

LEMBAR PENGESAHAN

Judul : Pengaruh Tingkatan Produk dan Posisi Produk Terhadap Nilai Pelanggan Pada Apotek Peduli24
Nama : Vievie Arvianny
NPM : 1111161034
Fakultas : Ekonomi
Jenjang Program : Sarjana (S1)
Program Studi : Manajemen
Perguruan Tinggi : Universitas Sangga Buana YPKP Bandung
Tempat Penelitian : Apotek Peduli24
Lama Penelitian : 12 bulan

Telah disetujui oleh Pembimbing dan Penguji sesuai tanggal di bawah ini
Bandung, 24 Februari 2021

Pembimbing

(Asep Jamaludin, SE., M.Si)

Mengetahui,

Penguji I

(Dr. Nenny Hendajany, S.Si., SE., MT)

Wakil Dekan Fakultas Ekonomi

(R. Aryanti Ratnawati, SE., M.Si)

Penguji II

(Dadang Saeful Hidayat, SE., MM)

Ketua Program Studi Manajemen

(Fitria Liyana, SE., M.Si)

SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini :

Nama : Vievie Arviany
NPM : 1111161034
Alamat : Jl. Hutan Tua Rt 02/Rw 03
Karang Asem Barat Bogor

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul “Pengaruh Tingkatan Produk Dan Posisi Produk Terhadap Nilai Pelanggan Pada Apotek Peduli24” ini beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya saya sendiri. Saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika ilmu yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung resiko/sanksi apabila di kemudian hari ditemukan adanya pelanggaran etika keilmuan atau ada klaim dari pihak lain terhadap keaslian karya saya ini.

24 Februari 2021

Yang membuat pernyataan,

Ttd



(Vievie Arviany)