

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	: Perusahaan Provider Telekomunikasi.....	2
Tabel 1.2	: Strategi Promosi masing-masing Provider.....	7
Tabel 1.3	: Hasil data Pra survei	9
Tabel 1.4	: Waktu Penelitian.....	15
Tabel 2.1	: Penelitian Terdahulu	43
Tabel 3.1	: Desain Penelitian	54
Tabel 3.2	: Operasional Variabel Penelitian	55
Tabel 3.3	: Kategori Skala.....	64
Tabel 3.4	: Pedoman Untuk memberikan Interpretasi terhadap Koefisien Korelasi.....	71
Tabel 4.1	: Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	77
Tabel 4.2	: Karakteristik Responden Berdasarkan Tahun Pemasangan.....	78
Tabel 4.3	: Kategori penilaian statistik deskriptif	80
Tabel 4.4	: Tanggapan Responden mengenai Promosi	81
Tabel 4.5	: Tanggapan Responden mengenai Citra merek	83
Tabel 4.6	: Tanggapan Responden mengenai Kepuasan Pelanggan	85
Tabel 4.7	: Hasil Uji validitas Instrumen Variabel Promosi	88
Tabel 4.8	: Hasil Uji validitas Instrumen Variabel Citra merek	89
Tabel 4.9	: Hasil Uji validitas Instrumen Variabel Kepuasan Pelanggan	90
Tabel 4.10	: Hasil Uji Realibilitas.....	91
Tabel 4.11	: Uji Normalitas.....	92
Tabel 4.12	: Hasil Uji Multikolinieritas	94
Tabel 4.13	: Hasil Uji Koefisien Korelasi	96
Tabel 4.14	: Analisis Koefisien determinasi	97

Tabel 4.15 : Analisis Regresi Linier berganda.....	99
Tabel 4.16 : Hasil Uji Parsial X1	102
Tabel 4.17 : Hasil Uji Parsial X2	104
Tabel 4.18 : Hasil Uji regresi secara simultan	107
Tabel 4.19 : Hasil Rata-rata dimensi Promosi	109
Tabel 4.20 : Hasil Rata-rata dimensi Citra Merek	112
Tabel 4.21 : Hasil Rata-rata dimensi Kepuasan Pelanggan	115