Pajak USU Medan	Kuantitatif dan analisis regresi berganda	Variabel terikat	Variabel bebas
Amrullah (2016)	Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda	Kuantitatif dan analisis regresi linear berganda	Variabel terikat	Variabel bebas
M. Alvi Riyandi Adha	Pengaruh Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda	Kuantitatif dan analisis regresi linear	Variabel terikat dan variabel	Objek yang diteliti

(2019)	Motor Di Cv. Antara Service Lestari Medan	berganda	bebas	
Panji arief akbar (2011)	Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan Harga Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda	Kuantitatif dan analisis regresi linier berganda	Variabel terikat	Variabel bebas
Khoirotul aini (2018)	Pengaruh kualitas pelayanan dan kepercayaan pelanggan terhadap keputusan pembelian studi kasus pada pelanggan alfamidi	Kuantitatif survey dan analisis regresi linier berganda	Variabel terikat	Variabel bebas

Tabel 3.1
Desain Penelitian

No	Komponen	Karakteristik
1.	Tujuan Penelitian	Penelitian ini digunakan untuk menguji hipotesis pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian Di Apotek K24 Padalarang baik secara parsial maupun secara simultan.
2.	Tipe Penelitian	Tipe penelitian ini adalah Sebab-Akibat. Variabel penyebab adalah Harga dan Kualitas Pelayanan, sedangkan variabel akibat adalah Keputusan Pembelian.
3.	Unit Analisis	Apotek K24 Padalarang yang berlokasi di Jl. Raya Padalarang No. 108D, Kertamulya, Padalarang, Kabupaten Bandung Barat, Jawa Barat 40553.
4.	Cakupan Waktu	Penelitian dilakukan dengan menggunakan data bulan Januari 2020- Juni 2020.

Tabel 3.2.
Operasional Variabel

Variabel	Dimensi	Indikator	Ukuran	Skala	No Item
----------	---------	-----------	--------	-------	---------

Variabel	Dimensi	Indikator	Ukuran	Skala	No Item
Harga (X₁) Menurut Fandy Tjiptono (2019:34) Harga adalah sejumlah uang sebagai alat tukar untuk memperoleh produk atau jasa atau dapat juga dikatakan penentuan nilai suatu produk	1. Keterjangkauan harga	1. Harga obat di Apotek K24 Padalarang terjangkau	-Tingkat Keterjangkauan harga	Ordinal	1
	2. Kesesuaian harga dengan kualitas produk	2. Harga obat yang ditawarkan Apotek K24 Padalarang sesuai dengan kualitas produk	-Tingkat Kesesuaian harga dengan kualitas produk		2
	3. Kesesuaian harga dengan kualitas produk	3. Harga obat di Apotek K24 Padalarang sesuai dengan manfaat yang saya dapat.	-Tingkat kesesuaian harga dengan manfaat		3
	4. Daya saing harga	4. Harga obat di Apotek K24 Padalarang dapat bersaing dengan Apotek lain	-Tingkat perbandingan keterjangkauan harga -Tingkat persaingan		4
Kualitas Pelayanan (X₂) Menurut Fandy Tjiptono & Gregorius Chandra (2012 :157) kualitas pelayanan yaitu ukuran seberapa bagus tingkat layanan yang diberikan mampu sesuai dengan ekspektasi pelanggan.	1. <i>Tangibles</i> (berwujud)	5. Kerapihan staf dan karyawan 6. Apotek K24 Padalarang memiliki media dalam memperkenalkan produk seperti brosur, pamflet dan lain-lain	- Tingkat kerapian karyawan - Tingkat pengenalan Apotek	Ordinal	5 s/d 6
	2. <i>Reliability</i> (kehandalan)	7. Kesiapan karyawan dalam melayani pelanggan 8. Bila terjadi	a. - Tingkat kehandalan		7s/d8

Variabel	Dimensi	Indikator	Ukuran	Skala	No Item
		kesalahan secepatnya di cek ulang	-Tingkat kesiapan dalam bekerja		
	3. <i>Responsiveness</i> (cepat tanggap)	9. Cepat merespon pelanggan yang datang	-Tingkat cepat tanggap		9 s/d11
	4. <i>Assurance</i> (jaminan)	10. Karyawan memberikan informasi yang jelas dan mudah 11. Pelanggan merasa aman dalam melakukan transaksi	-Tingkat ketepatan dalam informasi -Tingkat jaminan		
	5. <i>Empathy</i> (kepedulian)	12. Karyawan selalu membina hubungan yang baik dengan pelanggan 13. Apotek K24 Padalarang memiliki citra yang positif dimata masyarakat 14. Karyawan menjelaskan signa dari obat	-Tingkat kepedulian karyawan terhadap konsumen -Tingkat citra positif -Tingkat pemahaman karyawan		12s/d14
Keputusan Pembelian (Y) Menurut Kotler (2018:35) keputusan pembelian merupakan tahapan yang dilakukan konsumen sebelum melakukan keputusan oleh	1. Kemantapan pada sebuah produk	5. Saya lebih memprioritaskan membeli obat di Apotek K24 Padalarang	-Tingkat kemantapan pada sebuah produk	Ordinal	15
	2. Kebiasaan dalam membeli produk	16. Membeli obat di Apotek K24 Padalarang merupakan keputusan yang tepat bagi saya	-Tingkat kebiasaan dalam membeli produk		16

Variabel	Dimensi	Indikator	Ukuran	Skala	No Item
pembelian suatu produk.	3. Memberikan rekomendasi kepada orang lain	17. Saya akan merekomendasikan kepada orang lain untuk membeli obat di Apotek K24 Padalarang	-Tingkat memberikan rekomendasi kepada orang lain		17
	4. Melakukan pembelian ulang	18. Saya sudah biasa membeli obat di Apotek K24 Padalarang 19. Saya sudah sering membeli obat di Apotek K24 Padalarang.	-Tingkat melakukan pembelian ulang -Tingkat kerutinan pembelian obat		18 s/d 19

Tabel 3.3
Pembobotan Nilai Kuesioner

Nilai	Simbol	Keterangan
5	SS	Sangat Setuju
4	CS	Cukup Setuju
3	N	Netral
2	TS	Tidak Setuju
1	STS	Sangat Tidak Setuju

Table 3.4
Kategori Skala

Skala	Kategori
1,00 - 1,80	Sangat Tidak Baik
1,81 - 2,60	Tidak Baik
2,61 - 3,40	Cukup Baik

Skala	Kategori
3,41 - 4,20	Baik
4,21 - 5,00	Sangat Baik

Tabel 3.5
Interpretasi Korelasi

No	Nilai Korelasi	Hubungan
1.	0.000-0.199	Sangat Rendah
2.	0.200-0.399	Rendah
3.	0.400-0.599	Sedang
4.	0.600-0.799	Kuat
5.	0.800-1.000	Sangat Kuat

Tabel 4.1 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin

Jenis Kelamin	Jumlah (Orang)	Prosentase
Laki-laki	45	43,26%
Perempuan	59	56,73%
Total	104	100%

Tabel 4.2 Responden Berdasarkan Jenjang Pendidikan

Pendidikan	Jumlah (Orang)	Persentase
SD	18	17,30%
SMP	14	13,46%
SMA	63	60,57%
Perguruan tinggi	9	8,65%
Total	104	100%

Tabel 4.3 Responden Berdasarkan Pekerjaan

Pekerjaan	Jumlah (Orang)	Presentase
PNS	2	1,92%
Karyawan Swasta	47	45,19%
Wiraswasta	23	22,11%
Pelajar/Mahasiswa	32	30,76%
Total	104	100%

Tabel 4.4 Responden Berdasarkan Pendapatan Perbulan

Tingkat Penghasilan	Jumlah (Orang)	Presentase
<Rp.1000.000	53	50,96%
Rp.1.000.000- Rp.3.000.000	31	29,80%
Rp.3.000.000- Rp.4.000.000	18	17,30%
Rp.4.000.000- Rp.5.000.000	2	1,92%
>Rp.5.000.000	0	0%
Total	104	100%

Tabel 4.5 Tanggapan Responden Mengenai Variabel Harga

NO	PERTANYAAN	SKOR TANGGAPAN RESPONDEN					JUMLAH SAMPEL	SKOR	SKOR IDEAL	MEAN	TCR	KATEGORI
		1	2	3	4	5						
Keterjangkauan Harga												
1	Bagaimana keterjangkauan Harga obat di apotek K24 Padalarang dibandingkan dengan apotek lain	34	6	30	32	2	104	274	520	2.63	36.53	Cukup baik
Kesesuaian Harga Dengan Kualitas Produk												
2	Bagaimana kesesuaian harga dan kualitas obat di Apotek K24 Padalarang	31	9	26	28	10	104	289	520	2.78	38.53	Cukup baik
Kesesuaian Harga Dengan Manfaat												
3	Bagaimana tingkat kesesuaian harga obat dengan manfaat yang didapat	19	23	32	27	3	104	284	520	2.73	37.87	Cukup baik
Daya Saing Harga												
4	Bagaimana tingkat persaingan Apotek K24 Padalarang dengan Apotek lain	20	22	26	34	2	104	288	520	2.77	38.4	Cukup baik
Mean X1							416	1135	2080	2.73	37.83	Cukup baik
Standar Deviasi										0.07		

Tabel 4.6 Tanggapan Responden Mengenai Variabel Kualitas Pelayanan

NO	PERTANYAAN	SKOR TANGGAPAN RESPONDEN					JUMLAH SAMPEL	SKOR	SKOR IDEAL	MEAN	TCR	KAKATEGORI
		1	2	3	4	5						
Berwujud (Tangibles)												
5	Bagaimana tingkat	14	13	18	55	3	103	329	520	3.19	43.87	Cukup baik

	keramahan karyawan dan staf di Apotek K24 Padalarang											
6	Bagaimana media yang digunakan Apotek K24 Padalarang untuk memperkenalkan produk seperti brosur, pamflet dan lain-lain	16	14	29	43	2	104	313	520	3.01	41.73	Cukup baik
Kehandalan (Reliability)												
7	Bagaimana tingkat kesiapan karyawan dalam melayani pelanggan	20	14	24	41	5	104	309	520	2.97	41.2	Cukup baik
Cepat Tanggap (Responsiveness)												
8	Bagaimana kesiapan dalam memperbaiki kesalahan dalam bekerja	14	23	16	51	0	104	312	520	3.00	41.6	Cukup baik
9	Bagaimana tingkat kecepatan dalam merespon pelanggan yang datang	15	15	16	51	7	104	332	520	3.19	44.27	Cukup baik
Jaminan (Assurance)												
10	Bagaimana ketepatan pemberian informasi terhadap obat yang diberikan karyawan	16	7	22	51	8	104	340	520	3.27	45.33	Cukup baik
11	Bagaimana keamanan yang diberikan Apotek K24 Padalarang saat transaksi	17	8	19	50	10	104	340	520	3.27	45.33	Cukup baik
Kepedulian (Empathy)												
12	Bagaimana karyawan selalu membina hubungan yang baik dengan pelanggan	13	8	29	45	9	104	341	520	3.28	45.47	Cukup baik
13	Bagaimana tingkat citra	14	10	20	49	11	104	345	520	3.32	46	Cukup baik

	positif dimata masyarakat terhadap Apotek K24 Padalarang												
14	Bagaimana tingkat pemahaman karyawan dalam menjelaskan kelebihan semua produk.	15	9	21	51	8	104	340	520	3.27	45.33	Cukup baik	
Mean X2								3301	5200	3.18	44.01	Cukup baik	
Standar Deviasi										0.13			

Tabel 4.7 Tanggapan Responden Mengenai Variabel Keputusan Pembelian

NO	PERTANYAAN	SKOR TANGGAPAN RESPONDEN					JUMLAH SAMPEL	SKOR	SKOR IDEAL	MEAN	TCR	KATEGORI
		1	2	3	4	5						
Kemantapan Pada Sebuah Produk												
15	Bagaimana dengan prioritas pembelian obat di Apotek K24 Padalarang	9	10	36	43	6	104	339	520	3.26	45.20	Cukup baik
Kebiasaan Dalam Membeli Produk												
16	Bagaimana tingkat kebiasaan dalam membeli obat di Apotek K24 Padalarang	12	8	39	40	5	104	330	520	3.17	44,00	Cukup baik
Memberikan Rekomendasi Kepada Orang Lain												
17	Bagaimana tingkat memberikan rekomendasi kepada orang lain untuk membeli obat di Apotek K24 Padalarang	13	10	31	44	6	104	332	520	3.19	44.27	Cukup baik
Melakukan Pembelian Ulang												
18	Bagaimana tingkat melakukan pembelian ulang di Apotek K24 Padalarang	12	10	34	42	6	104	332	520	3.19	44.27	Cukup baik
19	Bagaimana tingkat kerutinan pembelian obat di Apotek K24 Padalarang	22	30	23	18	11	104	278	520	2.67	37.07	Cukup baik
Mean Y								1611	2600	3.10	42.96	Cukup baik
Standar Deviasi										0.24		

Tabel 4.8 Validitas Variabel Harga

Variabel	Pertanyaan	r Hitung	r Tabel	Keterangan
Harga (x_1)	P1	0,823	0,1927	Valid
	P2	0,860	0,1927	Valid
	P3	0,800	0,1927	Valid
	P4	0,804	0,1927	Valid

Tabel 4.9 Validitas Variabel Kualitas Pelayanan

Variabel	Pertanyaan	r Hitung	r Tabel	Keterangan
Kualitas pelayanan (x_2)	P5	0,474	0,1927	Valid
	P6	0,621	0,1927	Valid
	P7	0,675	0,1927	Valid
	P8	0,749	0,1927	Valid
	P9	0,840	0,1927	Valid
	P10	0,832	0,1927	Valid
	P11	0,861	0,1927	Valid
	P12	0,854	0,1927	Valid
	P13	0,804	0,1927	Valid
	P14	0,820	0,1927	Valid

Tabel 4.10 Variabel Keputusan Pembelian

Variabel	Pertanyaan	r-Hitung	r-Tabel	Keterangan
Keputusan Pembelian (Y)	P15	0,837	0,1927	Valid
	P16	0,875	0,1927	Valid
	P17	0,826	0,1927	Valid
	P18	0,813	0,1927	Valid
	P19	0,740	0,1927	Valid

Table 4.11 Reliabilitas Variabel Harga

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
0,839	4

Tabel 4.12 Reliabilitas Variabel Kualitas Pelayanan

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
0.890	10

Tabel 4.13 Reliabilitas Variabel Keputusan Pembelian

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
0.871	5

Tabel 4.14 Uji Normalitas Satu Sampel Kolmogorov Smirnov

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test			
			Unstandardized Residual
N			104
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	0.0000000	
	Std. Deviation	2.09077757	
Most Extreme Differences	Absolute	0.078	
	Positive	0.054	
	Negative	-0.078	
Test Statistic			0.078
Asymp. Sig. (2-tailed)			.125 ^c

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

Tabel 4.15 Uji Multikolinieritas

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	1.659	0.756		2.194	0.030		
	Harga	0.263	0.100	0.210	2.640	0.010	0.449	2.227

	Kualitas Pelayanan	0.354	0.041	0.678	8.538	0.000	0.449	2.227
--	--------------------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------

Tabel 4.16 Uji Korelasi

Correlations				
		Keputusan Pembelian	Harga	Kualitas Pelayanan
Pearson Correlation	Keputusan Pembelian	1.000	0.713	0.833
	Harga	0.713	1.000	0.742
	Kualitas Pelayanan	0.833	0.742	1.000
Sig. (1-tailed)	Keputusan Pembelian		0.000	0.000
	Harga	0.000		0.000
	Kualitas Pelayanan	0.000	0.000	
N	Keputusan Pembelian	104	104	104
	Harga	104	104	104
	Kualitas Pelayanan	104	104	104

Tabel 4.17 Regresi Linier Berganda

Coefficients								
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	1.659	0.756		2.194	0.030		
	Harga	0.263	0.100	0.210	2.640	0.010	0.449	2.227
	Kualitas Pelayanan	0.354	0.041	0.678	8.538	0.000	0.449	2.227

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

Tabel 4.18 Koefisien Determinasi Simultan

Model Summary					
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson

1	.845 ^a	0.714	0.708	2.11138	1.896
---	-------------------	-------	-------	---------	-------

a. Predictors: (Constant), Kualitas Pelayanan, Harga

b. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

Tabel 4.19 Koefisien Determinasi Parsial

Coefficients									
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Correlations		
		B	Std. Error	Beta			Zero-order	Partial	Part
1	(Constant)	1.659	0.756		2.194	0.030			
	Harga	0.263	0.100	0.210	2.640	0.010	0.713	0.254	0.140
	Kualitas Pelayanan	0.354	0.041	0.678	8.538	0.000	0.833	0.647	0.454

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

Tabel 4.20 Uji F

ANOVA ^a						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	1124.911	2	562.455	126.170	.000 ^b
	Residual	450.249	101	4.458		
	Total	1575.160	103			

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

b. Predictors: (Constant), Kualitas Pelayanan, Harga

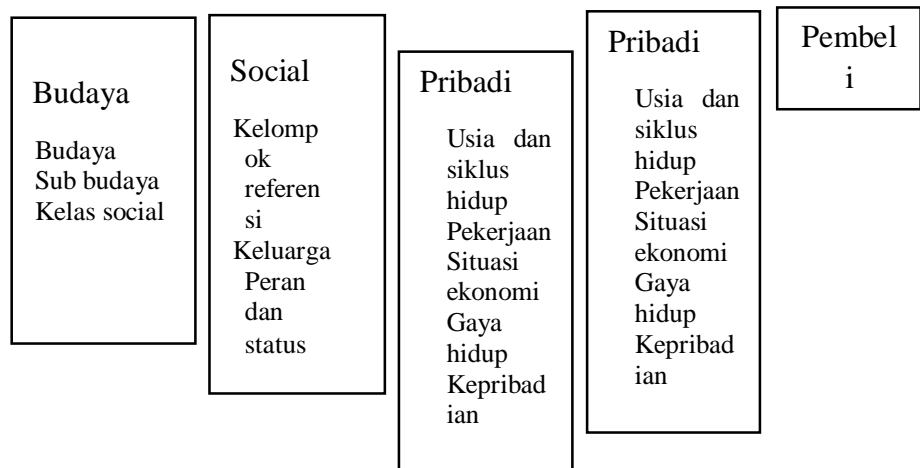
Tabel 4.21 Uji t

Coefficients								
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	1.659	0.756		2.194	0.030		
	Harga	0.263	0.100	0.210	2.640	0.010	0.449	2.227
	Kualitas Pelayanan	0.354	0.041	0.678	8.538	0.000	0.449	2.227

Daftar Gambar



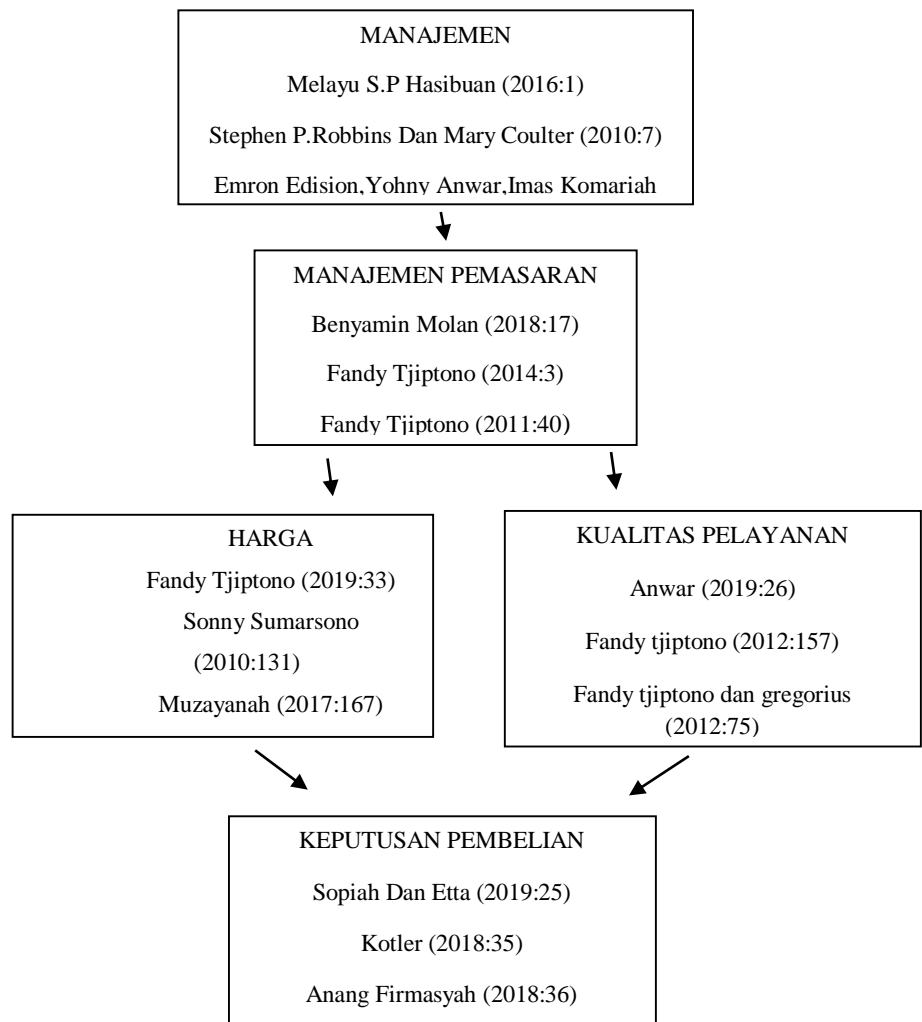
Gambar 1.1
Data Penjualan Obat Di Apotek K24 Padalarang Tahun 2020



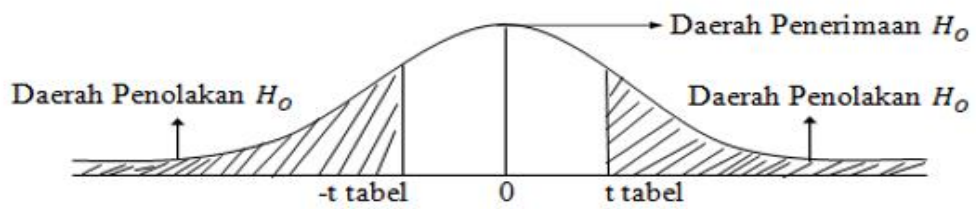
Gambar 2.1
Faktor- Faktor Yang Mempengaruhi Tingkah Laku Konsumen



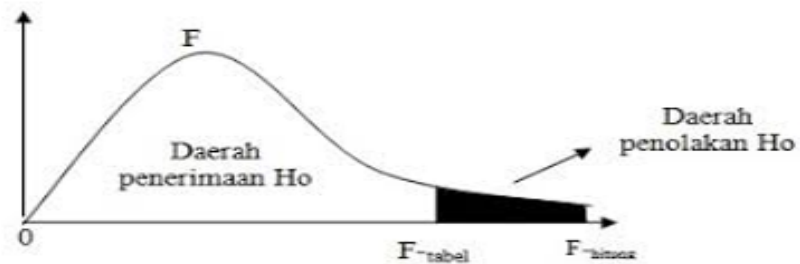
Gambar 2.2 Tahapan Keputusan Pembelian



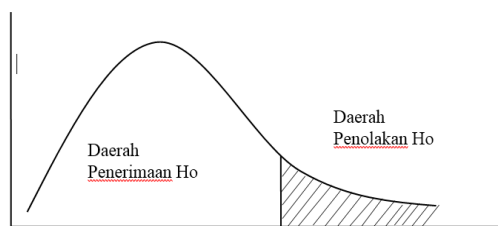
Gambar 2.3 Kerangka Pemikiran



Gambar 3.2 Daerah Penolakan dan Penerimaan H_0 dengan Uji 2 Pihak



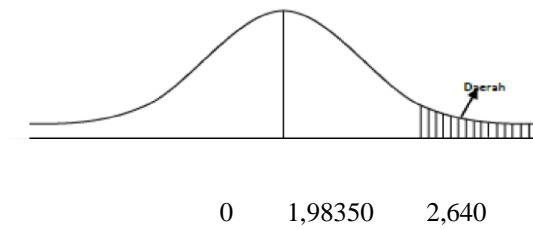
Gambar 3.3 Daerah Penolakan dan Penerimaan H_0 dengan Uji F



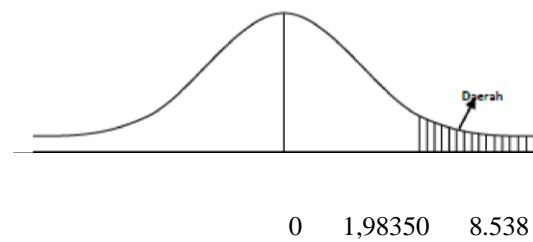
Fable=3,09

Fhitung=126,170

Gambar 4.1 Daerah Penerimaan dan Penolakan H_0 (uji F)



Gambar 4.2 Kurva Uji-T Variabel Harga



Gambar 4.3 Kurva Uji-T Variabel Kualitas Pelayanan