PENGARUH PEMASARAN *ONLINE* DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP DAYA SAING UMKM PAKAIAN JADI DI KOTA CIMAHI

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat dalam menyelesaikan jenjang pendidikan sarjana (S1) Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Sangga Buana Yayasan Pendidikan Keuangan dan Perbankan
Bandung

Oleh :

Ari Muhamad Hamzah
1111161069

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS SANGGA BUANA YPKP

BANDUNG

2020