

DAFTAR PUSTAKA

Buku :

- Allison, M., & Kaye, J. (2005). *Perencanaan Strategis: Bagi Organisasi Nirlaba*. Jakarta: Yayasan Obor Indonesia.
- Antar Venus (2018). *Manajemen Kampanye* (Edisi Revisi 2012). Simbiosis Rekatama Media. Jl ibu Inggit Garnasih No.31 Bandung 40252.
- Aw, Suranto (2010) *Komunikasi Sosial Budaya* (Yogyakarta: Graha Ilmu)
- Bogdan, Robert C. dan Biklen Kopp Sari, 1982, *Qualitative Research for Education: An Introduction to Theory and Methods*. Allyn and Bacon, Inc.: Boston London.
- Creswell, J. W. (2010). *Research design pendekatan kualitatif, kuantitatif, dan mixed*. Yogyakarta: PT Pustaka Pelajar
- Dedeh Fardiah (2017) *Mengawal Penyiaran Menyelamatkan Generasi Muda*. Jl Malabar No. 62 Bandung, 40263.
- Efendy, Onong Uchana. 2005. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung:Remaja Rosda Karya
- Effendy, Onong Uchjana. 1993. *Ilmu, Teori dan Filsafat Komunikasi*. Bandung : PT Citra Aditya Bakti
- Moleong Lexy J. (2004) *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Bandung: PT. Remaja Rosdakarya
- Moleong, Lexy J. (2009). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Moleong Lexy J. (2012) *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya,
- Nana Syaodih Sukmadinata, (2007). “Metode Penelitian dan Pendidikan”, (Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

- Nawawi, Hadari dan Mimi Martini. (1994). *Penelitian Terapan*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press
- Mulyana, Deddy. (2014) *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. (Cetakan ke 18) Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Oliver, Sandra. (2007). *Strategi Public Relations*. Penerbit Erlangga. Jakarta.
- Raymond S. Ross, (1983). *Speech Communication; Fundamentals and practice*” Mishawaka. U.S.A., Wiryanto
- Pawito. (2007). *Penelitian Komunikasi Kualitatif*. Yogyakarta: Pelangi Aksara. Yogyakarta.
- Raditia Yudistira S (2019). *Pengantar Public Relations di Era 4.0*. PT Pustaka Baru Press
- Rosandy Ruslan (2019). *Kiat dan Strategi Kampanye Public Relations*. PT Raja Grafindo Persada Jakarta.
- Ruslan, Rosady.2008. *Manajemen Public Relatoins & Media Komunikasi*. Jakarta : PT Rajagrafindo Persada.
- Suwatno (2018). *Pengantar Public Relations Kontemporer*. PT Remaja Rosdakarya Bandung.
- Sugiyono. 2008. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung : ALFABETA
- Sugiyono, 2007, *Metodologi Penelitian Bisnis*, PT. Gramedia, Jakarta
- Vardiansyah, Dani. (2004). *Pengantar Ilmu Komunikasi : Pendekatan Taksonomi Konseptual*. Ghalia Indonesia, Jakarta.
- Widjaja,H.A.W. (2008). *Komunikasi dan Hubungan Masyarakat*. Jakarta : Bumi Aksara
- Wiryanto. (2004). *Pengantar Ilmu Komunikasi*, Jakarta, Grasindo.

Laporan penelitian/Artikel/Paper/Makalah :

Maulana, Fahmi. Kampanye Public Relations PT. Pln (persero) apj Banten Utara Untuk meningkatkan kesadaran masyarakat akan penggunaan energi listrik. *skripsi* <http://repository.fisipuntirta.Ac.Id/187/1/SKRIPSI%20KOM%20FAHMI%20MAULANA%20ZAINI.Pdf>

Fithry, Nur. Kampanye Public Relations Dalam Membentuk Sikap Khalayak (Studi Pada Kampanye Stop The Trafficking Of Children And Young People Yang Diselenggarakan Oleh The Body Shop Indonesia) Skripsi <http://lib.ui.ac.id/file?file=digital/20281009-S-Nur%20Fithry%20Amalia.pdf>

Oktavia, Fenny. Upaya Komunikasi Interpersonal Kepala Desa Dalam Memediasi Kepentingan PT. Bukit Borneo Sejahtera Dengan Masyarakat Desa Long Lunuk. *Jurnal*.[https://ejournal.ilkom.fisipunmul.ac.id/site/wpcontent/uploads/2016/03/Jurnal%20Fenny%20Oktavian%20\(03-03-16-07-36-02\).pdf](https://ejournal.ilkom.fisipunmul.ac.id/site/wpcontent/uploads/2016/03/Jurnal%20Fenny%20Oktavian%20(03-03-16-07-36-02).pdf)

Nurjati syekh, Teori Komunikasi Secara Umum. *Jurnal* <http://sc.syekhnurjati.ac.id/esscamp/risetmhs/BAB21413344019.pdf>

Agustinus, Metode Penelitian. *Jurnal* Http://Repository.Upi.Edu/3640/6/S_PAUD_0703390_Chapter3.Pdf