

## DAFTAR PUSTAKA

- Afandi, P. (2018). Manajemen Sumber Daya Manusia (Teori, Konsep dan Indikator). *Riau: Zanafa Publishing*.
- Apriyani, D. A., & Sunarti, S. (2017). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen (Survei Pada Konsumen the Little a Coffee Shop Sidoarjo). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 51(2), 1-7.
- Fajri, D., & Ma'ruf, J. J. (2018). Pengaruh Social media Marketing Dan Promosi Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Dan Pengalaman Konsumen Sebagai Variabel Mediasi Pada Maskapai Penerbangan Airasia di Banda Aceh. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Manajemen*, 3(3), 33-48.
- Tjiptono, F. (2008). Strategi pemasaran edisi iii. *Yogyakarta: Andi*.
- Tjiptono, F. (2014). Pemasaran Jasa-Prinsip, Penerapan, dan Penelitian, Yogyakarta: CV. *Andi Offset*.
- Handi, I. (2002). 10 Prinsip Kepuasan Pelanggan, Jakarta: PT. *Elex Media Komputindo*.
- Hasibuan, M. S., & Hasibuan, H. M. S. (2016). *Manajemen sumber daya manusia*. Bumi Aksara.
- Kotler, P. (2018). Manajemen Pemasaran edisi 13 jilid 1.
- Kotler, P., & Amstrong, G. (2004). Dasar-dasar pemasaran Jilid 2. *Alih Bahasa: Alexander Sindoro. Indeks. Jakarta*.
- Kotler, P., & Amstrong, G. (2007). Prinsip–Prinsip Pemasaran. Edisi 13. Jilid 1. Erlangga.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2006). *Marketing management: Pearson international edition*. Pearson Prentice Hall.
- Lovelock, C. H., Wirtz, J., & Chew, P. (2009). *Essentials of services marketing*.
- Lupiyoadi, R. (2014). Manajemen Pemasaran jasa, Salemba Empat.
- Lupiyoadi, H., & Hamdani, A. (2006). Manajemen Pemasaran Jasa, Edisi Kedua. *Jakarta: Penerbit Salemba Empat*, 525.
- Nasrullah, R. (2015). Media sosial: Perspektif komunikasi, budaya, dan sosioteknologi. *Bandung: Simbiosis Rekatama Media*, 2016, 2017.

- Terry, G. R., & Rue, L. W. (2010). *Dasar-Dasar Manajemen*, Cetakan Ke-Sebelas Jakarta: PT. *Bumi Aksara*.
- Terry, G. R., & Rue, L. W. (2014). *Principles of Management: Dasar-Dasar Manajemen*. Jakarta: *Bumi Aksara*.
- Nasrullah, R. (2016). *Teori dan riset media siber (cybermedia)*. Kencana.
- Stanton, W. J. (2012). *Prinsip pemasaran*, alih bahasa: Yohanes Lamarto Penerbit Erlangga.
- Sugiyono, P. D. (2013). *Metode penelitian manajemen*. Bandung: *Alfabeta, CV*.
- Sugiyono, D. (2008). *Metode penelitian bisnis*. Bandung: *Pusat Bahasa Depdiknas*.
- Sugiono, A. (2001). *Metode penelitian pendidikan pendekatan kuantitatif. Kualitatif dan R&D*.
- Suparyanto, R., dan Rosad, S. E. M. M., & SE, M. (2015). *Manajemen pemasaran*. Bogor: *In Media*.
- Suparyanto, R. W. (2015). Rosad. *Manajemen Pemasaran*.
- Handoko, T. H. (2009). *Manajemen (Management)*. Yogyakarta: *BPFE Yogyakarta*.
- Terry, G., & Rue, L. W. (2010). *Dasar-Dasar Manajemen Cetakan kesebelas*. Jakarta: *Bumi Aksara*.