

Lampiran 2

KUESIONER

PENGARUH ANGGARAN PENJUUALAN TERHADAP SENJANGAN ANGGARAN PADAT PT. JAYA BAKTI RAHARJA BANDUNG

Kepada yth :
Baoak/Ibu/Saudara/i
Di Tempat

Dengan Hormat,

Dalam rangka penyusunan skripsi, saya mahasiswa semester akhir program Starta Satu Fakultas Ekonomi Universitas Sangga Buana-YPKP bermaksud mengadakan penelitian tentang “Pengaruh Anggaran Penjualan terhadap Senjangan Anggaran Pada PT. Jaya Bakti Raharja Bandung”. Maka dengan ini saya mengharapkan kesediaan Bapak/Ibu untuk mengisi kuesioner yang telah disediakan dengan benar dan apa adanya.

Demikian permohonan ini saya sampaikan, atas waktu dan kesediaanya saya mengucapkan terimakasih.

Salam Hormat,

Desi Indriani

KUESIONER

PENGARUH ANGGARAN PENJUUALAN TERHADAP SENJANGAN ANGGARAN PADAT PT. JAYA BAKTI RAHARJA BANDUNG

Bagian I

Petunjuk Pengisian

Berilah tanda (✓) pada jawaban yang anda pilih di bawah ini :

1. Jenis Kelamin
 - Pria
 - Wanita
2. Usia
 - 19 – 25
 - 26-30
 - 31-35
 - 36-40
3. Pendidikan Terakhir
 - SMA/SMK
 - Diploma
 - S1

Bagian II

Keterangan

SS = Sangat Setuju

S = Setuju

R = Ragu

TS = Tidak Setuju

STS = Sangat Tidak Setuju

Berilah tanda (✓) pada jawaban yang anda pilih di bawah ini :

Pertanyaan Variabel X (Anggaran Penjualan)

Pernyataan		Jawaban				
		SS	S	R	TS	STS
1.	Setujukah Anggaran penjualan umumnya berisi dalam satuan rupiah dan atau unit tertentu.					
2.	Setujukah jika Anggaran penjualan biasanya di rumuskan mencakup jangka waktu satu tahun atau kurang.					
3.	Setujukah Jika Anggaran Penjualan Berisi Komitmen Atau Kesanggupan Manajemen Untuk Mencapai Jumlah Penjualan Tertentu					
4.	Setujukah Usulan Anggaran Penjualan Biasanya <i>Di-Review</i> Dan Disetujui Oleh Pihak Yang Berwenang.					
5.	Setujukah Jika Anggaran Penjualan Hanya Dapat Diubah Di Bawah Kondisi Tertentu.					
6.	Setujukah Jika Kinerja Penjualan Dibandingkan Dengan Anggaran Penjualan Dan Selisihnya Dianalisis.					
7.	Setujukah Anggaran Penjualan Merupakan Hasil Akhir Proses Penyusunan Rencana Penjualan.					
8.	Setujukah Anggaran Penjualan Merupakan Cetak Biru Aktivitas Penjualan Yang Akan Dilaksanakan Perusahaan.					
9.	Setujukah Anggaran Penjualan Berfungsi Sebagai Alat Komunikasi Intern Yang Menghubungkan Berbagai Unit Organisasi Dalam Perusahaan Dan Yang Menghubungkan Manajer Bawah Dengan Manajer Atas.					
10.	Setujukah Anggaran Penjualan Berfungsi Sebagai Tolak Ukur Yang Dipakai Sebagai Pembanding Hasil Penjualan Sesungguhnya.					
11.	Setujukah Jangka Waktu Anggaran Penjualan Biasanya Dibagi Kedalam Jangka Waktu Bulanan .					
12.	Setujukah Jangka Waktu Anggaran Penjualan Biasanya Sesuai Dengan Periode Akuntansi Keuangan					

Pertanyaan Variabel Y (Senjangan Anggaran)

Pernyataan		Jawaban				
		SS	S	R	TS	STS
1.	Setujukah Jika Target Anggaran Di Tempat Anda Bekerja Dapat Dicapai Dengan Mudah.					
2.	Setujukah Target Yang Dijabarkan Dalam Anggaran Sangat Sulit Untuk Dicapai/Direalisasikan.					
3.	Setujukah Anggaran Di Tempat Saya Bekerja Tidak Banyak Persyaratan					
4.	Setujukah Target Anggaran Tidak Membuat Anda Lebih Memerhatikan Penggunaan Anggaran Dengan Memperbaiki Efisiensi Di Tempat Anda Bekerja.					
5.	Setujukah Target Organisasi Dalam Anggaran Sulit Dicapai Dalam Realisasinya Di Tempat Anda Bekerja					
6.	Setujukah anda Harus Lebih Memerhatikan Penggunaan Biaya-Biaya Di Tepat anda Bekerja Karena Adanya Batasan-Batasan Dalam Anggaran.					
7.	Setujukah Adanya Target Anggaran Yang Harus Saya Capai, Tidak Terlalu Membuat Saya Ingin Memperbaiki Tingkat Efisiensi Dalam Instansi Yang Menjadi Tanggungjawab Saya.					
8.	Setujukah Adanya Keterbatasan Jumlah Anggaran Yang Disediakan, Anda Harus Memantau Setiap Pengeluaran Instansi Yang Menjadi Tanggungjawab Anda.					
9.	Setujukah Anggaran Penjualan Dibuat Dengan Cara Mengalikan Unit Penjualan Yang Dianggarkan Dengan Harga Jual.					
10.	Setujukah Anggaran Penjualan Berfungsi Sebagai Alat Pengendalian Yang Memungkinkan Manajemen Menunjuk Penjualan Yang Kuat Dan Lemah Bagi Perusahaan.					
11.	Setujukah Anggaran Penjualan Berfungsi Sebagai Alat Untuk Mempengaruhi Dan Memotivasi Manajer Dan Karyawan, Khususnya Di Bagian Pemasaran Dan Penjualan Agar Senantiasa Bertindak Secara Efektif Dan Efisien Sesuai Dengan Tujuan Organisasi.					
12.	Setujukah Standar Yang Digunakan Dalam Anggaran, Mendorong Produktivitas Yang Tinggi Dalam Instansi Yang Menjadi Tanggungjawab Anda.					

LAMPIRAN 3

DATA PENELITIAN

No. Resp	Anggaran Penjualan (X)													Senjangan Anggaran (Y)												
	X1	X2	X3	X4	X5	X6	X7	X8	X9	X10	X11	X12	SUM X	Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Y7	Y8	Y9	Y10	Y11	Y12	SUM Y
1	1	1	3	1	3	2	2	2	4	2	1	3	25	3	3	3	4	2	5	3	2	2	4	5	4	40
2	3	4	5	3	3	4	5	2	2	2	4	3	40	5	4	3	4	4	2	3	4	5	3	4	5	46
3	2	2	4	3	5	3	4	2	3	4	5	5	42	4	5	4	4	3	4	4	4	3	5	4	4	48
4	3	4	4	3	5	4	4	4	4	3	4	2	44	4	5	5	5	4	5	4	4	3	5	5	4	53
5	2	5	5	2	5	3	5	5	3	4	5	2	46	5	5	4	4	3	4	5	5	2	5	4	5	51
6	3	4	2	3	3	1	4	4	3	4	4	3	38	2	3	4	5	3	4	4	4	3	3	5	4	44
7	1	1	1	1	3	3	4	1	3	4	4	3	29	1	5	4	4	3	4	5	4	1	3	4	4	42
8	2	3	5	5	4	5	5	3	5	5	5	4	51	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	58
9	3	3	5	3	4	4	5	3	4	4	4	4	46	5	5	4	4	4	4	4	3	3	4	4	5	49
10	1	4	1	5	4	3	5	4	3	4	5	4	43	1	5	5	4	3	4	4	4	5	4	4	5	48
11	4	5	4	4	4	5	4	2	5	5	4	4	50	4	4	3	3	5	3	4	4	4	4	3	4	45
12	3	2	4	3	3	3	4	2	3	4	5	3	39	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	4	4	42
13	3	2	4	3	4	4	4	2	4	4	5	4	43	4	5	5	5	4	4	4	2	3	4	5	4	49
14	2	2	4	4	4	5	4	2	5	4	4	4	44	4	5	5	4	5	3	4	1	4	4	4	4	47
15	2	4	2	2	4	3	2	2	3	3	5	4	36	2	5	5	3	3	3	5	2	4	4	3	2	41
16	1	2	5	2	3	4	1	2	4	3	5	3	35	5	5	5	5	4	3	4	3	5	3	5	5	52
17	4	4	4	4	2	4	4	4	4	3	4	2	43	4	4	3	4	4	3	4	4	4	2	4	4	44
18	5	1	5	5	3	5	5	1	5	2	4	3	44	5	5	2	4	5	2	4	3	5	3	4	5	47
19	4	3	4	4	4	3	4	3	3	3	5	4	44	4	3	3	4	3	3	4	2	4	4	4	4	42
20	3	2	5	3	2	4	5	2	4	4	4	2	40	5	4	4	3	4	4	3	1	3	2	3	5	41
21	5	4	5	5	4	5	5	4	5	4	4	4	54	5	5	4	5	5	4	4	3	5	4	5	5	54
22	4	5	5	4	4	4	5	2	4	4	4	4	49	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	50
23	2	4	5	5	5	4	5	4	4	5	5	5	53	5	4	5	4	4	5	4	4	5	5	4	5	54

No. Resp	Anggaran Penjualan (X)													Senjangan Anggaran (Y)												
	X1	X2	X3	X4	X5	X6	X7	X8	X9	X10	X11	X12	SUM X	Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Y7	Y8	Y9	Y10	Y11	Y12	SUM Y
24	1	3	4	5	1	5	4	3	5	5	5	1	42	4	5	5	5	5	5	5	2	5	1	5	4	51
25	5	4	5	5	5	4	1	4	4	4	4	5	50	5	4	4	4	4	4	4	3	5	5	4	5	51
26	4	3	5	4	4	4	5	3	4	4	5	4	49	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	50
27	4	5	2	4	2	3	5	5	4	4	4	2	44	2	4	4	3	4	4	4	4	4	2	3	5	43
28	3	4	3	3	4	3	5	4	4	4	5	4	46	3	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	5	46
29	2	2	5	4	1	4	5	2	4	4	3	1	37	5	4	4	5	4	4	5	4	4	4	5	5	53
30	2	4	3	4	4	4	5	4	4	4	4	4	46	3	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	5	46
31	4	2	5	5	4	4	5	5	4	4	5	4	51	5	4	4	2	4	4	4	3	4	4	2	5	45
32	4	2	3	5	4	3	5	5	3	4	5	4	47	3	3	4	4	3	4	5	4	4	4	4	5	47
33	3	4	4	3	1	4	4	4	4	4	4	1	40	4	4	4	4	4	4	3	4	3	1	4	4	43
34	3	2	4	3	4	4	4	2	4	5	4	4	43	4	4	5	1	4	5	4	4	3	4	1	4	43
35	5	3	5	1	5	5	5	3	5	5	5	5	52	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
36	4	5	3	4	4	4	5	2	4	4	5	4	48	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	5	47
37	5	3	5	1	4	5	5	3	4	5	4	4	48	5	4	5	4	4	5	5	5	5	4	4	5	55
38	3	3	3	3	4	5	5	3	4	3	4	4	44	3	4	3	4	4	3	5	5	3	3	4	5	46
39	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	49	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	47
40	3	5	3	3	4	4	5	5	4	5	4	4	49	3	4	3	3	4	3	4	2	3	4	3	5	41

X5	Pearson Correlation	,210	,188	,098	-,035	1	,042	,018	,167	-,054	,158	,327*	,813**	,506**
	Sig. (2-tailed)	,193	,244	,548	,830		,795	,913	,303	,743	,330	,040	,000	,001
	N	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40
X6	Pearson Correlation	,313*	,008	,557**	,252	,042	1	,237	-,162	,705**	,262	,116	,098	,530**
	Sig. (2-tailed)	,049	,959	,000	,116	,795		,141	,319	,000	,102	,477	,548	,000
	N	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40
X7	Pearson Correlation	,245	,185	,081	,249	,018	,237	1	,229	,075	,303	,181	-,009	,474**
	Sig. (2-tailed)	,128	,253	,621	,122	,913	,141		,155	,647	,058	,263	,957	,002
	N	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40
X8	Pearson Correlation	,196	,517**	-,090	,301	,167	-,162	,229	1	-,053	,253	,199	-,007	,469**
	Sig. (2-tailed)	,225	,001	,579	,059	,303	,319	,155		,746	,115	,218	,965	,002
	N	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40
X9	Pearson Correlation	,243	-,033	,364*	,261	-,054	,705**	,075	-,053	1	,339*	-,122	,027	,408**
	Sig. (2-tailed)	,130	,840	,021	,103	,743	,000	,647	,746		,032	,453	,870	,009
	N	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40
X10	Pearson Correlation	,057	,233	,073	,125	,158	,262	,303	,253	,339*	1	,345*	,228	,517**
	Sig. (2-tailed)	,726	,148	,652	,443	,330	,102	,058	,115	,032		,029	,158	,001
	N	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40
X11	Pearson Correlation	,090	,189	,059	,265	,327*	,116	,181	,199	-,122	,345*	1	,298	,471**
	Sig. (2-tailed)	,580	,243	,719	,098	,040	,477	,263	,218	,453	,029		,062	,002
	N	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40
X12	Pearson Correlation	,274	,038	,027	,076	,813**	,098	-,009	-,007	,027	,228	,298	1	,483**
	Sig. (2-tailed)	,088	,815	,867	,643	,000	,548	,957	,965	,870	,158	,062		,002

	N	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40
Y4	Pearson Correlation	,131	,254	,164	1	,126	,112	,209	,099	,211	,020	,982**	,123	,580**
	Sig. (2-tailed)	,422	,114	,311		,438	,491	,195	,545	,191	,902	,000	,449	,000
	N	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40
Y5	Pearson Correlation	,488**	,401*	,109	,126	1	-,023	,149	-,017	,554**	-,123	,043	,295	,499**
	Sig. (2-tailed)	,001	,010	,504	,438		,889	,359	,916	,000	,450	,794	,065	,001
	N	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40
Y6	Pearson Correlation	,045	,019	,610**	,112	-,023	1	,247	,211	-,065	,235	,153	,089	,437**
	Sig. (2-tailed)	,781	,907	,000	,491	,889		,124	,190	,689	,145	,346	,585	,005
	N	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40
Y7	Pearson Correlation	-,095	,305	,311	,209	,149	,247	1	,365*	,128	,243	,150	,017	,472**
	Sig. (2-tailed)	,559	,055	,051	,195	,359	,124		,020	,432	,132	,357	,919	,002
	N	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40
Y8	Pearson Correlation	,065	-,005	,028	,099	-,017	,211	,365*	1	,049	,152	,057	,257	,415**
	Sig. (2-tailed)	,689	,977	,865	,545	,916	,190	,020		,764	,350	,725	,109	,008
	N	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40
Y9	Pearson Correlation	,387*	,129	,189	,211	,554**	-,065	,128	,049	1	,031	,152	,299	,548**
	Sig. (2-tailed)	,014	,427	,242	,191	,000	,689	,432	,764		,850	,348	,060	,000
	N	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40
Y0	Pearson Correlation	,175	,114	,203	,020	-,123	,235	,243	,152	,031	1	,030	,148	,412**
	Sig. (2-tailed)	,280	,484	,210	,902	,450	,145	,132	,350	,850		,853	,361	,008
	N	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40
Y11	Pearson Correlation	,104	,189	,119	,982**	,043	,153	,150	,057	,152	,030	1	,095	,522**

	Sig. (2-tailed)	,523	,242	,465	,000	,794	,346	,357	,725	,348	,853		,561	,001
	N	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40
Y12	Pearson Correlation	,368*	-,066	-,139	,123	,295	,089	,017	,257	,299	,148	,095	1	,433**
	Sig. (2-tailed)	,020	,686	,391	,449	,065	,585	,919	,109	,060	,361	,561		,005
	N	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40
Senjangan	Pearson Correlation	,541**	,446**	,485**	,580**	,499**	,437**	,472**	,415**	,548**	,412**	,522**	,433**	1
Anggaran	Sig. (2-tailed)	,000	,004	,001	,000	,001	,005	,002	,008	,000	,008	,001	,005	
	N	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40

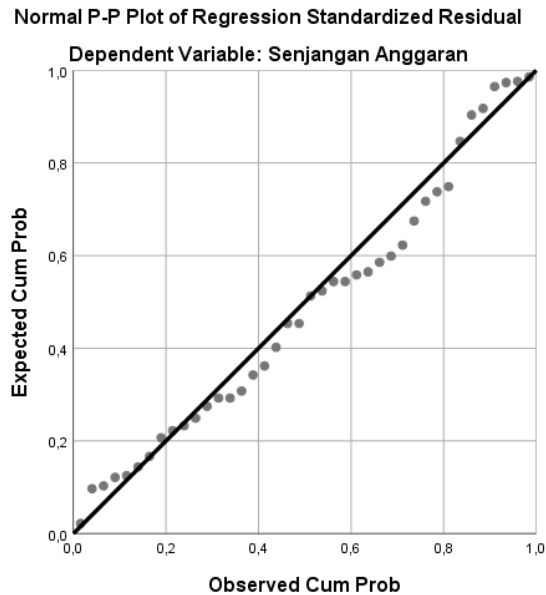
** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Lampiran 5

Hasil Uji Klasik

1. Uji Normalitas



One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		40
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	,0000000
	Std. Deviation	4,17315004
Most Extreme Differences	Absolute	,101
	Positive	,101
	Negative	-,069
Test Statistic		,101
Asymp. Sig. (2-tailed)		,200 ^{c,d}

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

d. This is a lower bound of the true significance.

2. Uji Linieritas

ANOVA Table

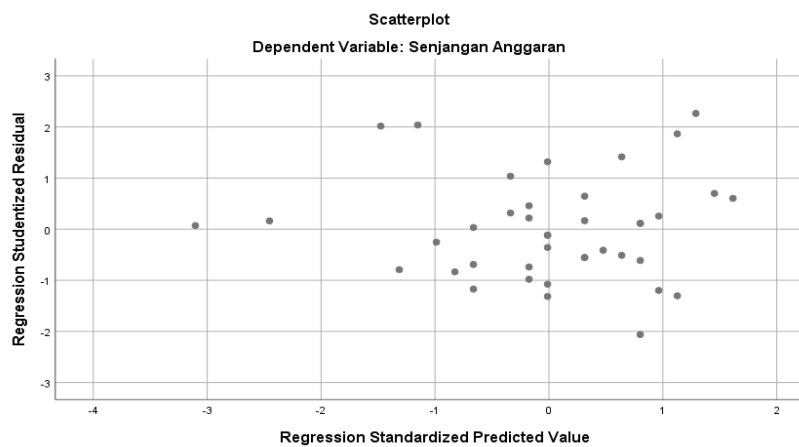
			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Senjangan Anggaran * Anggaran Penjualan	Between Groups	(Combined)	598,975	19	31,525	1,940	,075
		Linearity	244,783	1	244,783	15,064	,001
		Deviation from Linearity	354,192	18	19,677	1,211	,337
Within Groups			325,000	20	16,250		
Total			923,975	39			

3. Uji Heterokedastisita

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients		Sig.
		B	Std. Error	Beta	t	
1	(Constant)	,079	2,974		,027	,979
	Anggaran Penjualan	,072	,067	,172	1,075	,289

a. Dependent Variable: RES2



4. Koefisien Determinasi

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,515 ^a	,265	,246	4,228

a. Predictors: (Constant), Anggaran Penjualan

b. Dependent Variable: Senjangan Anggaran

5. Hasil Uji t

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	29,556	4,901		6,030	,000
	Anggaran Penjualan	,408	,110	,515	3,701	,001

a. Dependent Variable: Senjangan Anggaran