

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN	i
HALAMAN PERNYATAAN.....	ii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK.....	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	5
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Kegunaan Penelitian	5
1.5 Sistematika Penulisan	6
1.6 Jadwal Penelitian	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	9
2.1 Administrasi Bisnis.....	9
2.1.1 Pengertian Administrasi.....	9
2.1.2 Administrasi dalam Arti Sempit.....	9
2.1.3 Administrasi dalam Arti Luas	10
2.1.4 Pengertian Bisnis.....	10

2.1.5	Pengertian Administrasi Bisnis	12
2.2	Etika, Etika Bisnis, dan Moral	12
2.2.1	Pengertian Etika	12
2.2.2	Pengertian Etika Bisnis	18
2.2.3	Pengertian Moral.....	23
2.3	Penelitian Terdahulu	25
2.3.1	Kaitan dengan Penelitian Terdahulu	26
2.4	Kerangka Pemikiran.....	28
BAB III METODE PENELITIAN		31
3.1	Jenis Penelitian.....	31
3.2	Fokus Penelitian.....	32
3.3	Teknik Pengumpulan Data.....	33
3.4	Teknik Analisis Data.....	34
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		35
4.1	Objek Penelitian.....	35
4.2	Hasil Penelitian	38
4.2.1	Analisis Definisi Etika	38
4.2.2	Analisis Metode Etika	40
4.2.3	Analisis Manfaat-Manfaat Etika	42
4.2.4	Analisis Jenis-Jenis Etika.....	43
4.2.5	Analisis Definisi Etika Bisnis	45
4.2.6	Analisis Prinsip-Prinsip Etika Bisnis	47
4.2.7	Analisis Garis Besar Teori Etika Bisnis.....	52
4.2.8	Analisis Definisi Moral, Moralitas.....	56
4.2.9	Analisis Prinsip-Prinsip Moral.....	58

4.2.10 Analisis Kode Etik pada Perusahaan PT. AirAsia Indonesia Tbk	61
4.2.11 Analisis Kode Etik pada Perusahaan PT. Wijaya Karya Beton Tbk.....	61
4.3 Pembahasan Hasil Penelitian	101
4.3.1 Pembahasan Analisis Definisi Etika.....	101
4.3.2 Pembahasan Analisis Metode Etika	105
4.3.3 Pembahasan Analisis Manfaat-Manfaat Etika	107
4.3.4 Pembahasan Analisis Jenis-Jenis Etika	110
4.3.5 Pembahasan Analisis Definisi Etika Bisnis	113
4.3.6 Pembahasan Analisis Prinsip-Prinsip Etika Bisnis.....	117
4.3.7 Pembahasan Analisis Garis Besar Teori Etika Bisnis	123
4.3.8 Pembahasan Analisis Definisi Moral, Moralitas	126
4.3.9 Pembahasan Analisis Prinsip-Prinsip Moral	129
4.3.10 Pembahasan Analisis Kode Etik pada Perusahaan PT. AirAsia Indonesia Tbk	132
4.2.11 Pembahasan Analisis Kode Etik pada Perusahaan PT. AirAsia Indonesia Tbk	133
BAB V PENUTUP.....	136
5.1 Simpulan	136
5.2 Rekomendasi.....	137
DAFTAR PUSTAKA.....	139
LAMPIRAN.....	

DAFTAR TABEL

1.1 Jadwal Penelitian.....	8
2.1 Lingkup dan Wilayah Penelitian Terdahulu	27
4.1 Nilai-Nilai Budaya Perseroan	65
4.2 Hasil Penelitian Definisi Etika	101
4.3 Hasil Penelitian Metode Etika	105
4.4 Hasil Penelitian Manfaat-Manfaat Etika	108
4.5 Hasil Penelitian Jenis-Jenis Etika	110
4.6 Hasil Penelitian Definisi Etika Bisnis.....	114
4.7 Hasil Penelitian Prinsip-Prinsip Etika Bisnis	117
4.8 Hasil Penelitian Garis Besar Teori Etika Bisnis.....	123
4.9 Hasil Penelitian Definisi Moral.....	127
4.10 Hasil Penelitian Prinsip-prinsip Moral	129
4.11 Hasil Penelitian Kode Etik PT AirAsia Indonesia Tbk.....	132
4.12 Hasil Penelitian Kode Etik PT Wijaya Karya Beton Tbk	134

DAFTAR GAMBAR

2.1 Ruang Lingkup Etika Bisnis.....	21
2.2 Kerangka Pemikiran Penelitian.....	30

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Sampul Etika Bisnis Bagaimana Membangun Bisnis yang Beretika

Lampiran 2: Sampul Etika dan Etiket Bisnis

Lampiran 3: Sampul Filsafat Moral Pengumpulan Etis Keseharian Hidup Manusia

Lampiran 4: Sampul Pedoman Etika Bisnis Perusahaan

Lampiran 5: Etika Bisnis Pendekatan Filsafat Moral terhadap Perilaku Pebisnis

Kontemporer

Lampiran 6: Sampul Etika Bisnis dan Implementasinya

Lampiran 7: Sampul Etika Dasar Masalah-Masalah Pokok Filsafat Moral

Lampiran 8: Sampul Etika Bisnis Panduan Bisnis Berwawasan Lingkungan Bagi

Profesional Indonesia

Lampiran 9: Sampul Etika Bisnis Tuntunan dan Relevansinya

Lampiran 10: Sampul Filsafat Moral Kesusilaan Teori dan Praktek

Lampiran 11: Sampul Etika Bisnis Menangkap Spirit Ajaran Langit dan Pesan Moral

Ajaran Bumi