

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	<b>i</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>iii</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>v</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xi</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang Penelitian .....	1
1.2 Identifikasi Masalah .....	6
1.3 Rumusan Masalah .....	6
1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian .....	7
1.4.1 Maksud Penelitian .....	7
1.4.2 Tujuan Penelitian .....	7
1.5 Kegunaan Penelitian.....	8
1.5.1 Kegunaan Teoritis .....	8
1.5.2 Kegunaan Praktis .....	9
1.6 Kerangka Pemikiran dan Hipotesis .....	9
1.6.1 Landasan Teori.....	9
1.6.2 Studi Empiris.....	16
1.6.3 Hipotesis.....	18
1.7 Lokasi dan Waktu Penelitian .....	18
1.7.1 Lokasi Penelitian.....	18
1.7.2 Waktu Penelitian .....	18
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b>	
2.1 Landasan Teori.....	19
2.1.1 Laporan Keuangan.....	19
2.1.1.1 Definisi Laporan Keuangan .....	19
2.1.1.2 Karakteristik Laporan Keuangan .....	21
2.1.2 Good Corporate Governance .....	23
2.1.2.1 Definisi GCG .....	23
2.1.2.2 Manfaat GCG .....	24
2.1.2.3 Prinsip–Prinsip GCG .....	25
2.1.2.4 Aspek–Aspek Dalam Pelaksanaan GCG .....	27
2.1.3 Mekanisme Dalam Good Corporate Governance.....	29
2.1.3.1 Definisi Mekanisme Dalam GCG.....	29
2.1.3.2 Pembagian Mekanisme Pengendali CG .....	30
2.1.3.3 Mekanisme Variabel Dalam GCG.....	30
2.1.3.4 Kualitas Auditor Eksternal .....	35
2.1.3.5 Independensi Auditor .....	37
2.1.4 Manajemen Laba .....	41
2.1.4.1 Definisi Manajemen Laba .....	41
2.1.4.2 Aspek Dari Manajemen Laba .....	43

### **BAB III METODOLOGI PENELITIAN**

3.1	Objek Penelitian.....	44
3.2	Metode Penelitian.....	44
3.3	Jenis dan Sumber Data Penelitian.....	45
3.3.1	Jenis Penelitian.....	45
3.3.2	Sumber Data Penelitian.....	45
3.4	Populasi dan Sampel.....	46
3.4.1	Populasi.....	46
3.4.2	Sampel.....	46
3.5	Definisi Dan Operasionalisasi Variabel.....	47
3.6	Teknik Analisis Data Dan Pengujian Hipotesis.....	49
3.6.1	Pengertian Teknik Analisis Data.....	49
3.6.2	Teknik Analisis Statistik Deskriptif.....	50
3.6.3	Teknik Analisis Verifikatif.....	50
3.6.3.1	Uji Asumsi Klasik.....	51
3.6.3.2	Analisis Regresi Linier Berganda.....	54
3.6.3.3	Analisis Koefisien Korelasi.....	55
3.6.3.4	Analisis Koefisien Determinasi ( $r^2$ ).....	57
3.6.4	Uji Hipotesis.....	58
3.6.4.1	Hipotesis Parsial (Uji t).....	58
3.6.4.2	Hipotesis Simultan (Uji F).....	61

### **BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

4.1	Hasil Penelitian.....	62
4.2	Analisis Statistik Deskriptif.....	62
4.3	Uji Asumsi Klasik.....	64
4.3.1	Uji Normalitas.....	65
4.3.2	Uji Multikolonieritas.....	67
4.3.3	Uji Heteroskedasitas.....	68
4.3.4	Uji Autokorelasi.....	69
4.4	Analisis Regresi Linier Berganda.....	72
4.5	Analisis Koefisien korelasi.....	74
4.6	Analisis Koefisien Determinasi.....	76
4.7	Pengujian Hipotesis.....	77
4.7.1	Pengujian Hipotesis Secara Parsial (Uji t).....	77
4.7.2	Pengujian Hipotesis Secara Simultan (Uji f).....	80
4.8	Pembahasan.....	81
4.8.1	Pengaruh KI Terhadap Manajemen Laba.....	81
4.8.2	Pengaruh KM Terhadap Manajemen Laba.....	82
4.8.3	Pengaruh DKI Terhadap Manajemen Laba.....	82
4.8.4	Pengaruh KA Terhadap Manajemen Laba.....	83
4.8.5	Pengaruh KAE Terhadap Manajemen Laba.....	84
4.8.6	Pengaruh IA Terhadap Manajemen Laba.....	84
4.8.7	Pengaruh MCG, KAE, IA Terhadap Manajemen Laba... ..	85

### **BAB V PENUTUP**

5.1	Kesimpulan.....	87
5.2	Saran.....	89

<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	90
-----------------------------	----