BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah penulis lakukan tentang pengaruh sistem informasi akuntansi terhadap efektivitas pengendalian intern penjualan pada PT. Idola Insani Bandung dapat disimpulkan bahwa sistem informasi akuntansi yang ada pada PT. Idola Insani Bandung sudah memadai dan dilaksanakan dengan baik. Hal ini dapat dilihat dengan terpenuhinya keenam indikator sistem informasi akuntansi yaitu: perangkat keras *(hardware),* perangkat lunak (software), manusia *(brainware),* prosedur *(procedure),* basis data *(database),* dan jaringan komunikasi *(comunication network).* Kemudian dalam hal efektivitas pengendalian intern penjualan sudah mencerminkan pengendalian yang efektif dan efisien. Hal ini dibuktikan dengan terpenuhinya tiga indikator efektivitas pengendalian intern penjualan yaitu: *operations objectives, reporting objectives,* dan *compliance objectives.* Dengan kata ain, sistem informasi akuntansi berpengaruh positif dan signifikan terhadap efektivitas pengendalian intern penjualan. Artinya, semakin baik sistem informasi akuntansi yang diterapkan makan efektivitas pengendalian intern penjualan akan semakin efektif pada PT. Idola Insani Bandung.

5.2 Saran

Setelah menguraikan kesimpulan, maka penulis mencoba memberikan saran sebagai masukan dan bahan pertimbangan bagi perusahaan serta diharapkan dapat bermanfaat baik untuk masa sekarang maupun masa yang akan datang. Adapun

saran yang diberikan yaitu: (1) Bagian IT pada PT. Idola Insani Bandung hendaknya melakukan *maintenance* secara berkala untuk mengatasi kelemahan yang ditemukan pada program aplikasi agar lebih mudah di operasikan oleh setiap karyawan supaya tidak menyebabkan *error system*. (2) Pihak manajemen perusahaan sebaiknya memberikan fasilitas perangkat keras *(hardware)* maupun perangkat lunak *(software)* sesuai dengan kebutuhan setiap bagian, agar dapat menunjang kelancaran aktivitas penjualan. (3) Hendaknya setiap bagian lebih sadar akan pentingnya penerapan terhadap kepatuhan setiap dokumen pendukung aktivitas penjualan demi tercapainya tujuan perusahaan dalam hal efektivitas pengendalian intern penjualan.