

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN	i
KATA PENGANTAR.....	ii
ABSTRAK	iv
ABSTRAC.....	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Identifikasi Masalah.....	7
1.4 Tujuan Penelitian	7
1.5 Kegunaan Penelitian.....	8
1.6 Sistematika Penulisan	9
1.7 Lokasi dan Waktu Penelitian	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	12
2.1 Rangkuman Teori	12
2.1.1 pengertian Ilmu komunikasi	12
2.1.2 ProsesKomunikasi.....	13
2.1.3 Unsur Atau Komponen Komunikasi.....	14
2.1.4 FungsiKomunikasi	15
2.1.5 Tujuan Komunikasi.....	17
2.1.6 Pengertian <i>Public Relations</i>	17
2.1.7 Ruang Lingkup dan Tugas <i>Public Relations</i>	20
2.1.8 Strategi Kampanye <i>Publik Relations</i>	24
a. Pengertian Strategi	24
b. Pengertian Kampanye	25
c. Fungsi Kampanye.....	26
d. Jenis-Jenis Kampanye	27

e. Teknik Kampanye	27
f. Tahapan kampanye.....	29
g. Tujuan kampanye	30
h. Saluran kampanye	32
i. Pesan kampanye	33
j. Pelaku kampanye	35
k. Strategi kampanye <i>Public Relations</i>	37
2.2 Penelitian Terdahulu	38
2.3 Kerangka Pemikiran	42
BAB III METODE PENELITIAN	44
3.1 Pendekatan Penelitian.....	44
3.2 Subjek dan Objek Penelitian.....	47
3.3 Informan Kunci	47
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	48
3.4.1 Wawancara	49
3.4.2 Observasi	50
3.4.3 Dokumentasi	51
3.5 Teknis Analisis Data	51
3.6 Teknik Keabsahan Data	53
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	54
4.1 Objek Penelitian	54
4.1.1 Latar Belakang KPID JABAR	54
4.1.2 Visi, Misi dan Motto KPID JABAR.....	56
4.1.3 Tugas Dan Kewajiban KPI/KPID JABAR.....	57
4.1.4 Wewenang KPI/KPID JABAR	57
4.1.5 Tugas Pokok Bidang Kelembagaan	58
4.1.6 Struktur Organisasi dan Logo KPID JABAR.....	59
4.1.7 Profil Informan Penelitian.....	60
4.2 Hasil Penelitian.....	62
4.2.1 Aktivitas Kampanye.....	66

4.2.2 Saluran Komunikasi.....	70
4.2.3 Hasil Yang Didapatkan	81
4.3 Pembahasan.....	83
4.3.1 Aktivitas Kampanye <i>Public Relations</i> KPID JABAR.....	84
4.3.2 Saluran Kampanye <i>Public Relations</i> KPID JABAR.....	89
4.3.3 Hasil Kampanye <i>Public Relations</i> KPID JABAR.....	96
BAB V PENUTUP.....	98
5.1 Simpulan	98
5.2 Saran.....	101
DAFTAR PUSTAKA.....	103
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Rincian Waktu Penelitian.....	11
Tabel 2.1 Tabel Penelitian Terdahulu.....	39

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Krangka Pemikiran.....	43
Gambar 4.1 Gambar Stuktur Organisasi KPID JABAR.....	59
Gambar 4.2 Logo KPID Jawa Barat.....	60
Gambar 4.3 Talkshow di PJTV.....	72
Gambar 4.4 Talkshow radio Thomson.....	72
Gambar 4.5 Poster Himbuan Tontonan TV dan Radio	74
Gambar 4.6 vidio pendek iklan layanan masyarakat.....	74
Gambar 4.7 Di sekolah SMAN 1 Banjaran.....	76
Gambar 4.8 Di Pondok Pesantren Baitul Hidayah Ci Menyan.....	77
Gambar 4.9 Di universitas langlangbuana	78
Gambar 4.10 Kunjungan UNIGA ke KPID Jawa Barat.....	78
Gambar 4. 11 Di Pangalengan Jawa Barat	79

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Hasil Wawancara

Lampiran 2 : Dokumentasi Wawancara

Lampiran 3 : Dokumentasi Kegiatan *Public Relations* Kpid Jawa Barat