PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN KUALITAS LAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN PADA TOKO *RETAIL FASHION* RIA BUSANA (PT. RIA BUSANA GROUP) KEPATIHAN BANDUNG

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat dalam menyelesaikan jenjang pendidikan Sarjana (S1) Program Studi Manajemen pada Fakultas Ekonomi Universitas Sangga Buana
YPKP Bandung.

Disusun oleh :

EVA NOVIANTI

NPM A1011511RB4011

UNIVERSITAS SANGGA BUANA

YAYASAN PENDIDIKANKEUANGAN DAN PERBANKAN

BANDUNG

2019