

BAB V PENUTUP

5.1 Simpulan

Dari simpulan yang peneliti lakukan selama penelitian ini dapat disimpulkan dengan menjawab pertanyaan-pertanyaan yang terdapat pada rumusan masalah diantaranya sebagai berikut:

- a. Etika adalah suatu ilmu yang membahas mengenai standar moral, adat istiadat, dan kebiasaan dalam suatu masyarakat tertentu. Adapun metode etika dapat digunakan dengan dua pendekatan yaitu pendekatan kritis dan pendekatan sistematis. Pendekatan kritis mempunyai peran dalam menyelidiki etika-etika yang berlaku sedangkan pendekatan sistematis adalah pendekatan yang dilakukan untuk mengumpulkan ide-ide supaya penerjemahan etika lebih rasional dan masuk akal. Manfaat dengan adanya etika adalah membuat masyarakat lebih paham aturan sehingga dapat menjadi warga yang damai, tentram, teratur, dan disiplin serta dengan adanya etika membuat seseorang lebih berpikir kritis dalam segala situasi sehingga tidak mudah terbawa emosi dengan hanya melihat satu kejadian tanpa melihat sisi yang lainnya. Jenis-jenis etika yaitu etika deskriptif, etika normatif, dan metaetika. Etika deskriptif bersumber dari budaya atau peninggalan generasi sebelumnya yang diturunkan sehingga membudaya. Etika normatif adalah etika yang dikembangkan sehingga etika tersebut lebih diterima dan ideal sesuai dengan kebutuhan masyarakat modern. Sedangkan metaetika adalah bahasa-bahasa moral yang digunakan oleh para filsuf dalam menerjemahkan dan menyelidiki setiap etika yang berkembang di masyarakat.

- b. Etika bisnis adalah pemahaman, aturan, dan prinsip-prinsip etika yang harus dijalankan dalam kegiatan usaha. Prinsip-prinsip etika dalam berbisnis yang paling utama adalah kejujuran. Adapun prinsip yang lainnya adalah prinsip saling menguntungkan, keadilan, transparansi suatu produk, berhubungan baik dengan pesaing, dan kualitas produk yang sesuai dengan harga. Etika bisnis mempunyai beberapa garis besar teori-teori yang sering digunakan yaitu, etika deontologi, etika teleologi, etika keutamaan dan akhlak, dan etika hedonisme.
- c. Moral adalah ilmu yang mengacu pada tingkah laku manusia baik tingkah laku yang baik ataupun tingkah laku yang buruk. Prinsip-prinsip seseorang dapat dikatakan bermoral yaitu menghormati diri sendiri, mempunyai sikap yang baik, mempunyai motif yang baik dalam segala keadaan, serta berbuat adil kepada yang lain sehingga tidak merugikan hak orang lain.
- d. Etika selalu mengacu pada aturan-aturan di masyarakat yang muncul berdasarkan pengalaman-pengalaman agar setiap orang berperilaku baik. Sedangkan moral mempelajari tentang tingkah laku manusia dalam bermasyarakat, tingkah laku tersebut baik atau buruk.

5.2 Rekomendasi

Berdasarkan penelitian yang peneliti lakukan selama beberapa bulan, peneliti dapat memberikan sedikit rekomendasi sebagai berikut:

1. Bagi pihak instansi, perusahaan, bisnis, atau jenis lainnya yang beroperasi dalam menghasilkan suatu barang atau jasa dengan tujuan mendapatkan keuntungan. Peneliti berharap supaya adanya kode etik atau standar moral dalam suatu perusahaan/instansi/bisnis yang kemudian dijalankan dan diimplementasikan dengan semaksimal mungkin mulai dari jajaran

stakeholders sampai dengan karyawan. Kode etik tersebut dapat digunakan sebagai pedoman mengenai tugas, kewajiban, dan bagaimana bersosialisasi di lingkungan perusahaan/instansi/bisnis tersebut.

2. Bagi peneliti selanjutnya, peneliti mengharapkan penelitian ini dapat disempurnakan atau dikaji lebih dalam sesuai dengan perkembangan-perkembangan yang terjadi, sehingga akan lebih memperkaya wawasan mengenai kepustakaan etika dan moral dalam bisnis.