

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku

Siregar, S. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Prendamedia.

Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kualitatif*. Sukabumi: CV Jejak.

Sugiyono. (2019). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: CV Budi Utama.

### Jurnal dan Skripsi

Achmadi, A. & N. (2017). Teori Metodologi Penelitian. *Teori Metodologi Penelitian*, 1–21.

Buchari Alma. Meida. (2017). Pengaruh Promosi Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Adidas. *PENGARUH PROMOSI DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KAOS TAPIS DI RAHAYU TAPIS LAMPUNG Evi*, 8, 440.

Charisma Fidiansyah Putra, E. P. & I. P. N. (2018). PENGARUH KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN DAN LOYALITAS PELANGGAN ( Survei pada Pelanggan Bengkel AUTO 2000 Sukun Malang ). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 61(2), 99–107.

Daryanto . Jorie, R. J., Mandey, S., & Ongoh, D. G. (2015) . Analisis Strategi Promosi Dan Harga Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Suzuki Ertiga Pada Pt. Sinar Galesong Pratama Manado. *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 3(3), 582–594.  
<https://doi.org/10.35794/emba.v3i3.9496>

- El-Dairi, M., & House, R. J. (2019). Optic nerve hypoplasia. In *Handbook of Pediatric Retinal OCT and the Eye-Brain Connection* (hal. 285–287).  
<https://doi.org/10.1016/B978-0-323-60984-5.00062-7>
- Fredy Rangkuti. Pustaka, K., Pemikiran, K., & Hipotesis, D. a N. (2015). *Bab II Kajian Pustaka , Kerangka Pemikiran Dan Hipotesis. i*, 16–45.
- Fandy Tjipono. (2016). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 9(1), 18–53.
- Fatihudin & Firmansyah. (2019). Pemasaran jasa. *PEMASARAN JASA (STRATEGI, MENGUKUR KEPUASAN DAN LOYALITAS PELANGGAN)*, 4.
- Hawkins & Lonney ( Kepuasan Pelanggan ). Suwito, J. (2015). *PENGARUH KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN PADA CV GLOBAL AC BANJARBARU. 112, 255–262.*  
[http://www.ghbook.ir/index.php?name=مجموعه مقالات نیدوم هم یشی اند و ونیزی تلو و رسانه ی سراسر و option=com\\_dbook&task=readonline&book\\_id=13629&page=108&chckhashk=03C706812F&Itemid=218&lang=fa&tmpl=component](http://www.ghbook.ir/index.php?name=مجموعه مقالات نیدوم هم یشی اند و ونیزی تلو و رسانه ی سراسر و option=com_dbook&task=readonline&book_id=13629&page=108&chckhashk=03C706812F&Itemid=218&lang=fa&tmpl=component)
- Honda, M. (2016). Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Laptop Acer Aninditya. *Kazoku syakaigaku kenkyu*, 28(2), 250–250. <https://doi.org/10.4234/jjoffamilysociology.28.250>
- Haryani. (2019). *Reliability, responsiveness*,. Universitas Sangga Buana.
- Keller. Nurmiyati. (2015). Disusun oleh : Sertifikasi. *ANALISIS PENGARUH CITRA MEREK, KUALITAS PRODUK, DAN PROMOSI PENJUALAN*

TERHADAP CITRA PERUSAHAAN (Studi, 8.

Kotler dan Armstrong. Amelia, A. S. (2016). Pengaruh Harga dan Promosi Terhadap Proses Keputusan Pembelian Pada Cafe Coffe Time Kopo Bandung. *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis*, 31(1), 7–15.

Kotler & Armstrong ( Manajemen Pemasaran ) . Riyono. (2016). . *PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, PROMOSI DAN BRAND IMAGE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK AQUA DI*, 8(2), 92–121.

Kotler & Keller .Yanuar, M. M., Qomariah, N., & Santoso, B. (2017).. Dampak kualitas produk, harga, promosi dan kualitas pelayanan terhadap kepuasan pelanggan Optik Marlin cabang Jember. *Jurnal Manajemen dan Bisnis Indonesia*, 3(1), 61–80.

Kotler & Keller. Oktaviani.J. (2018). 濟無No Title No Title. *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis*, 51(1), 51.

Kotler dan Keller ( Pengertian Kepuasan Pelanggan ). wijayanto. (2020). Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk pada Kepuasan Konsumen Dimoderasi Oleh Loyalitas (Study Kasus pada Lipsteik Wardah) Oktavia. *Orphanet Journal of Rare Diseases*, 21(1), 1–9.  
<https://doi.org/10.1155/2010/706872>

Noordiana. (2019). Pengaruh variabel bauran pemasaran yang dirasakan nasabah terhadap kemungkinan penggunaan ulang jasa giro bank jatim surabaya. *PENGARUH VARIABEL BAURAN PEMASARAN YANG DIRASAKAN NASABAH TERHADAP KEMUNGKINAN PENGGUNAAN ULANG JASA*

*GIRO BANK JATIM SURABAYA DIAJUKAN.*

- S, M. (2012). No Title ענףיורי הקיורי: המונח: עלון. מצב תמונת *binus*, 66(3), 37–39.
- Sciffman & kanuk. Brenda, Y. (2017). Pengaruh Citra Merek, Persepsi Harga, Kualitas Produk, Dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Oppo. *Universitas Muhammadiyah Yogyakarta*, 3, 1–22.  
[http://repository.umy.ac.id/bitstream/handle/123456789/16066/k\\_Naskah\\_Publikasi.pdf?sequence=11&isAllowed=y](http://repository.umy.ac.id/bitstream/handle/123456789/16066/k_Naskah_Publikasi.pdf?sequence=11&isAllowed=y)
- Tjiptono. Arifin, Z. (2017). ( Survei pada Mahasiswa Program Studi Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya Malang Tahun Angkatan 2013 / 2014 dan 2014 / 2015 Pengguna Kartu Pra-Bayar Simpati ). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 51(1), 44–48.
- Tjiptono. DAE, A. (2017). Pengaruh Promosi Dan Pengetahuan Konsumen. *Water Science and Technology*, 53(January), 304–313.  
<https://link.springer.com/content/pdf/10.1007%2Fs00506-018-0517-1.pdf%0Ahttps://sundoc.bibliothek.uni-halle.de/habil-online/05/08H116/t4.pdf>
- Thamrin Abdullah dan Francis Tantri. Sutha. (2018) i. Bab II Landasan Teori. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699.
- Undang-undang, H. C. D., Mengutip, D., & Ilmiah, P. K. (n.d.). *Universitas medan area* ----- ©.
- Yusup, F. (2018). Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen Penelitian Kuantitatif. *Jurnal Tarbiyah: Jurnal Ilmiah Kependidikan*, 7(1), 17–23.  
<https://doi.org/10.18592/tarbiyah.v7i1.2100>