

DAFTAR PUSTAKA

- Ali, Hasan. 2015. *Tourism Marketing*. Center for Academic Publishing Service. Yogyakarta.
- Adam, Muhammad. (2015). *Manajemen Pemasaran Jasa*, Bandung: Alfabeta
- Alma, Buchari. 2016. *Manajemen Pemasaran Dan Pemasaran Jasa*. Bandung : Alfabeta.
- Alfionita, dkk. (2016). Pengaruh Ekuitas Merek Terhadap Keputusan Pembelian (Survei pada Pembeli Oppo Smartphone di Counter Handphone Matos). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*.
- Assauri, S. (2017). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Ghozali. 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25*. Semarang : Bpfe Undip.
- Hurriyati, Ratih. 2015. *Bauran Pemasaran Dan Loyalitas Konsumen*. Bandung : Alfabeta.
- Kotler Dan Keller. 2016. *Marketing Management, 15th Edition*, Pearson Education, Inc. Alih Bahasa : Bob Sabran, Erlangga, Jakarta.
- Priansa. (2017). *Perilaku Konsumen dalam Bisnis Kontemporer*. Bandung: Alfabeta.
- Simanullang, Sudarman Sahputra. (2018). “Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Konsumen Jasa Transportasi Online Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Moderating (Studi Kasus

Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Jurusan Ekonomi Islam
2014-2016 UIN-SU)”

Sugiyono. 2018. Metode Penelitian Menejemen, (Cet.6). Bandung : Alfabeta, Cv.

Tjiptono, Fandy. 2015. Stategi Pemasaran. Edisi:4. Andi.

Tjiptono, Fandy. 2019. Pemasaran Jasa: Prinsip, Penerapan Dan Penelitian. Edisi2.