

**PENGARUH IKLAN MIE SEDAAP VERSI CHOI SIWON
TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN**

**(Deskriptif Kuantitatif Pada Konsumen Mie Sedaap Korean Spicy
Chicken di Kota Bandung)**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
Program Studi S1 Ilmu Komunikasi

Disusun Oleh:

Nanda Nafiri Natanael

3112177011



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK
UNIVERSITAS SANGGA BUANA YPKP
BANDUNG
2020**