

## ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan untuk menjawab pertanyaan-pertanyaan mengenai etika, etika bisnis, dan moral dimulai dari definisi, prinsip, manfaat, dan metode menurut para ahli. Tujuan adanya penelitian ini untuk mengetahui dan menganalisis teori-teori menurut para ahli etika dan moral Sonny Keraf dan Franz Magnis Suseno, lalu bagaimana perbandingan antara teori satu dengan yang lainnya.

Penelitian ini menggunakan metode penelitian kepustakaan literatur. Pengumpulan data dalam penelitian ini bersumber dari buku, jurnal, skripsi, atau dokumen lainnya yang berhubungan dengan judul penelitian. Analisis data yang digunakan adalah analisis anatosis bibliografi yang artinya meringkas dari sumber-sumber dalam pengumpulan data.

Berdasarkan hasil penelitian, etika adalah ilmu yang mempelajari standar moral di masyarakat. Metode etika menggunakan pendekatan kritis dan sistematis. Manfaat etika adalah membuat masyarakat lebih damai, teratur, dan disiplin. Etika bisnis adalah penerapan etika yang digunakan dalam kegiatan bisnis. Prinsip-prinsip etika bisnis kejujuran, keadilan, transparansi, dan saling menguntungkan. Teori etika bisnis etika deontologi, etika teleologi, etika keutamaan dan akhlak, dan etika hedonisme Sedangkan moral ilmu yang mengacu pada tingkah laku manusia itu sendiri. Prinsip-prinsip moral menghargai diri sendiri, berbuat adil, sikap baik, dan motif yang baik.

Simpulan penelitian ini adalah penerapan etika bisnis dan standar moral dalam suatu perusahaan dapat memaksimalkan tujuan perusahaan yang ingin dicapai baik dalam jangka pendek maupun jangka panjang.

**Kata Kunci:** etika, etika bisnis, dan moral.

## ABSTRACT

*This research was conducted to answer questions about ethics, business ethics, and morals starting from the definitions, principles, benefits, and methods according to experts. The purpose of this research is to find out and analyze theories according to ethics and moral experts Sonny Keraf and Franz Magnis Suseno, then how is the comparison between one theory and another.*

*This research uses literature research method. Data collection in this study comes from books, journals, theses, or other documents related to the research title. The data analysis used was bibliographic anatomy analysis, which means summarizing the sources in data collection.*

*Based on research results, ethics is the study of moral standards in society. Ethical methods use a critical and systematic approach. The benefits of ethics are to make society more peaceful, orderly, and disciplined. Business ethics is the application of ethics used in business activities. The business ethics principles of honesty, fairness, transparency and mutual benefit. Deontology ethics business ethics theory, teleological ethics, virtue and morals ethics, and hedonism ethics. Meanwhile, moral science refers to human behavior itself. Moral principles of self-respect, doing justice, good attitude, and good motives.*

*The conclusion of this research is that the application of business ethics and moral standards in a company can maximize the company's goals to be achieved both in the short and long term.*

**Keywords:** *ethics, business ethics, and morals*