

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	
LEMBAR PERNYATAAN	
ABSTRAK.....	i
<i>ABSTRACT</i>	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR GAMBAR.....	viii
DAFTAR TABEL	viii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2. Identifikasi Masalah.....	6
1.3. Rumusan Masalah.....	6
1.4. Maksud dan Tujuan Penelitian	7
1.4.1. Maksud Penelitian	7
1.4.2. Tujuan Penelitian	7
1.5. Kegunaan Penelitian	8
1.5.1. Kegunaan Teoritis.....	8
1.5.2. Kegunaan Praktis	8
1.6. Kerangka Pemikiran dan Hipotesis	8
1.6.1. Landasan Teori	8
1.7. Studi Empiris	11
1.8. Hipotesis	12
1.9. Lokasi dan Waktu Penelitian	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	14
2.1. Tinjauan Penjualan	14
2.1.1. Pengertian Penjualan	14
2.1.2. Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Penjualan.....	15
2.1.3. Jenis-Jenis Penjualan	15
2.1.4. Cara Penjualan	16
2.2. Tinjauan Biaya Produksi.....	17
2.2.1. Pengertian Biaya.....	17
2.2.2. Penggolongan Biaya	17

2.2.3	Pengetian Biaya Produksi	20
2.2.4	Metode Penentuan Biaya Produksi	21
2.2.5	Metode Penentuan Biaya Produksi	23
2.3.	Tinjauan Laba	25
2.3.1.	Pengertian Laba Bersih	25
2.3.2.	Indikator Laba Bersih	26
2.3.3.	Jenis Laba	28
2.3.4.	Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Laba	29
2.4.	Hubungan Penjualan dan Laba Bersih	30
2.5.	Hubungan Biaya Produksi Terhadap Laba Bersih	30
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		32
3.1.	Objek Penelitian	32
3.2.	Metode Penelitian	32
3.3.	Jenis dan Sumber Data Penelitian	33
3.3.1.	Jenis Penelitian	33
3.3.2	Sumber Data dan Teknik Pengambilan Data	33
3.4.	Populasi dan Sampel	34
3.4.1.	Populasi	34
3.4.2.	Sampel	35
3.5.	Definisi dan Operasionalisasi Variabel	37
3.5.1.	Definisi Variabel	37
3.6.	Teknik Analisis Data dan Pengujian Hipotesis	39
3.6.1.	Analisis Statistik Deskriptif	39
3.6.2.	Uji Asumsi Klasik	40
3.6.3.	Regresi Berganda	43
3.6.4.	Uji Autokorelasi	43
3.6.5.	Analisis Koefisien Determinasi	44
3.6.6.	Pengujian Hipotesis	45
BAB IV		48
4.1.	Hasil Penelitian	48
4.1.1	Analisis Statistik Deskriptif	49
4.1.2	Uji Asumsi Klasik	51
4.1.3	Uji Regresi Linier Berganda	54
4.1.4	Uji Autokorelasi	56

4.1.5 Koefisien Determinasi (R^2).....	58
4.1.6 Pengujian Hipotesis	59
4.2. Pembahasan	61
4.2.1. Pengaruh Penjualan Terhadap Laba Bersih	61
4.2.2. Pengaruh Biaya Produksi Terhadap Laba Bersih	62
4.2.3. Pengaruh Penjualan dan Biaya Produksi Terhadap Laba Bersih.....	63
BAB V PEMBAHASAN.....	64
5.1. Kesimpulan.....	64
5.2. Saran.....	65

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1. Paradigma Penelitian	11
--	----

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1. Daftar Penjualan, Biaya Produksi dan Laba Bersih pada PT Fajar Surya Wisesa Tbk dari tahun 2014-2018 dalam Rupiah (Rp)....	5
Tabel 1.2. Studi Empiria.....	12
Tabel 3.1. Daftar Populasi Perusahaan	35
Tabel 3.2. Data Pemilihan Sampel	36
Tabel 3.3. Sampel Terpilih	36
Tabel 3.4. Operasional Variabel	38
Tabel 3.5. Interpretasi Koefisien Determinasi	45
Tabel 4.1. Data <i>Outlier</i>	48
Tabel 4.2. Statistik Deskriptif	50
Tabel 4.3. Hasil Uji One – Sampel Kolmogorov – Smirnov	52
Tabel 4.4. Uji Multikolinieritas	53
Tabel 4.5. Uji Heteroskedastisitas	54
Tabel 4.6. Uji Regresi Linear Berganda	55
Tabel 4.7. Uji Autokorelasi	57
Tabel 4.8. Hasil Uji Koefisien Determinasi (R ²).....	58
Tabel 4.9. Hasil Uji Signifikansi (Uji Statistik t).....	59
Tabel 4.10. Hasil Uji F (Simultan).....	60