HALAMAN PENGESAHAN

PENGARUH *BRAND IMAGE* DAN *WORD OF MOUTH* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI THE SOKO COFFEE TEA CHOCOLATE KOTA BANDUNG

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis
Program Studi S1 Administrasi Bisnis

Disusun Oleh:
Rai Bagus
C1011511RB1021

Menyetujui,

Ketua Program Studi,

M. Dadi Priadi, S.Sos., MAB
NIP. 432.200.210

Pembimbing,

Dr. Farida Yuliaty, SH., SE. MM
NIP. 432.200.099

Mengetahui,
Dekan

Tatang Sudrajat, Drs., S.IP, M.Si
NIP . 196302071993031001

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi ini dengan judul :

"Pengaruh *Brand Image* dan *Word Of Mouth* Terhadap Keputusan Pembelian Di The Soko Coffee Tea Chocolate Bandung" adalah benar-benar karya saya sendiri. Saya tidak melakukan penjiplakan kecuali melalui pengutipan sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku. Saya bersedia menanggung resiko atau sanksi yang dijatuhkan kepada saya apabila ditemukan pelanggaran terhadap etika keilmuan dalam skripsi.

Bandung, 28 September 2019
Yang membuat pernyataan,

Rai Bagus
NPM : C1011511RB5002