

LEMBAR PENGESAHAN

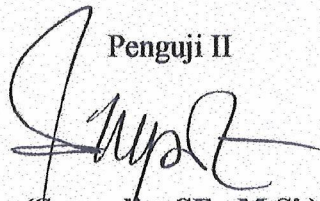
Judul : Pengaruh Promosi dan Citra Merek terhadap
Kepuasan Pelanggan Indihome PT.Telkom
Bandung
Penyusun : Farhan Hady Ramadhan
Npm : 1111161125
Jenis Kelamin : Laki-Laki
Fakultas : Ekonomi
Jenjang Program : Sarjana
Program Studi : Manajemen
Perguruan Tinggi : Universitas Sangga Buana YPKP Bandung
Tempat Penelitian : PT.Telkom Bandung
Lama Penelitian : 5 Bulan

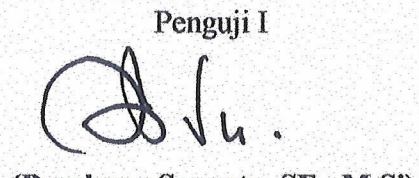
Telah disetujui oleh Pembimbing untuk diajukan Tertera tanggal di bawah ini
Bandung, 18 November 2020

Menyetujui
Pembimbing



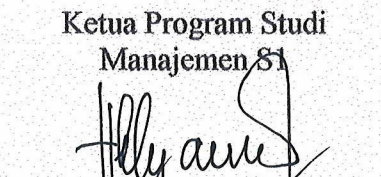
(Dr. Erika Nurmartiani, Spd., MM)
Mengetahui,

Penguji II

(Saepudin, SE., M.Si)

Penguji I

(Bambang Susanto, SE., M.Si)

Wakil Dekan
Fakultas Ekonomi

(R. Aryanti Ratnawati, SE., M.Si)

Ketua Program Studi
Manajemen S1

(Fitria Lilyana, SE., M.Si)

SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Farhan Hady Ramadhan
NPM : 1111161125
Alamat : Cirateun Peuntas RT 01 RW15 Desa.Wangunsari
Kecamatan.Lembang Bandung Barat

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul “Pengaruh Promosi Dan Citra Merek terhadap Kepuasan Pelanggan IndiHome PT.Telkom Kota Bandung” ini beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya saya sendiri. Saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika ilmu yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung resiko/sanksi apabila di kemudian hari ditemukan adanya pelanggaran etika keilmuan atau ada klaim dari pihak lain terhadap keaslian karya saya ini.

Bandung, November 2020
Yang membuat pernyataan,



Farhan Hady Ramadhan