

## **ABSTRAK**

Penelitian ini dilakukan untuk dapat mengetahui seberapa besar pengaruh WOM dan Brand Image terhadap keputusan pembelian yang dilakukan di kedai kopi The Sock/ 98 Coffe Garage Kota Bandung. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui keputusan dalam pembelian yang di lakukan oleh masyarakat. Metode yang digunakan untuk melakukan penelitian ini ialah menggunakan metode deskriptif dan verifikatif. Sampel yang digunaan dalam penelitian ini ialah kepada pembeli atau pelanggan dari cafe the sock dan juga kepada para penikmat atau pelanggan setia kopi yang ada di kota bandung. Sementara itu, pengumpulan data yang dilakukan dalam penelitian kali ini ialah dengan observasi non partisipan , dan juga kuesioner yang telah dibuat oleh penulis. Analisis linier berganda digunakan dalam penelitian guna mendapatkan atau menganalisis data secara statistik.