

ABSTRAK

Desi Indriani, NPM : A1021511RB5142, Judul : “Pengaruh Anggaran Penjualan Terhadap Senjangan Anggaran (Studi Kasus Bagian Penjualan Pada PT. Jaya Bakti Raharja Bandung)”. Pembimbing : Wuri Handayani, SE.,M.Si.,Ak.CA

Dalam penelitian kali ini terdapat dua variabel yaitu variabel X (Anggaran Penjualan) dan variabel Y (Senjangan Anggaran). Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui Anggaran Penjualan pada PT. Jaya Bakti Raharja Bandung, Senjangan Anggaran pada PT. Jaya Bakti Raharja Bandung, dan pengaruh Anggaran Penjualan terhadap Senjangan Anggaran pada PT. Jaya Bakti Raharja Bandung.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode Deskriptif dan Verifikatif untuk membahas identifikasi masalah bagaimana Anggaran Penjualan pada PT. Jaya Bakti Raharja Bandung dan bagaimana Senjangan Anggaran pada PT. Jaya Bakti Raharja Bandung dan verifikatif analisis untuk membahas identifikasi masalah seberapa besar pengaruh Anggaran Penjualan terhadap Senjangan Anggaran pada PT. Jaya Bakti Raharja Bandung. Data yang digunakan adalah data primer dan data sekunder yang dikumpulkan melalui observasi, wawancara, angket (koesioner), dan kepustakaan. Hipotesis dari penelitian ini adalah ada pengaruh Anggaran Penjualan terhadap Senjangan Anggaran PT. Jaya Bakti Raharja Bandung. Hipotesis dari penelitian ini adalah ada pengaruh Anggaran Penjualan terhadap Senjangan Anggaran pada PT. Jaya Bakti Raharja Bandung. Untuk mengukur besarnya pengaruh variabel tersebut digunakan regresi linier sederhana dan koefisien determinasi menggunakan SPSS Seri v25.

Hasil analisis menggunakan regresi linear sederhana berganda dapat diketahui bahwa variabel Anggaran Penjualan berpengaruh positif terhadap Senjangan Anggaran. Hasil analisis menggunakan uji t dapat diketahui Anggaran Penjualan berpengaruh signifikan terhadap Senjangan Anggaran PT. Jaya Bakti Raharja Bandung. Hasil analisis menggunakan koefisien determinasi diketahui bahwa 26,5% variabel Senjangan Anggaran dapat dijelaskan oleh variasi dari variabel anggaran penjualan, sedangkan 73,5% dijelaskan oleh variabel lain yang tidak terdapat dalam penelitian ini.

Kata Kunci : Anggaran Penjualan dan Senjangan Anggaran

ABSTRACT

Desi Indriani, NPM : A1021511RB5142, Title: “The Influence of Sales Budget to The budgetary slack (Case Study of Sales at PT. Jaya Bakti Raharja Bandung)”. Adviser : Wuri Handayani, SE.,M.Si.,Ak.CA

In this study, there are two variables: the variable X (Sales Budget) and Y variables (Budgetary slack). This study was conducted to determine the Sales Budget of PT. Jaya Bakti Raharja Bandung, budgetary slack of PT. Jaya Bakti Raharja Bandung, and the effect of Sales Budget on the budgetary slack of the PT. Jaya Bakti Raharja Bandung.

The method used in this research is Quantitative Approach method of analysis to discuss the issue that how the Sales Budget of PT. Jaya Bakti Raharja Bandung and how budgetary slack of PT. Jaya Bakti Raharja Bandung and verification analysis to discuss the issue of how much influence the Sales Budget on budgetary slack of PT. Jaya Bakti Raharja Bandung. The data used is primary data and secondary data collected through an observation, interview, questionnaire, and literature. The hypothesis of this study, there is an influence of discipline to the budgetary slack of PT. Jaya Bakti Raharja Bandung. To measure the influence of these variables used simple linear regression and coefficient of determination with help of The IBM SPSS v25 Computer Application Program.

The results of the analysis using simple linear regression can be seen related to positive Sales Budget variables on budgetary slack . The results of the analysis using the t test can be seen that Sales Budget has a significant effect on budgetary slack of PT. Jaya Bakti Raharja Bandung. The results of the analysis using the coefficient of determination found that 26.5% budgetary slack variable can be explained by the variations of the Sales Budget variable, while 73.5% are explained by other variables that are not included in this study.

Keyword : Sales Budget and budgetary slack