

ABSTRAK

Saat ini perkembangan teknologi informasi semakin pesat seiring dengan perkembangan jaman. Maka saat ini kita hidup di jaman yang serba modern khususnya teknologi dibidang informasi. Dengan berkembangnya teknologi informasi dan komunikasi seperti media massa, menyebabkan terjadinya perubahan secara cepat dimana-mana. Media massa sangat berperan dalam perkembangan dan perubahan pola tingkah laku dari suatu masyarakat, sehingga kedudukan media massa dalam masyarakat sangatlah penting. Akan sangat berbahaya apabila media massa menyajikan sebuah tayangan atau informasi yang tidak ada unsur edukasi yang jelas, yang hanya mementingkan kepentingan rating saja. Karena media massa dapat membawa manusia masuk ke suatu pola budaya yang baru dan menentukan pola pikir serta perilakunya. Tanpa disadari oleh masyarakat bahwa media massa telah ikut mengatur hidup serta menimbulkan suatu kebutuhan atau ketergantungan terhadap media massa.

Hal ini sangat mengkhawatirkan, karena lama kelamaan akan semakin banyak korban khususnya anak-anak dan remaja yang di akibatkan tayangan televisi dan radio. Tujuan dilaksanakan penelitian ini, adalah untuk mengetahui strategi kampanye *public relations* yang dilakukan oleh KPID Jawa Barat, untuk mengetahui aktivitas kampanye yang diterapkan *public relations* KPID Jawa barat, untuk mengetahui saluran komunikasi yang digunakan untuk menjalankan aktivitas kampanye *public relations* KPID Jawa Barat dan untuk mengetahui hasil yang didapatkan oleh *public relations* KPID Jawa Barat.

Metode penelitian yang digunakan adalah metode kualitatif dengan jenis penelitian deskriptif, dengan teknik pengumpulan data melalui wawancara, observasi, dan dokumentasi.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa KPID Jawa Barat dalam melaksanakan strategi kampanye *public relations* dalam membentuk masyarakat yang cerdas dan kritis terhadap media, dalam menjalankan kativitasnya menggunakan proses komunikasi dari Lasswell yang dimana *who ?* yakni yang bertindak sebagai komunikator ialah tim bid kelembagaan KPID Jawa Barat, *says what* isi pesan yang disampaikan yakni tentang literasi media, *in which channel* yang pertama menggunakan metode media massa, media sosial, metode tatap muka dan metode *opinion leader*, *To Whom?* yang menjadi sasaran kampanye adalah masyarakat, *With What Effect ?* menjadikan masyarakat yang cerdas dalam hal memilah dan memilih tayangan televisi yang baik dan bermanfaat. Saluran komunikasi yang digunakan menggunakan metode media massa, dengan mengadakan *talkshow*, iklan layanan masyarakat. media sosial dengan memasang poster, vidio pendek, metode tatap muka dengan seminar, *talkshow*, dan *worksof* dan metode *opinion leader* menggunakan ketua osis, hasil yang di dapatkan adalah masyarakat yang cerdas dan kritis terhadap media.

ABSTRAC

Currently the development of information technology is increasingly rapid along with the times. So now we live in a modern era, especially in information technology. With the development of information and communication technology such as the mass media, there are rapid changes everywhere. The mass media plays a very important role in the development and changes in the behavior patterns of a society, so that the position of the mass media in society is very important. It would be very dangerous if the mass media presented a message or information that did not have a clear educational element, which was only concerned with the interests of ratings. Because the mass media can bring people into a new cultural pattern and determine their mindset and behavior.

This is very worrying, because over time there will be more victims especially children and adolescents who are affected by television and radio broadcasts. The purpose of this research was carried out, is to determine the public relations campaign strategy carried out by KPID West Java, to determine the campaign activities applied by West Java KPID public relations, to determine the communication channels used to carry out West Java KPID public relations campaign activities and to find out the results. obtained by the West Java KPID public relations.

Research method using qualitative methods with descriptive research type, with data collection techniques through interviews, observation, and documentation.

The results showed that West Java KPID in implementing campaign strategies public relations in forming a society that is smart and critical of the media, in carrying out its activities using the communication process from Lasswell which is who? namely acting as a communicator is the West Java KPID institutional bid team, says what is the content of the message conveyed, namely about media literacy, in which the first channel uses the mass media method, social media, face to face method and opinion leader method, To Whom? the campaign targets are the public, With What Effect? making people smart in terms of sorting and choosing good and useful television shows. The communication channel used uses the mass media method, by holding talk shows, public service announcements. social media by posting posters, short videos, face-to-face methods with seminars, talk shows.