

ANALISIS PENGARUH PERHITUNGAN HARGA POKOK PRODUKSI

TERHADAP HARGA JUAL PRODUK PADA DISTRICT ARTEM

HANDMADE ACCESSORIES

(Studi Kasus di District Artem *Handmade Accessories*)

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Dalam Menyelesaikan Program

Studi Akuntansi Jenjang Strata Satu

Disusun Oleh:

Muhammad Taufiq

1112177042



FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS SANGGA BUANA – YPKP

BANDUNG

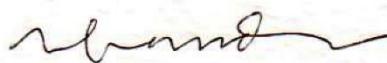
2019

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : Analisis Pengaruh Perhitungan Harga Pokok Produksi Terhadap Penetapan Harga Jual Produk Pada District Artem *Handmade Accessories* (Studi Kasus di District Artem *Handmade Accessories*)
Nama : Muhammad Taufiq
NPM : 1112177042
Jenis Kelamin : Laki-laki
Fakultas : Ekonomi
Jenjang Program : Strata Satu (Sarjana)
Program Studi : Akuntansi
Perguruan Tinggi : Universitas Sangga Buana YPKP Bandung
Tempat Penelitian : District Artem
Lama Penelitian : 4 (Empat) Bulan

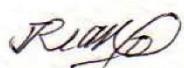
Bandung,.....Januari 2020
Menyetujui dan Mengesahkan

Pembimbing



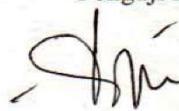
(Wuri Handayani, SE.,M.Si.,Ak.CA)

Pengaji I



(Dr. Fitriana, SE., M.Si., Ak.)

Pengaji II



(Wiwin Sukiati, SE., M.Si., Ak.)

Mengetahui,

Wakil Dekan



(R. Aryanti Ratnawati, SE., M.Si)

Ketua Program Studi Akuntansi



(Wiwin Sukiati, SE., M.Si., Ak.)

**ANALISIS PENGARUH PERHITUNGAN HARGA POKOK PRODUKSI
TERHADAP HARGA JUAL PRODUK PADA DISTRICT ARTEM
*HANDMADE ACCESSORIES***

(Studi Kasus di District Artem *Handmade Accessories*)

ABSTRAK

Tujuan penelitian yaitu untuk mengetahui pengaruh perhitungan harga pokok produksi terhadap harga jual produk. Metode penelitian yang digunakan penulis adalah metode *explanatory*. Teknik pengumpulan data melalui studi lapangan dan kepustakaan yang memuat data mengenai harga pokok produksi dan harga jual selama periode 2014-2018. Adapun variabel-variabel yang akan diuji adalah harga pokok produksi sebagai variabel independen (X) dan harga jual sebagai variabel dependen (Y). Data tersebut akan dianalisis menggunakan uji normalitas untuk mengetahui apakah sampel data tersebut berdistribusi normal atau tidak. Sedangkan untuk menguji hipotesis digunakan Korelasi Pearson, untuk mengetahui seberapa besar variabel X dapat memberikan dukungan terhadap variabel Y digunakan koefisien determinasi, dan uji t digunakan untuk menentukan tingkat signifikansi antara variabel independen (X) yaitu harga pokok produksi terhadap variabel dependen (Y) yaitu harga jual.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa perhitungan harga pokok produksi berpengaruh terhadap harga jual produk pada District Artem *Handmade Accessories*. Perusahaan melakukan pengelompokan biaya produksi dengan dua kelompok yaitu biaya produksi langsung dan biaya produksi tidak langsung atau biaya overhead pabrik. Pada District Artem *Handmade Accessories* metode yang digunakan dalam menghitung harga pokok produksinya sudah menggunakan metode full costing. Perusahaan menghitung harga jual berdasarkan kebijakan sendiri dimana perusahaan menghitung harga jual berdasarkan harga produksi ditambah laba yang dikehendaki. Hasil uji statistik menunjukkan bahwa perhitungan harga pokok produksi berpengaruh terhadap harga jual produk sebesar 80.5% dan memiliki hubungan yang sangat kuat. Hasil uji hipotesis menunjukkan nilai t hitung lebih besar dari t tabel dengan demikian hipotesis yaitu “Perhitungan harga pokok produksi mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap harga jual produk” dapat diterima.

Kata kunci: Perhitungan harga pokok produksi, harga jual produk

***ANALYSIS OF THE EFFECT OF CALCULATION OF COST OF
PRODUCTION ON PRODUCT SELLING PRICES IN THE DISTRICT
ARTEM HANDMADE ACCESSORIES.***

(Case Studies on District Artem Handmade Accessories)

ABSTRACT

The study entitled Analysis of the Effect of Calculation of Cost of Production on Product Selling Prices in the District Artem Handmade Accessories. The research objective is to determine the effect of the calculation of cost of goods manufactured on the product selling price. The research method used by the writer is an explanatory method. Data collection techniques through field studies and literature

The results showed that the calculation of the cost of production affected the selling price of products in the District Artem Handmade Accessories. The company grouped the costs of production costs into two groups, namely direct production costs and indirect production costs or factory overhead costs. In the Artem Handmade Accessories District the method used in calculating the cost of production use the full costing method. Because the statistical test results show that the calculation of the cost of production affects the selling price of products by 80.5% and has a very strong relationship. Hypothesis test results indicate the value of t is greater than t table, thus the hypothesis that "Calculation of the cost of production has a significant effect on the selling price of the product" can be accepted.

Keywords: *Calculation of the cost of production, product selling prices*

KATA PENGANTAR

Segala puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala limpahan rahmat-nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi dengan judul **“Analisis Pengaruh Perhitungan Harga Pokok Produksi Terhadap Harga Jual Produk Pada District Artem *Handmade Accessories*”** dengan lancar. Penulis menyadari tanpa bimbingan dari berbagai pihak, Tugas Akhir Skripsi ini tidak akan dapat diselesaikan dengan baik. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terimakasih tak terhingga kepada Kedua Orang Tua saya yang selalu mendukung, memberi semangat, mendo'akan, dan memberi kasih sayang tak terbatas kepada peneliti. Tidak lupa juga peneliti mengucapkan terimakasih sebesar-besarnya kepada Wuri Handayani, SE.,M.Si.,Ak.CA. Selaku dosen pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu, tenaga dan kesempatan serta memberi semangat dan dorongan dalam membantu penulis menyelesaikan skripsi ini.

Peneliti juga mengucapkan banyak terimakasih kepada

1. Bapak Dr. H. Asep Effendi, SE., M.Si., PIA Selaku Rektor Universitas Sangga Buana YPKP.
2. Bapak Dr. R. Didin Kusdian, Ir. MT Selaku Wakil Rektor I Universitas Sangga Buana YPKP.

3. Ibu Memi Sulaksmi, SE., M.Si Selaku Wakil Rektor II Universitas Sangga Buana YPKP.
4. Bapak Dr. H. Deni Nurdyana Hadimin, M.Si Selaku Wakil Rektor III Universitas Sangga Buana YPKP.
5. Bapak Bambang Susanto, SE., M.Si Selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Sangga Buana YPKP.
6. Ibu R. Aryanti Ratnawati, SE., M.Si Selaku Wakil Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Sangga Buana YPKP.
7. Ibu Wiwin Sukiati, SE., M.Si., Ak. Selaku Ketua Program Studi Jurusan S1 Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Sangga Buana YPKP.
8. Bapak Erik Nugraha, SE., M.Ak. Selaku Sekretaris Program Studi Jurusan S1Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Sangga Buana YPKP.
9. Seluruh Dosen Jurusan Akuntansi Pada Fakultas Ekonomi Universitas Sangga Buana YPKP yang telah memberikan ilmunya kepada penulis selama perkuliahan.
10. Teman-teman Akuntansi angkatan 2017 di Universitas Sangga Buana – YPKP, terimakasih telah berbagi suka duka selama masa perkuliahan.
11. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu-persatu yang telah memberikan bantuan, doa, masukan serta dorongan selama penyusunan Tugas Akhir Skripsi ini.

Semoga semua amal baik mereka diterima Tuhan Yang Maha Esa dan dicatat sebagai amalan terbaik, Amin. Harapan peneliti mudah-mudahan apa yang terkandung didalam penelitian ini dapat bermanfaat bagi semua pihak. Terakhir, penulis menyadari dalam penulisan skripsi ini terdapat kekurangan atau kesalahan. Oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan kritik dan saran pembaca yang bersifat membangun guna kesempurnaan skripsi ini.

Bandung, Oktober 2019

Penulis,



Muhammad Taufiq

1112177042

DAFTAR ISI

ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	6
1.3 Rumusan Masalah.....	6
1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	7
1.4.1 Maksud Penelitian	7
1.4.2 Tujuan Penelitian.....	7
1.5 Kegunaan Penelitian	7
1.5.1 Kegunaan Teoritis	7
1.5.2 Kegunaan Praktis.....	8
1.6 Kerangka Pemikiran dan Hipotesis.....	9
1.6.1 Landasan Teori	9
1.6.2 Studi Empiris	11

1.6.3 Hipotesis	12
1.7 Lokasi dan Waktu Penelitian	12
BAB II.....	13
2.1 Akuntansi Biaya.....	13
2.1.1 Pengertian Akuntansi Biaya	13
2.1.2 Peranan Akuntansi Biaya.....	14
2.2 Konsep, Pengertian, dan Penggolongan Biaya	14
2.2.1 Konsep Biaya.....	14
2.2.2 Pengertian Biaya	16
2.2.3 Penggolongan Biaya.....	16
2.3 Harga Pokok Produksi	19
2.3.1 Pengertian Harga Pokok Produksi.....	19
2.3.2 Tujuan Perhitungan Harga Pokok Produksi	20
2.3.3 Unsur – unsur Harga Pokok Produksi	20
2.4 Metode Pengumpulan Harga Pokok Produksi	21
2.4.1 Metode Harga Pokok Pesanan	21
2.4.2 Metode Harga Pokok Proses	22
2.5 Metode Penentuan Harga Pokok Produksi	23
2.5.1 Metode Full Costing	23
2.5.2 Metode Variabel Costing.....	24
2.5.3 Laporan Harga Pokok Produksi.....	24
2.6 Harga Jual	25
2.6.1 Pengetian Harga Jual	25

2.6.2 Faktor – faktor yang Menentukan Harga Jual	26
2.6.3 Metode Penentuan Harga Jual	27
BAB III	29
3.1 Objek Penelitian.....	29
3.2 Metode Penelitian	29
3.3 Jenis dan Sumber Data Penelitian.....	30
3.4 Populasi dan Sampel	31
3.5 Definisi Dan Operasionalisasi Variabel.....	32
3.6 Metode Analisis Data dan Pengujian Hipotesis.....	34
3.6.1 Metode Analisis Data	34
3.6.1.1 Uji Asumsi Klasik.....	34
3.6.1.1.1 Uji Normalitas.....	34
3.6.1.1.2 Uji Heterokedaskisitas	35
3.6.1.1.3 Uji Autokorelasi	35
3.6.1.2 Analisis Regresi Linear Sederhana.....	36
3.6.1.3 Analisis Korelasi	37
3.6.1.4 Analisis Koefisien Determinasi.....	39
3.6.1.5 Uji Hipotesis.....	39
BAB IV	42
4.1 Hasil Penelitian	42
4.1.1 Perhitungan Harga Pokok Produksi pada District Artem <i>Handmade Accessories</i>	42
4.1.1.1 Klasifikasi Biaya	43

4.1.1.2 Perhitungan Harga Pokok Produksi District Artem <i>Handmade Accessories</i>	45
4.1.2 Perhitungan Harga Jual Pada District Artem Handmade Accessories	47
4.1.3 Analisis Kuantitatif Pengaruh Perhitungan Harga Pokok Produksi Terhadap Harga Jual Produk Pada District Artem Handmade Accessories	48
4.1.3.1 Pengujian Asumsi Klasik	48
4.1.3.1.1 Uji Asumsi Normalitas.....	48
4.1.3.1.2 Uji Asumsi Heteroskedastisitas	49
4.1.3.1.3 Uji Asumsi Autokorelasi.....	50
4.1.3.2 Uji Regresi Linier Sederhana	51
4.1.3.3 Uji Korelasi	52
4.1.3.4 Uji Koefisien Determinasi.....	53
4.1.3.5 Pengujian Hipotesis	54
4.2 Pembahasan.....	54
4.2.1 Perhitungan Harga Pokok Produksi pada District Artem <i>Handmade Accessories</i>	54
4.2.1.1 Klasifikasi Biaya pada District Artem <i>Handmade Accessories</i>	54
4.2.1.2 Perhitungan Harga Pokok Produksi pada District Artem <i>Handmade Accessories</i>	55

4.2.2 Perhitungan Harga Jual pada District Artem <i>Handmade</i>	
<i>Accessories</i>	56
4.2.3 Analisis Kuantitatif Pengaruh Perhitungan Harga Pokok Produksi Terhadap Harga Jual Produk Pada District Artem Handmade	
<i>Accessories</i>	57
4.2.3.1 Pengujian Asumsi Klasik	57
4.2.3.1.1 Uji Asumsi Normalitas.....	57
4.2.3.1.2 Uji Asumsi Heterokedastisitas	58
4.2.3.1.3 Uji Asumsi Autokorelasi.....	58
4.2.3.2 Uji Regresi Linier Sederhana	58
4.2.3.3 Uji Korelasi	59
4.2.3.4 Uji Koefisien Determinasi.....	59
4.2.3.5 Pengujian Hipotesis	60
BAB V.....	61
5.1 Kesimpulan	61
5.2 Saran	62
DAFTAR PUSTAKA	64
DAFTAR LAMPIRAN.....	67

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Harga Pokok Produksi dan Harga Jual	4
Tabel 1.2 Studi Empiris	11
Tabel 3.1 Operasionalisasi Variabel.....	333
Tabel 3.2 Kriteria Pengambilan Keputusan Uji Durbin Watson	36
Tabel 3.3 Pedoman untuk Memberikan Interpretasi Koefisien Korelasi.....	39
Tabel 4.1 Pemakaian Bahan Baku untuk 1 Set Aksesoris.....	43
Tabel 4.2 Nilai Durbin-Watson untuk Uji Autokorelasi	51
Tabel 4.3 Hasil Estimasi Model Regressi Sederhana.....	52
Tabel 4.4 Uji Korelasi	53
Tabel 4.5 Koefisien Determinasi	53
Tabel 4.6 Uji t	54

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Grafik Daerah Penerimaan H	41
Gambar 4.1 Hasil Pengujian Asumsi Normalitas	49
Gambar 4.2 Diagram Pencar Pengujian Asumsi Heteroskedastisitas	50
Gambar 4.3 Grafik Daerah Penerimaan dan Penolakan Ho.....	60

DAFTAR LAMPIRAN

- | | |
|------------|---|
| Lampiran 1 | Data Laporan Harga Pokok Produksi dan harga jual perusahaan |
| Lampiran 2 | Output SPSS 2.0 |
| Lampiran 3 | Titik Persentase Distribusi t |
| Lampiran 4 | Berita Acara bimbingan Laporan |