

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PERNYATAAN</b> .....	<b>i</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>iii</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>v</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>vii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xiii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	
1.1 Latar Belakang Penelitian .....	1
1.2 Identifikasi Masalah .....	7
1.3 Rumusan Masalah .....	7
1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	7
1.4.1 Maksud Penelitian .....	8
1.4.2 Tujuan Penelitian.....	8
1.5 Kegunaan Penelitian.....	8
1.5.1 Kegunaan Teoritis/ Akademis .....	9
1.5.2 Kegunaan Praktis/ Empiris.....	9
1.6 Kerangka Pemikiran dan Hipotesis.....	9
1.6.1 Landasan Teori .....	9
1.6.2 Studi Empiris.....	13
1.6.3 Hipotesis .....	16
1.7 Lokasi dan Waktu Penelitian .....	16
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>17</b>
2.1. Kajian Pustaka.....	17
2.1.1. Anggaran .....	17
2.1.1.1. Pengertian Anggaran.....	17
2.1.1.2. Unsur-Unsur Anggaran.....	18
2.1.1.3. Karakteristik Anggaran.....	19
2.1.1.4. Fungsi Anggaran.....	20
2.1.1.5. Manfaat Anggaran.....	23
2.1.1.6. Tujuan Anggaran.....	24
2.1.1.7. Keunggulan Dan Kelemahan Anggaran.....	26
2.1.1.8. Aspek Prilaku Dalam Anggaran.....	27
2.1.2. Anggaran Penjualan .....	29
2.1.2.1. Pengertian Anggaran Penjualan.....	29
2.1.2.2. Tujuan Anggaran Penjualan.....	30
2.1.2.3. Manfaat Anggaran Penjualan.....	30
2.1.2.4. Indikator Anggaran Penjualan.....	31

2.1.2.5	Fungsi Anggaran Penjualan.....	31
2.1.2.6	Faktor-Faktor Penyusunan Anggaran Penjualan .....	31
2.1.2.7	Periode Anggaran Penjualan.....	32
2.1.2.8	Hal-Hal Yang Perlu Diperhatikan Dalam Penyusunan Anggaran Penjualan.....	32
2.1.3.	Senjangan Anggaran .....	33
2.1.3.1	Pengertian Senjangan Anggaran.....	33
2.1.3.2	Tujuan Senjangan Anggaran.....	33
2.1.3.3	Karakteristik Senjangan Anggaran.....	35
2.1.3.4	Alasan Melakukan Senjangan Anggaran.....	35
2.1.3.5	Dimensi Senjangan Anggaran	36
2.1.4.	Penjualan .....	37
2.1.4.1	Pengertian Penjualan.....	37
2.1.4.2	Tujuan Penjualan.....	37
2.1.4.3	Jenis Dan Bentuk Penjualan.....	38
2.1.4.4	Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Penjualan .....	39
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>		<b>41</b>
3.1	Metode Yang Digunakan .....	41
3.2	Operasionalisasi Variabel.....	42
3.2.1.	Variabel Independen.....	42
3.2.2.	Variabel Dependen.....	42
3.3	Sumber dan Cara Penentuan Data.....	44
3.3.1.	Populasi .....	44
3.3.2.	Sampel.....	45
3.4	Teknik Pengumpulan Data.....	45
3.4.1.	Sumber Data.....	45
3.4.2.	Pengumpulan Data .....	46
3.5	Rancangan Analisis dan Uji Hipotesis.....	47
3.5.1.	Rancangan Analisis .....	47
3.5.1.1.	Uji Validitas.....	48
3.5.1.2.	Uji Reliabilitas.....	48
3.5.1.3.	Uji Asumsi Klasik .....	49
3.5.1.4.	Analisis Regresi Sederhana (t-test) .....	51
3.5.1.5.	Koefisien Korelasi.....	51
3.5.1.6.	Koefisien Determinasi.....	52
3.5.2.	Pengujian Hipotesis.....	53
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>		<b>54</b>
4.1.	Hasil Penelitian .....	54
4.1.1.	Gambaran Umum Objek Penelitian .....	54
4.1.2.	Gambaran umum Karakteristik Responden .....	55

4.1.2.1.	Berdasarkan Usia.....	55
4.1.2.2.	Berdasarkan Jenis Kelamin .....	56
4.1.2.3.	Berdasarkan Pendidikan.....	57
4.1.3.	Pengujian Kualitas Alat Ukur Penelitian.....	58
4.1.3.1.	Uji Validitas.....	58
4.1.3.1.	Uji Reliabilitas.....	61
4.1.4.	Analisis Deskriptif.....	62
4.1.5.	Deskriptif Variabel Penelitian.....	63
4.1.5.1.	Tanggapan Responden Mengenai Variabel Anggaran Penjualan.....	63
4.1.5.2.	Tanggapan Responden Mengenai Senjangan Anggaran.....	63
4.1.6.	Uji Klasik .....	95
4.1.6.1.	Uji Normalitas.....	95
4.1.6.2.	Uji Linearitas.....	97
4.1.6.3.	Uji Heterokedstisitas.....	98
4.1.7.	Analisis Regresi Linier Sederhana .....	101
4.1.8.	Analisis Korelasi <i>Product Moment</i> .....	102
4.1.9.	Koefisien Determinasi.....	103
4.1.10.	Uji Hipotesis.....	104
4.2.	Pembahasan.....	106
4.2.1.	Anggaran Penjualan PT. Jaya Bakti Raharja Bandung .	106
4.2.2.	Senjangan Anggaran Pada PT. Jaya Bakti Raharja Bandung .....	109
4.2.3.	Pengaruh Motivasi terhadap Senjangan Anggaran di PT. Jaya Bakti Raharja Bandung. ....	114
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>		<b>117</b>
5.1.	Kesimpulan .....	117
5.2.	Saran.....	118

**DAFTAR PUSTAKA**  
**LAMPIRAN**

## DAFTAR TABEL

<b>Tabel 1.1 Anggaran Penjualan dan Realisasi Penjualan PT. Jaya Bakti Raharja.....</b>	<b>5</b>
<b>Tabel 1.2 Studi Empiris .....</b>	<b>13</b>
<b>Tabel 3.1 Operasionalisasi Variabel.....</b>	<b>44</b>
<b>Tabel 3.2 Interpretasi Koefisien Korelasi .....</b>	<b>53</b>
<b>Tabel 4.1 Hasil Uji Validitas Variabel Anggaran Penjualan .....</b>	<b>59</b>
<b>Tabel 4.2 Hasil Uji Validitas Variabel Senjangan Penjualan .....</b>	<b>60</b>
<b>Tabel 4.3 Tabel uji Reliabilitas Variabel Anggaran Penjualan.....</b>	<b>61</b>
<b>Tabel 4.4 Tabel uji Reliabilitas Variabel Senjangan Anggaran.....</b>	<b>62</b>
<b>Tabel 4.5 Kriteria Penilaian .....</b>	<b>63</b>
<b>Tabel 4.6 Tanggapan responden Mengenai : Setujukah Anggaran Penjualan Umumnya Berisi Dalam Satuan Rupiah Dan Atau Unit Tertentu. ....</b>	<b>63</b>
<b>Tabel 4.7 Tanggapan responden Mengenai : Setujukah Jika Anggaran Penjualan Biasanya Di Rumuskan Mencakup Jangka Waktu Satu Tahun Atau Kurang.....</b>	<b>64</b>
<b>Tabel 4.8 Tanggapan responden Mengenai : Setujukah Jika Anggaran Penjualan Berisi Komitmen Atau Kesanggupan Manajemen Untuk Mencapai Jumlah Penjualan Tertentu.....</b>	<b>66</b>
<b>Tabel 4.9 Tanggapan responden Mengenai : Apakah Setuju Usulan Anggaran Penjualan Biasanya <i>Di-Review</i> .....Dan Disetujui Oleh Pihak Yang Berwenang. ....</b>	<b>67</b>
<b>Tabel 4.10 Tanggapan responden Mengenai : Setujukah Jika Anggaran Penjualan Hanya Dapat Diubah Di Bawah Kondisi Tertentu.....</b>	<b>68</b>
<b>Tabel 4.11 Tanggapan responden Mengenai : Setujukah Jika Kinerja Penjualan Dibandingkan Dengan Anggaran Penjualan Dan Selisihnya Dianalisis.....</b>	<b>69</b>
<b>Tabel 4.12 ..... Tanggapan responden Mengenai : Setujukah Anggaran ... Penjualan Merupakan Hasil Akhir Proses Penyusunan Rencana Penjualan.....</b>	<b>70</b>
<b>Tabel 4.13 Tanggapan responden Mengenai : Setujukah Anggaran Penjualan Merupakan Cetak Biru Aktivitas Penjualan Yang Akan Dilaksanakan Perusahaan. ....</b>	<b>71</b>
<b>Tabel 4.14 Tanggapan responden Mengenai : Setujukah Anggaran Penjualan Berfungsi Sebagai Alat Komunikasi Intern Yang Menghubungkan Berbagai Unit Organisasi Dalam Perusahaan Dan Yang Menghubungkan Manajer Bawah Dengan Manajer Atas. ....</b>	<b>72</b>
<b>Tabel 4.15 Tanggapan responden Mengenai : Setujukah Anggaran Penjualan Berfungsi Sebagai Tolak Ukur Yang Dipakai Sebagai Pembanding Hasil Penjualan Sesungguhnya. ....</b>	<b>74</b>

<b>Tabel 4.16</b>	<b>Tanggapan responden Mengenai : Setujukah Jangka Waktu Anggaran Penjualan Biasanya Dibagi Kedalam Jangka Waktu Bulanan. ....</b>	<b>75</b>
<b>Tabel 4.17</b>	<b>Tanggapan responden Mengenai : Setujukah Jangka Waktu Anggaran Penjualan Biasanya Sesuai Dengan Periode Akuntansi Keuangan .....</b>	<b>76</b>
<b>Tabel 4.18</b>	<b>Tanggapan responden Mengenai : Anggaran Penjualan PT. Jaya Bakti Raharja Bandung.....</b>	<b>77</b>
<b>Tabel 4.19</b>	<b>Tanggapan responden Mengenai : Setujukah Jika Target Anggaran Di Tempat Anda Bekerja Dapat Dicapai Dengan Mudah. ....</b>	<b>79</b>
<b>Tabel 4.20</b>	<b>Tanggapan responden Mengenai : Setujukah Target Yang Dijabarkan Dalam Anggaran Sangat Sulit Untuk Dicapai/Direalisasikan. ....</b>	<b>80</b>
<b>Tabel 4.21</b>	<b>Tanggapan responden Mengenai : Anggaran Di Tempat Saya Bekerja Tidak Banyak Persyaratan. ....</b>	<b>81</b>
<b>Tabel 4.22</b>	<b>Tanggapan responden Mengenai : Apakah Setuju Target Anggaran Tidak Membuat Anda Lebih Memerhatikan Penggunaan Anggaran Dengan Memperbaiki Efisiensi Di Tempat Anda Bekerja. ....</b>	<b>82</b>
<b>Tabel 4.23</b>	<b>Tanggapan responden Mengenai : Setujukah Target Organisasi Dalam Anggaran Sulit Dicapai Dalam Realisasinya Di Tempat Anda Bekerja. ....</b>	<b>84</b>
<b>Tabel 4.24</b>	<b>Tanggapan responden Mengenai : Saya Harus Lebih Memerhatikan Penggunaan Biaya-Biaya Di Tepat Saya Bekerja Karena Adanya Batasan-Batasan Dalam Anggaran.....</b>	<b>85</b>
<b>Tabel 4.25</b>	<b>Tanggapan responden Mengenai :Apakah Setuju Adanya Target Anggaran Yang Harus Saya Capai, Tidak Terlalu Membuat Saya Ingin Memperbaiki Tingkat Efisiensi Dalam Instansi Yang Menjadi Tanggungjawab Saya. ....</b>	<b>86</b>
<b>Tabel 4.26</b>	<b>..... Tanggapan responden Mengenai : Setujukah Adanya Keterbatasan Jumlah Anggaran Yang Disediakan, Anda Harus Memantau Setiap Pengeluaran Instansi Yang Menjadi Tanggungjawab Anda.....</b>	<b>87</b>
<b>Tabel 4.27</b>	<b>Tanggapan responden Mengenai : Apakah Setuju Anggaran Penjualan Dibuat Dengan Cara Mengalikan Unit Penjualan Yang Dianggarkan Dengan Harga Jual. ....</b>	<b>88</b>
<b>Tabel 4.28</b>	<b>Tanggapan responden Mengenai : Apakah Setuju Anggaran Penjualan Berfungsi Sebagai Alat Pengendalian Yang Memungkinkan Manajemen Menunjuk Penjualan Yang Kuat Dan Lemah Bagi Perusahaan.....</b>	<b>90</b>
<b>Tabel 4.29</b>	<b>Tanggapan responden Mengenai : Apakah Anda Setuju Anggaran Penjualan Berfungsi Sebagai Alat Untuk Mempengaruhi Dan Memotivasi Manajer Dan Karyawan,</b>	

	<b>Khususnya Di Bagian Pemasaan Dan Penjualan Agar Senantiasa Bertindak Secara Efektif Dan Efisien Sesuai Dengan Tujuan Organisasi. ....</b>	<b>91</b>
<b>Tabel 4.30</b>	<b>Tanggapan responden Mengenai :Setujukah Anda Standar Yang Digunakan Dalam Anggaran, Mendorong Produktivitas Yang Tinggi Dalam Instansi Yang Menjadi Tanggungjawab Anda.</b>	<b>93</b>
<b>Tabel 4.31</b>	<b>Tanggapan responden Mengenai : Senjangan Anggaran PT. Jaya Bakti Raharja Bandung.....</b>	<b>94</b>

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Kerangka Pemikiran .....	12
Gambar 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....	55
Gambar 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	56
Gambar 4.4 Karakteristik responden Berdasarkan Pendidikan .....	57
Gambar 4.5 Hasil Uji Normalitas .....	96
Gambar 4.6 Kolmogorov Smirnov Test .....	98
Gambar 4.7 Hasil Uji Linearitas.....	99
Gambar 4.8 Hasil Uji Heterokedestisitas dengan Uji Gejser.....	100
Gambar 4.9 Hasil Uji Heterokedestisitas dengan Scatterplot .....	101
Gambar 4.10 Hasil Analisis Regresi linier Sederhana.....	102
Gambar 4.11 Hasil Korelasi Product Moment.....	103
Gambar 4.12 Hasil Koefisien Determinasi.....	104
Gambar 4.13 Hasil Uji t.....	105