

**PENGARUH HARGA DAN STRATEGI PROMOSI TERHADAP MINAT
BELI KONSUMEN**

“Survey Pada Konsumen PT. Daya Adicipta Motora Bandung”

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Ekonomi Jurusan Manajemen Keuangan dan Perbankan Fakultas Ekonomi
Universitas Sangga Buana / YPKP



Disusun Oleh:

Yanuar Hermansyah – A1011411RB5032

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS SANGGA BUANA YPKP
BANDUNG
2018**